

Hyundai Tucson oslavuje 20 let inovací a úspěchů

26.7.2024 - | Hyundai Motor Czech

Hyundai Tucson si letos připomíná své 20. výročí a oslavuje dvě desetiletí úspěchů. Od svého debutu v roce 2004 se stal jedním z nejoblíbenějších SUV s miliony prodaných vozů po celém světě. Významný milník je dokladem intenzivního zaměření značky Hyundai na inovace v oblasti designu i konstrukce aut.

- V roce 2024 slaví nošovický Hyundai Tucson své 20. výročí
- Čeští zákazníci řídí již čtvrtou generaci tohoto populárního modelu
- Hyundai Tucson je jedním z nejpopulárnějších SUV na území Evropy i České republiky

První generace modelu Tucson si po uvedení na trh rychle získala pověst pro svůj styl, komfort a spolehlivost. Robustní design inspirovaný terénními vozy byl osvěžující změnou proti krabicovitým tvarům dosavadních SUV a díky prostornému interiéru a moderním prvkům se stal hitem jak u dobrodruhů, tak u rodin. I na hustě obsazeném trhu se dokázal prosadit a rychle se zařadil mezi nejprodávanější modely značky Hyundai.

V průběhu let byl Tucson dále vyvíjen a vylepšován. Každá nová generace využívala nejmodernější techniku své doby a udávala trendy v oblasti designu. Aktuální, čtvrtá generace modelu přišla v roce 2020 s progresivním futuristickým designem, který se vyznačuje ostrými liniemi a dynamickými tvary, a také se širokou škálou vyspělých bezpečnostních i komfortních technologií. Tucson je navíc nabízen se širokou řadou pohonů, od konvenčních zážehových a vznětových motorů po mild hybridní, hybridní i plug-in hybridní verze.

Díky zaměření značky Hyundai na inovace a spokojenost zákazníků se Tucson dvě desetiletí po svém zrození může pochlubit bohatou historií a skvělým renomé založeným na vynikajících provozních vlastnostech, spolehlivosti a pozitivní zákaznické zkušenosti. Již dávno se stal významným hráčem na trhu SUV.

Průkopník na trhu SUV

Jen na evropském trhu byly od zahájení prodeje v roce 2004 prodány více než dva miliony vozů a velké oblibě se Tucson se těší i nadále. Je vyráběn v Evropě pro Evropu a zákazníci napříč evropským kontinentem si tak mohou vybrat SUV, které bude splňovat jejich požadavky na všestranně využitelné auto s důrazem na bezpečnost a potěšení z jízdy.

První generace modelu, jehož označení je inspirováno pulzujícím arizonským městem Tucson, debutovala v roce 2004 jako kompaktní SUV s designem oslovujícím motoristy, kteří vyhledávají dobrodružství. Tucson je také praktickým a současně elegantním i cenově dostupným vozem pro rodiny, jimž nabízí bohatou bezpečnostní výbavu, robustní vzhled a terénní schopnosti. Hyundai se navíc zaměřil na optimalizaci ergonomie. Maximální úroveň komfortu zajistila uživatelsky přívětivá přístrojová deska se snadno čitelnými údaji. Tucson si tímto přístupem vybudoval silné postavení na celém světě.

Evoluce v průběhu času

V roce 2009 prošel Tucson významnou transformací. Druhá generace vyměnila robustní estetické pojetí za ostřejší, odvážnější vzhled v souladu s trendy v soudobém designu. Model přejmenovaný na mnoha trzích mimo Jižní Koreu a Severní Ameriku na Hyundai ix35 udělal vývojový skok z hlediska stylu i funkčnosti a nabídl vylepšené provozní vlastnosti, ještě větší hospodárnost a opět i nejmodernější bezpečnostní prvky.

Třetí generace z roku 2015 přinesla pokrokové informační a zábavní systémy, nové asistenční funkce a také větší vnější rozměry podtržené na přání dodávanými 19" koly z lehké slitiny, čímž uspokojila rostoucí požadavky fanoušků SUV. Radost udělala také příznivcům dynamičtějšího stylu, v nabídce se totiž poprvé objevila verze N Line se sportovním vzhledem. Prioritou pro značku Hyundai bylo rovněž další zlepšení celkové kvality a bezpečnosti.

Tucson drží krok s dobou

Dnešní Tucson ztělesňuje dvě desetiletí historie v podobě působivého modelu, který jezdí po silnicích celého světa. I po uvedení čtvrté generace v roce 2020 si udržuje přízeň a věrnost zákazníků řadou atraktivních prvků. Za jeho okouzlivým a progresivním designem se lidé otáčejí, zatímco v prostorném interiéru vládne komfort a praktičnost. Nejmodernější, vysoce hodnotné materiály vyzařují kvalitu a eleganci.

Vše doplňuje velmi bohatá výbava posouvající zážitky z jízdy na vyšší úroveň. Technologie vyspělých asistenčních systémů ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) zajišťuje vysokou míru bezpečnosti i komfortu a řidičům dodává při každé jízdě pocit maximální jistoty.

Úspěchy modelu na trhu

Během dvou dekád existence Tucson posbíral mnoho ocenění a překonal řadu výrobních rekordů, a také čtvrtá generace nabízí přidanou hodnotu přesahující hranice tohoto segmentu. Nezávislá organizace Euro NCAP udělila tomuto modelu v roce 2021 nejvyšší pětihvězdičkové hodnocení bezpečnosti díky výbavě orientované na rodiny, nejlepší ve své třídě.

Český výrobní závod Hyundai Motor Manufacturing Czech v roce 2023 vyrobil 244 495 Tucsonů, které byly vyvezeny do 70 zemí světa. V témže roce bylo v Evropě registrováno 158 056 těchto kompaktních SUV – z toho 6495 v České republice, což z něj udělalo po i30 druhý nejprodávanější model v soukromém segmentu a osmý nejprodávanější model vůbec. Došlo zároveň k výraznému nárůstu prodeje i v porovnání s předchozím rokem, v němž byl Tucson nejprodávanějším evropským vozem v segmentu kompaktních SUV.

K lednu 2024 bylo vyrobeno již 727 344 Tucsonů čtvrté generace. Model tak významně přispívá k silné pozici značky Hyundai na globálních trzích. 17. června pak nošovický závod HMMC oslavil výrobu dvoumiliontého vozu Tucson.

Rozsáhlá nabídka pro všechny

Hyundai se naplno věnuje realizaci své vize „Pokrok pro lidstvo“, jejímž cílem je vytváření světa pro zdravější a šťastnější život. Tucson čtvrté generace dokáže uspokojit různé preference řidičů, protože je nabízen se širokou škálou pohonů a všemi typy hybridů. Nově byla do nabídky zařazena i plug-in hybridní varianta s pohonem předních kol, v níž se zrcadlí úsilí značky Hyundai nabízet inovativní a

dostupná řešení pro mobilitu.

Plug-in hybridní Tucson disponuje druhou generací režimu pro ekologické zóny, který zvyšuje podíl jízdy s nulovými emisemi – funkce monitorování provozu umožňuje vozu přejít na čistě elektrický pohon při vjezdu do vyhrazených nízkoemisních zón a oblastí s emisními omezeními. Hybridní a plug-in hybridní modely mají navíc v režimu ECO možnost vybírat pomocí páček na volantu ze tří úrovní intenzity rekuperace. Všechny tyto vyspělé funkce podporují odpovědné řízení. Dvacetiletá evoluce modelu Tucson ilustruje široce pojatý přechod značky Hyundai k čistějším a úspornějším technologiím.

Výhled do dalších let

20. výročí Tucsonu je oslavou síly představivosti, inovací a konzistentnosti. Bylo to 20 let naplněných dobrodružstvími, dvě dekády vyprávění příběhů. Dokonale je vystihují dvě slova: prozíravý přístup. S proměnami Tucsonu v čase je úzce spjato zaměření značky Hyundai na pokrokovou techniku a udržitelnost, jež utváří skvělé provozní vlastnosti a jedinečné zážitky z jízdy.

S dalším posouváním automobilového průmyslu směrem k elektrifikaci a nulovým emisím pokračuje i vývoj od tradičních zážehových motorů z roku 2004 k současným elektrifikovaným pohonům. Transformace Tucsonu je inspirující automobilový úspěch z doby digitálního rozmachu společnosti v 10. letech 21. století. U příležitosti 20. výročí bude letos na podzim představena exkluzivní edice Tucsonu na oslavu dvou desetiletí automobilové dokonalosti.

Hyundai Tucson si svůj náskok před konkurencí v segmentu SUV zachová i v dalších letech. Rychlý technický vývoj promění jeho budoucí generace a umožní jejich začlenění do okolní propojené infrastruktury. A co je nejdůležitější, ještě prohloubí jeho vztah s řidičem. Jedna věc je již dnes jistá: Tucson bude i nadále brázdit silnice celého světa od městských uliček až po opuštěné venkovské cesty.

<https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/hyundai-tucson-oslavuje-20-let-inovaci-a-uspch.html>