

Volba spotřebitelů 2024 podporuje vazby mezi výrobcí a zákazníky. Vyhlašuje nejlepší novinky pro tento rok

14.6.2024 - Kateřina Goroškov | PROTEXT

Velkým tématem letošního ročníku Volby spotřebitelů 2024 je opět udržitelnost a s tím spojený zájem o zdravý životní styl.

„Velkým tématem letošního ročníku Volby spotřebitelů 2024 je opět udržitelnost a s tím spojený zájem o zdravý životní styl. Oproti loňsku vzrostl podíl těch zákazníků, kteří berou při rozhodování v potaz lokálnost produktu a také těch, kdo na nákup nosí vlastní tašku,“ uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádající společnosti. *„Mezi trendy kategorie letošního ročníku patří například bezlepkové snacky, dekorativní kosmetika, dětská výživa, dětské nápoje, dětské pleny, koupelová a sprchová kosmetika, pamlsky pro kočky a psy, potřeby pro zvířata, pleťová kosmetika, veganské produkty, proteinové dezerty nebo zdravé snacky. Hodnocení zajímavých produktů neprobíhá však pouze v rámci hlavního průzkumu, ale celoročně, a to formou soutěží na našem Instagramu a FB, kde mají spotřebitelé možnost se s jednotlivými výrobky seznámit, pravidelně je vyhrávat, dozvědět se různé zajímavosti a tipy na novinky* <https://www.instagram.com/volbaspotrebitelu/> a <https://www.facebook.com/Volbaspotrebitelu/>,“ dodává Lukáš Matějka.

„Ocenění Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka je českými spotřebiteli vnímáno dlouhodobě velice pozitivně. Volba spotřebitelů se zařadila těsně za české a regionální označení, jako například Klasa, Česká potravina apod. Za důležité pro své rozhodování o nákupu považuje toto ocenění v současnosti 33 % oslovených respondentů. Volba spotřebitelů je tedy, dle deklarace respondentů, jedním z nejkvalitněji vnímaných komerčních certifikátů, které má zároveň mezi respondenty i velmi široké povědomí,“ uvádí Viktorie Škorvagová z výzkumné agentury **NIQ**.

Oceněnými výrobky letošní Volby spotřebitelů 2024 jsou například dušená **Šunka Bečva**. Její výrobce – firma Váhala a spol. pomáhá mj. obnovit marketingovým programem spojeným právě s tímto výrobkem život v řece Bečvě a jejím okolí.

V kategorii aviváže zvítězil **Azurit**. Jedná se o novinku na trhu s romantickými, svěžími a exotickými vůněmi. Ty dodají díky parfémovaným mikro perličkám prádlu jedinečnou, neopakovatelnou, a především dlouhotrvající vůni.

Kategorii konzervované ovoce a zelenina opanoval výrobek **Ananas kousky v ananasové šťávě značky Franz Josef Kaiser** vyrobený ze speciální sladší odrůdy ananasu.

Vítězná řada **Dove Advanced Care** je obohacena o novou patentovanou technologií 24 h Renewing MicroMoisture rozkládající olejové kapky na miliony mikrokapek pro dlouhotrvající výživu pokožky. Sprchové gely jsou vhodné i pro citlivou pokožku.

Mezi potřebami pro zvířata zvítězila značka Vileda s **Pet ručníkem z mikrovláknem** vhodným pro rychlé a účinné čištění a jemné vysoušení tlapek a srsti domácích mazlíčků.

Značka Vileda zabodovala vícekrát, a to například i v kategorii sušáky. **Sušák Vileda King** uvedla na trh nově v designovém černém provedení.

Značka **Frosch** zvítězila v kategorii tablety do myčky s inovovaným výrobkem **Frosch EKO tablety do myčky vše v 1 citron**. Značka Frosch plně odpovídá požadavkům spotřebitelů na udržitelnost. Výrobky jsou nejenom účinné, ale nezatěžují životní prostředí svým složením, ani obaly.

Mezi toaletními papíry zvítězila značka **Zewa Deluxe s OdorBlock** technologií neutralizující zápach na toaletě. Technologie je nanесena na vnitřní ruličku toaletního papíru spolu s parfemací, díky tomu její účinky dlouho přetrvávají.

Albert zase představil nový koncept v kategorii hotových jídel a polotovarů s řadou **Albertova tržnice Menu box** s čerstvou zeleninou, kořením a trvanlivými surovinami, které umožňují snadnou přípravu jídel z celého světa, s možností vegetariánských variant.

Vítězné produkty lze poznat dle červeného loga se zvednutým palcem, kterým se chlubí nejčastěji na svých obalech. Zároveň je pro ně připravena celoroční mediální podpora. A to díky spolupráci s řadou silných mediálních partnerů, prostřednictvím kterých se informace o novinkách dostanou rovnou přímo k zákazníkům. Logo Volba spotřebitelů a jeho vítěze lze najít ve spotech v TV, Youtube a online prostředí, v tisku, rádiích, outdooru, dále v rámci instore podpory v prodejnách Tesco a Makro a samozřejmě v online prostoru hlavně na sociálních sítích.

Charitativním partnerem Volby spotřebitelů je sbírka Pomozte dětem, známá svým maskotem, žlutým Kuřetem. „Každoročně chceme s Kuřetem pomáhat většímu počtu znevýhodněných dětí v České republice, a proto hledáme nová partnerství. Připojte se ke Kuřeti, pomáhat je lehké jako pírkó," uvádí programová manažerka Pomozte dětem Ludmila Mrazíková.

Odkazy:

<https://volbaspotrebitehu.cz/>

<https://www.volbaspotrebitehov.sk/>

<https://atoz.cz/>

<https://nielseniq.com/global/en/>

<https://www.zboziaprodej.cz/>

Partneři programu Volba spotřebitelů:

tisk: Gourmet, vydavatelství A11: Mladý svět, Náš region

projekt: Všechno, co mám ráda

rádia: Evropa 2, Frekvence 1, Youradio Talk

internetové portály: Jen ženy,

outdoor a in-store: Inpublic Group, Store Media, City Digital Media, MojeObrazovka.cz, BigMedia, Metrozoom, Maxvision, adservis

Příloha č. 1: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ 2024

Příloha č. 2: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese

<https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/volba-spotrebitelu-2024-podporuje-vazby-mezi-vyrobci-a-zakazniky-vyhlasuje-nejlepsi-novinky-pro-tento-rok/2531793>