

Největší evropská akce o digitalizaci nákupu eBF pokořila rekordy

25.6.2024 - | PROTEXT

Nákupní festival ve znamení rekordů

Sami pořadatelé eBF ze společnosti PROEBIZ nenazývají svůj podnik konferencí, ale **nákupním festivalem**. Je to proto, že se nese v natolik uvolněné a inspirující atmosféře, že skutečně víc připomíná letní hudební přehlídku než B2B event. **Během 4 dnů vystoupilo rekordních 190 spíkrů na 10 scénách** a počet účastníků **vyšplhal k tisícovce**, což je o 30 % víc než na předchozím, dosud nejúspěšnějším ročníku.

Prestižní ceny FSA za účasti ostravského primátora

Jedním z tradičních vrcholů eBF byl slavnostní večer s vyhlášením **výsledků soutěže Fair Sourcing Awards**, které letos proběhlo za účasti primátora Ostravy Jana Dohnala a ekonoma Miroslava Singera. Na stupních vítězů stanuly následující osobnosti:

V kategorii **TREND PUBLIC** získala 1. místo Leona Gergelová Šteigrová z Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Na 2. místě se umístila Jana Dubcová s týmem Centrálního nákupu Plzeňského kraje a ocenění za 3. místo si odnesl Branislav Šarmír ze společnosti obstaráme, s.r.o.

V kategorii **TREND PRIVATE** se na předních příčkách umístil ESG tým z Asahi Global Procurement, Martin Zelinka a Martin Pokorný ze Siemens Energy společně s týmem Petry Vrbové, Zdeňka Pytlíčka a Martiny Kolafové ze společnosti GasNet.

Ocenění v kategorii **MASTER PUBLIC** získala Jana Dubcová (Centrální nákup Plzeňského kraje), Leona Gergelová Šteigrová (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR) a Martin Vyklický z VUT v Brně.

V předposlední kategorii **MASTER PRIVATE** se umístil na prvním místě Peter Majtán z MOL Group, Jan Hirsch z BLANCO a Jiří Róžaňski z Penta Hospitals.

Cenu **Grand Prix** pak z rukou ředitele eBF Milana Kaplana převzaly Alena Ševčíková z Nemocnice Nové Město na Moravě a Petra Vrbová ze společnosti GasNet.

Pestrost témat i řečníků

A jaká témata se na eBF řešila? Například Budapest Hall patřila společnosti Veolia a s ní tématům udržitelnosti a ESG, Atrium Ostravice zaštitily společnosti SAP s Asahi s tématy zaměřenými na rozvoj lidských zdrojů. Na „klubové“ scéně MMR si návštěvníci mohli poslechnout přednášky a diskuze týkající se inovací a výzev ve veřejném nákupu. Konica Minolta se zase zaměřila na změny, které do světa procurementu přináší AI.

Na scéně pod vedením společnosti Deloitte se probírala digitální revoluce a změny, které nákupčím přinese. Návštěvníci si mohli vylepšit a procvičit své vyjednávací schopnosti v Atriu Ostravice, které ve čtvrtek patřilo Siemens Energy. A na právní skuliny ve veřejném nákupu si konečně posvětila společnost Grand Oak.

Velké poděkování pak patří společnosti ViewSonic, která všem přednášejícím po dobu celého festivalu poskytovala špičkovou techniku.

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/nejvetsi-evropska-akce-o-digitalizaci-nakupu-ebf-pokorila-rekordy/2536318>