

Cíle Baníku: Postup, posun v lize, adaptace B-týmu

17.7.2024 - | FC Baník Ostrava

Zopakovat přinejmenším stejné umístění jako v minulé sezoně a navýšit počet získaných bodů. To je cíl, který pro nadcházející sezonu ve středu vyhlásil Luděk Mikloško, sportovní ředitel Baníku Ostrava. A současně se vyjádřil také k evropským ambicím a cílům B-týmu, který bude poprvé od roku 1968 působit ve druhé nejvyšší soutěži.

„Chceme se posouvat, chceme se zlepšovat. Ale víme, že nejsme sami. Posilují i ostatní týmy a mají stejné ambice jako my,“ řekl Luděk Mikloško na úterní tiskové konferenci, která předcházela odpolední akci „V pět deset sraz na Baníku“, v jejímž rámci na Bazalech takřka hodinu a půl diskutovali zástupci vedení klubu s přítomnými fanoušky a odpovídali na jejich otázky. **„My ale věříme, že máme kvalitní kádr, ve kterém vládne i konkurence, což nás může zase posunout o krůček dál. Rádi bychom skončili zase minimálně na 4. místě. A náš posun by měl být v tom, že bychom měli získat více bodů než v minulé sezoně,“** řekl Luděk Mikloško, na jehož slova navázal také trenér Pavel Hapal. **„Především chceme zlepšit výsledky na domácím hřišti, abychom dělali fanouškům větší radost než v minulé sezoně,“** poznamenal trenér ostravského A-týmu.

Už příští týden vstoupí Baník do pohárové Evropy, ve čtvrtek doma rozehraje 2. předkolo UEFA Konferenční ligy, kde mu bude soupeřem buď FC Urartu nebo Tallinna Kalev. **„V každém případě chceme postoupit. A pak se pokusit dojít v poháru co nejdále a dobře se jako klub v Evropě prezentovat,“** řekl Luděk Mikloško na konto účasti Baníku na evropské scéně, na níž se Ostravané vracejí po dlouhých čtrnácti letech.

ROZPOČET? O DESET PROCENT VYŠŠÍ

Ještě nikdy v historii Baníku se nestalo, aby se jeho dva týmy účastnily zároveň dvou nejvyšších tuzemských soutěží, domácího poháru a poháru evropského. V tom bude díky úspěchu z minulé sezony nadcházející sezona jedinečná. To má kromě jiného za následek navýšení rozpočtu. **„V nadcházející sezoně budeme pracovat zhruba s rozpočtem ve výši 150 milionů korun. To je zhruba o deset procent vyšší rozpočet než v minulé sezoně,“** sdělil Michal Bělák, výkonný ředitel Baníku. **„Těch deset procent navíc souvisí s tím, že nás v A-týmu čeká, doufám, více zápasů než v uplynulé sezoně. Proto jsme museli kádr poněkud rozšířit. A podobně je tomu u B-týmu, který bude hrát vyšší a tedy náročnější soutěž. Takže ten procentuální nárůst souvisí s vyšším počtem hráčů v obou týmech,“** upřesnil ředitel Baníku.

Cílem B-týmu v nadcházející sezoně bude bezesporu v druhé lize se co nejlépe adaptovat. **„Všichni víme, že druhá liga nebude jednoduchá. Mezi třetí a druhou ligou je větší rozdíl,“** řekl Luděk Mikloško. **„A podle toho, jak vnímáme jiná béčková mužstva ve druhé lize, víme, že to jednoduché nebude. Slavia v prvním roce ve druhé lize sestoupila,“** pokračoval sportovní ředitel klubu, jenž si povšiml i loňského úspěšného druholigového tažení rezervy Olomouce. **„Sigma je v tom trochu výjimka, ta už to ve druhé lize nemá postavené na mladších hráčích, má tam i ty starší. My při výběru hráčů do B-týmu sledujeme i to, jestli se jedná o hráče, který je perspektivní i pro posun do A-týmu. Výjimka se samozřejmě v tomto ohledu může vyskytnout, ale tohle je prioritní cíl při hledání hráčů do druhé ligy,“** dodal Luděk Mikloško.

JAK TO BYLO S GÓLMANY

Otázky novinářů na tiskové konferenci se dotkly také jednání Baníku s brankářem Václavem Hladkým, které nakonec v příchod zkušeného gólmana na Bazaly nevyústilo. **„Hladký nám řekl, že do Baníku půjde jediné tehdy, když bude jedničkou,“** vysvětlil Luděk Mikloško. **„Což já jsem mu slíbit nemohl. Řekl jsem mu, že mu nechci lhát a že bych tohle nikdy neudělal. Že hráč si svou pozici musí vybojovat na hřišti. Na tom ta debata skončila,“** řekl sportovní šéf Baníku. **„Získali jsme Dominika Holce, který chytal v Karviné, bydlí v Ostravě, je tady usazený. Je to kvalitní brankář se zkušenostmi, který plnohodnotně nahradí Jirku Letáčka,“** dodal Luděk Mikloško.

Odpolední debata s fanoušky na Bazalech, které se kromě Michala Běláka, Ludka Mikloška a Pavla Hapala zúčastnil i majitel klubu Václav Brabec, marketingový a PR ředitel Matěj Šturala a člen A-týmu Matěj Šín, byla hlavní součástí celého odpoledního a podvečerního setkání fanoušků s klubem, které mělo název „V pět deset sraz na Baníku“. Debatě předcházelo představení prvoligového kádru na nadcházející sezonu, rozhovor s trenérem B-týmu Josefem Dvorníkem, představení venkovní sady prvoligových dresů pro sezonu, představení ženského týmu Baníku, gratulace zástupcům mistrovských týmů Akademie FCB z minulé sezony nebo také Marcon Fashion Show, tedy módní přehlídka oblečení značky Macron, nového partnera Baníku.

MACRON? VELKÝ POSUN!

Zvláštní bodem programu bylo defilé mistrů z roku 2004. Na pódiu se sešlo čtrnáct hráčů z mistrovského kádru z roku 2004 a s nimi i trenér František Komňacký. Za potlesku vyprodané tribuny jim majitel klubu Václav Brabec symbolicky znovu předal mistrovskou trofej, kterou svěřenci Františka Komňackého zvedali nad hlavu před dvaceti lety. Mistři z roku 2004 předstoupili před fanoušky právě ve venkovní sadě dresů pro novou sezonu, a byli tak prvními „modely“, na nichž bylo možné černožlatou sadu dresů uvidět.

„Přestup“ Baníku k italské společnosti Macron byl ostatně jedním z témat, které zajímalo fanoušky v následné debatě. **„Jsem moc spokojený s tím, že jsme se společností Macron dohodu o spolupráci uzavřeli,“** řekl Michal Bělák, výkonný ředitel klubu. **„Když posoudím, jaké podmínky nám společnost Macron nabídla, a to včetně možnosti nechat si vyrobit unikátní dresy podle našich představ, ale také včetně obchodních podmínek a vůbec celkového přístupu k Baníku, pak jsme se posunuli výrazně dopředu,“** dodal k věci Michal Bělák.

STADION? VELKÁ ŠANCE PRO OSTRAVU

Tématem hovoru byly také připravované marketingové aktivity klubu pro nadcházející sezonu. **„Budeme pokračovat v těch úspěšných z minulé sezony. Například ve výjezdech Mladých chacharů,“** ujistil Matěj Šturala, marketingový a PR šéf klubu. **„A máme připraveno i několik novinek, ale ty zatím představovat nechci, v pravý čas s nimi veřejnost seznámíme,“** poznamenal Matěj Šturala.

Zcela podle očekávání se na přetřes dostalo i téma výstavby nového stadionu na Bazalech. Svě k tomu řekl Václav Brabec, majitel Baníku. **„Věřím, že město tím, že se rozhodlo touto cestou se vydat, vnímá šanci postavit na Bazalech něco opravdu krásného, co bude svítit na celou Ostravu, co se stane jednou z jejích největších dominant a co tady jednou po současné generaci zůstane na dalších sto let. Pokud se to povede, lidé budou navštěvovat Ostravu nejen kvůli Dolní oblasti Vítkovic nebo ZOO, ale taky pro to, aby si prohlédli tento nový ryze fotbalový stadion,“** řekl Václav Brabec.

<https://www.fcb.cz/clanek.asp?id=11054>