

Kolekce ALPINE PRO X Jan Černý: Magazín TIME ji zařadil mezi 3 nejlepší světa

27.7.2024 - Silvia Haupt Kozonova | PROTEXT

Česká hrdost zastoupená národními barvami ve spojení s aktuální siluetou - to je olympijská kolekce od ALPINE PRO navržená Janem Černým, tvořícím pod vlastní značkou JAN SOCIÉTÉ.

Nástupová kolekce pro Český Olympijský team má v sobě příběh, myšlenku a nádech nostalgie. Nadějná kolekce inspirovaná nejen spojením českých a francouzských motivů, ale také malířem Vladimírem Boudníkem vzbudila lokální diskuzi. Nyní už ale silně rezonuje ve světových médiích - a ta na ni pějí samou chválu. I samotný oficiální instagramový účet Olympijských her ji uvedl jako jednu z TOP 7 nejaktuálnějších módních kolekcí z celého světa.

Nevídaný úspěch je pro Jana Černého článek magazínu TIME, který již téměř sto let formuje veřejné mínění a kulturu, kde byla kolekce vybraná mezi tři nejlepší a Černý byl oslovený k rozhovoru pro tento magazín.

“Je to pro mě neuvěřitelný úspěch. Můj hlavní motor do tohto projektu byl právě ten, že chci být relevantní ve světovém měřítku a chci dokázat, že je můj design obstojný v konkurenci celého světa. A teď jsme mezi top trojkou magazínu Times, vybraní z více než 200 zemí, které na olympiádu jedou. Vyhráli jsme nad všemi módními giganty, obřími firmami, největšími státy světa. S redaktorkou jsem absolvoval asi půlhodinový rozhovor po telefonu, kde jsem zažil snad nejlépe vedený rozhovor mého života. S klidnou duší můžu říct, že moje práce byla odvedena poctivě a nevím, co moc víc se ještě může stát. Vlastně už si odvážíme minimálně jeden bronz. Nyní se už soustředím na ten nejdůležitější moment - zahajovací ceremoniál a naše sportovce,” říká Černý.

Obrovský úspěch kolekce už nemá hranice a je celosvětový. Americký fashion magazine L'Officiel kolekci prohlásil za „mistrovsky navrženou“. Britské nejpopulárnější veřejnoprávní médium BBC ji zase označilo jako „pozoruhodnou a odvážnou“.

O Janu Černém:

Jan Černý je český designér, který tvoří ve své značce JAN SOCIÉTÉ současnou pánskou a genderless módu. Už ve svém mladém věku má za sebou velké úspěchy. Absolvoval stáž pod už zesnulým designérem Virgilem Ablohem v pařížském ateliéru Louis Vuitton, byl kreativním ředitelem české značky Kara, umístil se v žebříčku 30 pod 30 časopisu Forbes, obléká osobnosti jako Barbora Strýcová, Calin, Ben Cristovao a je součástí české mladé kulturní scény, která formuje styl mladé generace.

L'Officiel článek, zdroj lofficielusa.com:

<https://www.lofficielusa.com/fashion/fashion-brands-designing-2024-olympics-uniforms-paris>

BBC článek, zdroj bbc.co.uk:

<https://www.bbc.co.uk/newsround/articles/cw5ygn2x6v3o>

Time magazine

<https://time.com/7003999/paris-olympics-uniforms-designers-mongolia>

NY Times

<https://www.nytimes.com/athletic/5652506/2024/07/25/paris-2024-opening-ceremony-outfits-assessed/>

Video ke stažení, zdroj olympijskytym.cz:

https://www.dropbox.com/scl/fi/wqclle3uyblbn4fbljn1t/jan_olymp_v4.mov?rlkey=81vpf3qh69kmw35kp895z2t01&e=1&dl=0

Fotografie ke stažení, zdroj olympijskytym.cz/Jakub Zeman:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/3xsv4bnva9qfcaj3300hu/AOgKdo4NsaLqfDEimPKzqFE?rlkey=irwz6c4pu70a2qb6963utpdzf&st=cemx0m92&dl=0>

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/kolekce-alpine-pro-x-jan-cerny-magazin-time-ji-zaradil-mezi-3-nejlepsi-sveta/2548183>