

# Do vedení Shipmall přišli Martin Maro a Viktor Štill

1.7.2024 - Michal Petrák | PROTEXT

**Výrazný růst počtu zpracovaných objednávek v roce 2024 a stabilní rozvoj i v dalších letech. To je plán nových mužů ve vedení společnosti Shipmall, která poskytuje fulfillment pro e-shopy.**

Novým ředitelem společnosti Shipmall se na začátku roku stal Martin Maro, který v prostředí logistiky působí desátým rokem, poslední čtyři roky pracoval ve společnosti Mailstep jako CTO a jako ředitel pro expanzi zodpovědný za pobočky v Itálii a Řecku.

S ním přišel na pozici obchodního ředitele Viktor Štill, který v logistice na obchodních a provozních postech působí už 17 let. Pro něj je příchod do Shipmallu návratem, pracoval v něm v letech 2007–2016.

Oba zkušení manažeři nastoupili do Shipmallu s vizí výrazného rozvoje. Pro první rok si vytyčili metu nárůstu počtu zpracovaných objednávek o 70 % a v prvních šesti měsících se toto číslo daří plnit. *„Neotálíme ani v rozšiřování logistických kapacit. V uplynulých třech měsících narostly o 2,5 tisíce metrů čtverečních a rozšiřujeme je i nadále,”* poodhaluje plány Maro. *„A v následujících letech bychom rádi zachovali stabilní meziroční růst o 50 až 60 procent,”* dodává.

Shipmall v současnosti disponuje dvěma skladovými lokalitami – v Týništi nad Orlicí a v Senci na Slovensku. Díky tomu, že oba provozy pracují se stejným systémem, dokáže zákazníkům nabídnout využití pro český i slovenský trh. *„Připravujeme také nový provoz v Praze. Naším dlouhodobým cílem je poskytovat zákazníkům fulfillment na míru včetně customizace procesů či balení na přání. Aktuálně se kromě B2C fulfillmentu specializujeme také na B2B nebo dropshipping,”* líčí Maro.

Fulfillment Shipmallu nabízí e-shopům řešení logistiky na klíč – od skladování, evidence objednávek přes pickování, balení až po expedici. Na trhu se odlišuje schopností vyhovět individuálním požadavkům klientů. Na to bude klást důraz i nadále. *„Díky zkušenostem, které jsme načerpali, nabízíme zákazníkům možnost outsourcovat logistiku, aniž by jejich e-shop ztratil vlastní identitu. Kvalita, rychlost a cena služby jsou důležité pro všechny klienty, ale některé e-shopy chtějí zachovat svou jedinečnost například ve způsobu balení, individuálním řešení zásobování provozoven nebo zpracování vratek,”* vysvětluje Štill.

## O společnosti Shipmall

Společnost Shipmall poskytuje služby fulfillmentu pro e-shopy a marketingovou logistiku od roku 2008. Díky provozům v Týništi nad Orlicí a v Senci na Slovensku může vyhovět klientům na obou trzích. Služby Shipmall pomáhají provozovatelům e-shopů absorbovat sezónní i mimořádné výkyvy, vynikají vysokou spolehlivostí a nízkou cenou.

## Kontakt:

Michal Petrák

vedoucí komunikace a PR

[michal.petrak@comgate.cz](mailto:michal.petrak@comgate.cz)

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese  
<https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/do-vedeni-shipmall-prisli-martin-marco-a-viktor-still/2538657>