

Lucie Mifková & Lukáš Cikánek: Goodbye Cookies, Future is here!

27.6.2024 - | Seznam.cz

Tandem z agentury Pickerly se ve své přednášce zaměřil na budoucnost bez cookies třetích stran. Lucie Mifková a Lukáš Cikánek na třech příkladech z praxe ukázali, jak své klienty připravují na cookieless dobu. Jaká cílení využili a jaké byly výsledky? To zjistíte v našem záznamu z Sklik Expert fóra 2024.

Jak Lucie zmínila v panelové diskuzi, pro agentury konec cookies třetích stran představuje velkou výzvu. Zpravidla totiž pracují pro různorodé klienty s odlišnými potřebami, a proto je třeba pro ně vytvářet cookieless strategii na míru. I proto mohla společně se svým kolegou Lukášem v rámci přednášky představit hned tři příklady cookieless cílení.

Připomeňte si i další přednášky z Sklik Expert fóra.

U klienta Holokolo.cz agentura kromě klasického retargetingu vsadila na využití vlastních seznamů zákazníků. U dalšího klienta se specialisté z Pickerly rozhodli změřit Sales Lift, kdy s využitím vlastních dat klienta sledovali dopad reklamy na dva zákaznické segmenty. A u klienta Vafo.cz bylo cílem „oživit“ neaktivní databázi.

<https://blog.seznam.cz/2024/06/lucie-mifkova-lukas-cikanek-goodbye-cookies-future-is-here>