

Jednoduše jsem to namíchal

14.6.2024 - | Rodinný pivovar Bernard

I tentokrát jsme oslovili ke spolupráci režiséra Jiřího Mádl, který pro nás vytvořil úspěšné netradiční formáty v době covidu či dokument o značce Bernard, který je k vidění pouze v našem návštěvnickém centru v Humpolci. Jiří Mádl nyní ve dvojici nových spotů vyzdvihl vlastnosti nápoje - v nejlepším slova smyslu jednoduchost a čistotu. Ostatně neobsahuje konzervanty a všechny suroviny jsou přírodní.

„Měli jsme k dispozici tři druhy aroma, přírodní, přírodně identické a syntetické. Dodavatel předpokládal, že sáheme po nejlevnější, syntetické verzi, k jeho překvapení jsme ale vybrali přírodní. To je opravdový grep. Když jsem poprvé ochutnal, věděl jsem, že je to ono. Není to „sladká limonáda“, ale skutečné příjemně hořké pivo s opravdovou chutí a vůní grepu,“ ohlédl se za vznikem nápoje vrchní sládek a generální ředitel pivovaru Josef Vávra.

Spot je dostupný od 14. 6. 2024, 20:59 na YouTube zde: <https://youtu.be/wT7fMBhMnj8>

Produkcí 15 a 20vteřinového spotu zajistila produkční společnost Dawson production. Nové sponzorské vzkazy Rodinného pivovaru Bernard poběží na kanálech České televize, Novy a Primy a na soc. sítích.

Bernard Bitter Grep Free - sponzorský vzkaz

námět, scénář, režie: Jiří Mádl

kamera: Tomáš Kotas

střih: Filip Malásek

produkce: Dawson production, Monika Kristl

nasazení: 14. 06. 2024

mediamix: TV, online, social

<https://www.bernard.cz/cs/nas-svet/novinky/jednoduse-jsem-to-namichal>