

Poprvé v historii: Hisense, oficiální partner EURO 2024, je exkluzivním dodavatelem obrazovek pro VAR

17.6.2024 - | PROTEXT

Je tu mistrovství Evropy v nejsledovanějším sportu planety, na kterém má nepřehlédnutelné zastoupení technologická značka Hisense jako oficiální partner UEFA EURO 2024. Nejvyšší evropský fotbalový šampionát sponzoruje již potřetí, dvakrát také sponzorovala mistrovství světa ve fotbale.

V souvislosti se sponzorstvím ME vybavila společnost Hisense centrální místnost rozhodčích VAR nejmodernějšími obrazovkami Hisense. Na nich budou rozhodčí hodnotit průběh všech 51 zápasů turnaje, součástí řešení je také poloautomatické posuzování ofsajdu UEFA. Je to vůbec poprvé, kdy UEFA udělila exkluzivní práva jednomu ze svých sponzorů. Technologie videoasistenta rozhodčího (VAR) využívá videozáznamy k přezkoumání a podpoře rozhodování rozhodčího na hřišti. Zajišťuje tím větší přesnost a spravedlnost v klíčových momentech jako jsou góly, incidenty v pokutovém území, červené karty a střídání. Další obrazovky Hisense, tzv. LED perimetry, budou umístěné pro rozhodčí i po stranách hřiště. Kromě toho vybavil tento technologický partner stadion i velkoplošnými obrazovkami Hisense – jakmile padne gól, zobrazí se nejen stav zápasu, ale také logo Hisense. A reklama na některý z výrobků této společnosti.

Roli rozhodčích si ale budou moci vyzkoušet i fanoušci, pro něž je připravený brandovaný pojízdný autobus Hisense jako simulátor místnosti rozhodčích. V interiéru, který je pojatý jako VAR, se zrcadlí obrazovky ze skutečné centrální místnosti rozhodčích. Pomocí technologie videoasistenta rozhodčího budou moci fanoušci na obrazovkách odhadnout verdikt sudího a zapojit se do hry o losování o lístky na některý z příštích zápasů.

Pro ty, kdo budou fotbalová dramata i chvíle štěstí prožívat doma, připravil Hisense jako globální dvojka v kategorii televizorů a světový lídr ve 100palcových TV celou řadu špičkových produktů. Zážitky ze sledování přenosů a fandění s přáteli budou o to intenzivnější.

Především jsou to nové Mini-LED televizory s dokonalým obrazem, prostorovým zvukem, nativní obnovovací frekvencí 144 Hz a s umělou inteligencí. Jsou předurčené nabídnout pohlcující zážitek ze sledování sportovních přenosů, filmů nebo hraní her. Mají totiž k dispozici speciální technologie jako např. sportovní, filmařský nebo herní režim. Skutečně intenzivní zážitek ale chce i velký obraz, proto Hisense nabízí i rozměrné obrazovky s úhlopříčkou až 100 palců.

O to, aby byla zábava bez chybičky, se postarají i další chytré výrobky – například velká americká chladnička s obrazovkou, kterou jde využít i pro sledování zápasů nebo domácí výčepní zařízení pro efektní čepování piva z KEG soudků.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Portfolio společnosti Hisense zahrnuje multimediální produkty (se zaměřením na chytré televizory), domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie. Také v roce 2024 si značka Hisense udržela druhou příčku na celosvětovém žebříčku dodávek televizorů a je celosvětovou jedničkou ve velkých 100palcových TV. Velmi rychle se rozrůstá a momentálně již působí ve více než 160 zemích.

Více informací: cz.hisense.com, global.hisense.com

Sense For Technology

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese
<https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/poprvе-v-historii-hisense-oficialni-partner-euro-2024-je-exkluzivnim-dodavatelem-obrazovek-pro-var/2532930>