Seznam Brand Studio opět boduje. V Native Advertising Awards získalo nejvíce zlatých medailí

17.6.2024 - Veronika Geltner | Seznam.cz

Seznam Brand Studio znovu potvrzuje svou silnou pozici na celosvětové mapě nativní reklamy. V největší mezinárodní soutěži Native Advertising Awards získalo celou řadu prestižních ocenění. Ceny za nejlepší práci v oboru se vyhlašovaly v dánské Kodani, odkud si Andy Sitta s kolegy odvážejí čtrnáct cen. Zlaté medaile reklamní studio získalo hned v šesti kategoriích, tentokrát například za nejlepší užití online médií nebo nejlepší nativní B2C kampaň.

Seznam Brand Studio šlo do boje o medaile s patnácti nominacemi a čtrnáct z nich jich proměnilo v cenné kovy. Odborná porota ocenila špičkovou práci týmu zkušených tvůrců obsahu, editorů, projektových manažerů, analytiků, grafiků, kodérů a marketingových stratégů pod vedením Andyho Sitty.

„V porovnání se zahraniční konkurencí jsme na trh nativní reklamy vstupovali dost pozdě. Proto mi přijde úžasné, jak rychle jsme dokázali srovnat krok. Za poslední čtyři roky, co Seznam Brand Studio oficiálně funguje, jsme pro partnery připravili přes tisíc kampaní na klíč. Je strašně povzbuzující vidět, že i reklama, která lidi neobtěžuje, může mít skvělé byznysové výsledky a pomáhat značkám růst,“ raduje se z vítězství Andy Sitta a dodává, že ocenění pro celý jeho tým znamená ohromnou motivaci. *„My jsme rozhodně odhodlaní v naší misi pokračovat a nadále posouvat způsob, jak reklama může vypadat. Chceme zvedat laťku pro celý trh, nejen pro ten český. Ve výsledku k tomu nepotřebujeme ani astronomické rozpočty, ale spíše odvahu dělat věci trochu jinak.“*

Seznam Brand Studio v loňském roce pracovalo na , které vygenerovaly přes **17 milionů zobrazení, 700 tisíc prokliků** na klientské stránky. Dařilo se například formátu Seznam Native, Seznam Advertorial nebo nejnovějšímu Seznam Talks.

Přehled získaných ocenění:

Typ ocenění	Kategorie	Kampaň	Zadavatel/značka
Zlatá medaile	Nejlepší využití umělé inteligence	Brána do světa nespoutané fantazie	Renault
Zlatá medaile	Nejlepší nativní kampaň pro aktivaci uživatelů	S modrou po zelené	Columbia
Zlatá medaile	Nejlepší strategie	Brána do světa nespoutané fantazie	Renault
Zlatá medaile	Nejlepší využití nativní reklamy s malým rozpočtem	Brána do světa nespoutané fantazie	Renault
Zlatá medaile	Nejlepší využití online médií	Brána do světa nespoutané fantazie	Renault
Zlatá medaile	Nejlepší využití infografiky	S modrou po zelené	Columbia

Stříbrná medaile	Nejlepší program nativní reklamy B2C	Brána do světa nespoutané fantazie	Renault
Stříbrná medaile	Nativní reklamní agentura/studio roku (nad 20 zaměstnanců)	N/A	Seznam Brand Studio
Stříbrná medaile	Nejlepší využití podcastu	Brána do světa nespoutané fantazie	Renault
Stříbrná medaile	Nejlepší využití textu	Brána do světa nespoutané fantazie	Renault
Stříbrná medaile	Nejlepší série sponzorovaných článků	Sladké řemeslo: Jak vypadá cesta k poctivé čokoládě	Čokoládovna Janek
Stříbrná medaile	Nejlepší program nativní reklamy B2C	Brána do světa nespoutané fantazie	Renault
Bronzová medaile	Nejlepší design	Brána do světa nespoutané fantazie	Renault
Bronzová medaile	Nejlepší série sponzorovaných videí	Sladké řemeslo: Jak vypadá cesta k poctivé čokoládě	Čokoládovna Janek

O Native Advertising Awards

Soutěž každý rok pořádá Native Advertising Institute, který oceňuje nejlepší odborníky v oboru nativní reklamy z celého světa. Odborná porota hodnotí nejlepší organizace, strategie, kanály a formáty ve 34 různých kategoriích v tištěné i digitální podobě. Soutěže se každý rok účastní ty největší světové mediální domy, například americký The New York Times, britské BBC nebo německý Axel Springer.

https://blog.seznam.cz/2024/06/seznam-brand-studio-opet-boduje-v-native-advertising-awards-ziskalo-nejvice-zlatych-medaili