

Partnerství Škoda Auto a Zlín Film Festivalu pokračuje

4.6.2024 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto je v letošním roce po dvaadvacáté partnerem Zlín Film Festivalu a zápůjčkou 24 vozů zajistila dopravu organizátorů a hostů. Největší mezinárodní přehlídka filmů pro děti a mládež začala 30. května a končí 5. června. Součástí festivalu byl i sobotní Den se Škoda Auto s dětskými dílničkami, labiryntem či stánkem Zdravotního klauna. Zástupci automobilky v rámci programu předali neziskové organizaci Zdravotní klaun dva vozy Škoda Superb Combi, na jejichž podobě se podílely děti. Podpora kultury patří mezi důležitou součást společenské odpovědnosti Škoda Auto.

Zlín Film Festival nabídl bohatý program

Zlín Film Festival je nejstarší, největší a nejvýznamnější filmovou přehlídkou svého druhu na světě. Jedná se o tradiční mezinárodní událost s velkým zájmem odborníků i návštěvníků.

Letošní 64. ročník Zlín Film Festivalu se opět konal za podpory společnosti Škoda Auto, která pro účely festivalu zapůjčila organizátorům flotilu 24 vozů. Návštěvníci mezinárodní přehlídky snímků pro mládež mohli zhlédnout výběr 293 titulů z 50 zemí světa a navštívit celou řadu doprovodných aktivit. Součástí programu byl i Den se Škoda Auto, který se konal v sobotu 1. června.

Den se Škoda Auto na náměstí Míru ve Zlíně

Součástí expozice automobilky Škoda Auto na zlínském náměstí Míru byly vozy s unikátním vzhledem. Model Enyaq, který neziskové organizaci Zdravotní klaun slouží již od loňska, a dva nové vozy Superb Combi, které byly v rámci Dne se Škoda Auto slavnostně předány Zdravotním klaunům. Pestré provedení všech tří automobilů navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Vozy s originálním vzhledem pomáhají s dopravou zdravotních klaunů za dětskými a geriatrickými pacienty, kterým profesionální baviči pomáhají zpříjemnit a ulehčit mnohdy náročnou léčbu.

Den se Škoda Auto lákal i na další atrakce, návštěvníkům například nabídl zmrzlinu, kterou si zájemci mohli sami natočit, a dobrovolným příspěvkem navíc podpořit činnost organizace Zdravotní klaun. Nechyběly ani dětské dílničky, kde si děti vyzkoušely malování na oblázkové nebo navrhly vlastní představu o tom, jak by měl vypadat elektromobil. V neposlední řadě byl součástí aktivit i labrynt pro děti.

Zástupci organizace Zdravotní klaun jsou s provozem automobilů spokojeni

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit poslání Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

Alexandra Pilařová, manažerka marketingu a péče o firemní dárce organizace Zdravotní klaun

Škoda Auto podporuje kulturu dlouhodobě Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festivalu již 22.

rokem. Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodním operním festivalem Smetanova Litomyšl.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto je v letošním roce po dvaadvacáté partnerem Zlín Film Festivalu a zápůjčkou 24 vozů zajistila dopravu organizátorů a hostů. Největší mezinárodní přehlídka filmů pro děti a mládež začala 30. května a končí 5. června. Součástí festivalu byl i sobotní Den se Škoda Auto s dětskými dílničkami, labiryntem či stánkem Zdravotního klauna. Zástupci automobilky v rámci programu předali neziskové organizaci Zdravotní klaun dva vozy Škoda Superb Combi, na jejichž podobě se podílely děti. Podpora kultury patří mezi důležitou součást společenské odpovědnosti Škoda Auto.

Zlín Film Festival nabídl bohatý program

Zlín Film Festival je nejstarší, největší a nejvýznamnější filmovou přehlídkou svého druhu na světě. Jedná se o tradiční mezinárodní událost s velkým zájmem odborníků i návštěvníků.

Letošní 64. ročník Zlín Film Festivalu se opět konal za podpory společnosti Škoda Auto, která pro účely festivalu zapůjčila organizátorům flotilu 24 vozů. Návštěvníci mezinárodní přehlídky snímků pro mládež mohli zhlédnout výběr 293 titulů z 50 zemí světa a navštívit celou řadu doprovodných aktivit. Součástí programu byl i Den se Škoda Auto, který se konal v sobotu 1. června.

Den se Škoda Auto na náměstí Míru ve Zlíně

Součástí expozice automobilky Škoda Auto na zlínském náměstí Míru byly vozy s unikátním vzhledem. Model Enyaq, který neziskové organizaci Zdravotní klaun slouží již od loňska, a dva nové vozy Superb Combi, které byly v rámci Dne se Škoda Auto slavnostně předány Zdravotním klaunům. Pestré provedení všech tří automobilů navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Vozy s originálním vzhledem pomáhají s dopravou zdravotních klaunů za dětskými a geriatrickými pacienty, kterým profesionální baviči pomáhají zpříjemnit a ulehčit mnohdy náročnou léčbu.

Den se Škoda Auto lákal i na další atrakce, návštěvníkům například nabídl zmrzlinu, kterou si zájemci mohli sami natočit, a dobrovolným příspěvkem navíc podpořit činnost organizace Zdravotní klaun. Nechyběly ani dětské dílničky, kde si děti vyzkoušely malování na obálky nebo navrhly vlastní představu o tom, jak by měl vypadat elektromobil. V neposlední řadě byl součástí aktivit i labrynt pro děti.

Zástupci organizace Zdravotní klaun jsou s provozem automobilů spokojeni

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé

republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit poslání Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

Alexandra Pilařová, manažerka marketingu a péče o firemní dárce organizace Zdravotní klaun

Škoda Auto podporuje kulturu dlouhodobě Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festivalu již 22. rokem. Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodním operním festivalem Smetanova Litomyšl.

Zlín Film Festival nabídl bohatý program

Zlín Film Festival je nejstarší, největší a nejvýznamnější filmovou přehlídkou svého druhu na světě. Jedná se o tradiční mezinárodní událost s velkým zájmem odborníků i návštěvníků.

Letošní 64. ročník Zlín Film Festivalu se opět konal za podpory společnosti Škoda Auto, která pro účely festivalu zapůjčila organizátorům flotilu 24 vozů. Návštěvníci mezinárodní přehlídky snímků pro mládež mohli zhlédnout výběr 293 titulů z 50 zemí světa a navštívit celou řadu doprovodných aktivit. Součástí programu byl i Den se Škoda Auto, který se konal v sobotu 1. června.

Den se Škoda Auto na náměstí Míru ve Zlíně

Součástí expozice automobilky Škoda Auto na zlínském náměstí Míru byly vozy s unikátním vzhledem. Model Enyaq, který neziskové organizaci Zdravotní klaun slouží již od loňska, a dva nové vozy Superb Combi, které byly v rámci Dne se Škoda Auto slavnostně předány Zdravotním klaunům. Pestré provedení všech tří automobilů navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Vozy s originálním vzhledem pomáhají s dopravou zdravotních klaunů za dětskými a geriatrickými pacienty, kterým profesionální baviči pomáhají zpríjemnit a ulehčit mnohdy náročnou léčbu.

Den se Škoda Auto lákal i na další atrakce, návštěvníkům například nabídl zmrzlinu, kterou si zájemci mohli sami natočit, a dobrovolným příspěvkem navíc podpořit činnost organizace Zdravotní klaun. Nechyběly ani dětské dílničky, kde si děti vyzkoušely malování na obálky nebo navrhly vlastní představu o tom, jak by měl vypadat elektromobil. V neposlední řadě byl součástí aktivit i labyrint pro děti.

Zástupci organizace Zdravotní klaun jsou s provozem automobilů spokojeni

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit poslání Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

Alexandra Pilařová, manažerka marketingu a péče o firemní dárce organizace Zdravotní klaun

Škoda Auto podporuje kulturu dlouhodobě Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festivalu již 22. rokem. Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským

Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodním operním festivalem Smetanova Litomyšl.

Zlín Film Festival nabídl bohatý program

Zlín Film Festival je nejstarší, největší a nejvýznamnější filmovou přehlídkou svého druhu na světě. Jedná se o tradiční mezinárodní událost s velkým zájmem odborníků i návštěvníků.

Letošní 64. ročník Zlín Film Festivalu se opět konal za podpory společnosti Škoda Auto, která pro účely festivalu zapůjčila organizátorům flotilu 24 vozů. Návštěvníci mezinárodní přehlídky snímků pro mládež mohli zhlédnout výběr 293 titulů z 50 zemí světa a navštívit celou řadu doprovodných aktivit. Součástí programu byl i Den se Škoda Auto, který se konal v sobotu 1. června.

Den se Škoda Auto na náměstí Míru ve Zlíně

Součástí expozice automobilky Škoda Auto na zlínském náměstí Míru byly vozy s unikátním vzhledem. Model Enyaq, který neziskové organizaci Zdravotní klaun slouží již od loňska, a dva nové vozy Superb Combi, které byly v rámci Dne se Škoda Auto slavnostně předány Zdravotním klaunům. Pestré provedení všech tří automobilů navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Vozy s originálním vzhledem pomáhají s dopravou zdravotních klaunů za dětskými a geriatrickými pacienty, kterým profesionální baviči pomáhají zpríjemnit a ulehčit mnohdy náročnou léčbu.

Den se Škoda Auto lákal i na další atrakce, návštěvníkům například nabídl zmrzlinu, kterou si zájemci mohli sami natočit, a dobrovolným příspěvkem navíc podpořit činnost organizace Zdravotní klaun. Nechyběly ani dětské dílničky, kde si děti vyzkoušely malování na obálky nebo navrhly vlastní představu o tom, jak by měl vypadat elektromobil. V neposlední řadě byl součástí aktivit i labyrint pro děti.

Zástupci organizace Zdravotní klaun jsou s provozem automobilů spokojeni

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit poslání Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

Alexandra Pilařová, manažerka marketingu a péče o firemní dárce organizace Zdravotní klaun

Škoda Auto podporuje kulturu dlouhodobě Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festivalu již 22. rokem. Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodním operním festivalem Smetanova Litomyšl.

Zlín Film Festival nabídl bohatý program

Zlín Film Festival je nejstarší, největší a nejvýznamnější filmovou přehlídkou svého druhu na světě. Jedná se o tradiční mezinárodní událost s velkým zájmem odborníků i návštěvníků.

Letošní 64. ročník Zlín Film Festivalu se opět konal za podpory společnosti Škoda Auto, která pro účely festivalu zapůjčila organizátorům flotilu 24 vozů. Návštěvníci mezinárodní přehlídky snímků pro mládež mohli zhlédnout výběr 293 titulů z 50 zemí světa a navštívit celou řadu doprovodných aktivit. Součástí programu byl i Den se Škoda Auto, který se konal v sobotu 1. června.

Den se Škoda Auto na náměstí Míru ve Zlíně

Součástí expozice automobilky Škoda Auto na zlínském náměstí Míru byly vozy s unikátním vzhledem. Model Enyaq, který neziskové organizaci Zdravotní klaun slouží již od loňska, a dva nové vozy Superb Combi, které byly v rámci Dne se Škoda Auto slavnostně předány Zdravotním klaunům. Pestré provedení všech tří automobilů navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Vozy s originálním vzhledem pomáhají s dopravou zdravotních klaunů za dětskými a geriatrickými pacienty, kterým profesionální baviči pomáhají zpříjemnit a ulehčit mnohdy náročnou léčbu.

Den se Škoda Auto lákal i na další atrakce, návštěvníkům například nabídl zmrzlinu, kterou si zájemci mohli sami natočit, a dobrovolným příspěvkem navíc podpořit činnost organizace Zdravotní klaun. Nechyběly ani dětské dílničky, kde si děti vyzkoušely malování na oblázky nebo navrhly vlastní představu o tom, jak by měl vypadat elektromobil. V neposlední řadě byl součástí aktivit i labyrint pro děti.

Zástupci organizace Zdravotní klaun jsou s provozem automobilů spokojeni

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit poslání Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

Alexandra Pilarová, manažerka marketingu a péče o firemní dárce organizace Zdravotní klaun

Škoda Auto podporuje kulturu dlouhodobě Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festivalu již 22. rokem. Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodním operním festivalem Smetanova Litomyšl.

Zlín Film Festival nabídl bohatý program

Zlín Film Festival je nejstarší, největší a nejvýznamnější filmovou přehlídkou svého druhu na světě. Jedná se o tradiční mezinárodní událost s velkým zájmem odborníků i návštěvníků.

Letošní 64. ročník Zlín Film Festivalu se opět konal za podpory společnosti Škoda Auto, která pro účely festivalu zapůjčila organizátorům flotilu 24 vozů. Návštěvníci mezinárodní přehlídky snímků pro mládež mohli zhlédnout výběr 293 titulů z 50 zemí světa a navštívit celou řadu doprovodných aktivit. Součástí programu byl i Den se Škoda Auto, který se konal v sobotu 1. června.

Den se Škoda Auto na náměstí Míru ve Zlíně

Součástí expozice automobilky Škoda Auto na zlínském náměstí Míru byly vozy s unikátním vzhledem. Model Enyaq, který neziskové organizaci Zdravotní klaun slouží již od loňska, a dva nové vozy Superb Combi, které byly v rámci Dne se Škoda Auto slavnostně předány Zdravotním klaunům. Pestré provedení všech tří automobilů navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Vozy s originálním vzhledem pomáhají s dopravou zdravotních klaunů za dětskými a geriatrickými pacienty, kterým profesionální baviči pomáhají zpříjemnit a ulehčit mnohdy náročnou léčbu.

Den se Škoda Auto lákal i na další atrakce, návštěvníkům například nabídl zmrzlinu, kterou si zájemci mohli sami natočit, a dobrovolným příspěvkem navíc podpořit činnost organizace Zdravotní klaun. Nechyběly ani dětské dílničky, kde si děti vyzkoušely malování na oblázky nebo navrhly

vlastní představu o tom, jak by měl vypadat elektromobil. V neposlední řadě byl součástí aktivit i labyrint pro děti.

Zástupci organizace Zdravotní klaun jsou s provozem automobilů spokojeni

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit posláním Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

Alexandra Pilařová, manažerka marketingu a péče o firemní dárce organizace Zdravotní klaun

Škoda Auto podporuje kulturu dlouhodobě Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festivalu již 22. rokem. Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodním operním festivalem Smetanova Litomyšl.

Zlín Film Festival nabídl bohatý program

Zlín Film Festival je nejstarší, největší a nejvýznamnější filmovou přehlídkou svého druhu na světě. Jedná se o tradiční mezinárodní událost s velkým zájmem odborníků i návštěvníků.

Letošní 64. ročník Zlín Film Festivalu se opět konal za podpory společnosti Škoda Auto, která pro účely festivalu zapůjčila organizátorům flotilu 24 vozů. Návštěvníci mezinárodní přehlídky snímků pro mládež mohli zhlédnout výběr 293 titulů z 50 zemí světa a navštívit celou řadu doprovodných aktivit. Součástí programu byl i Den se Škoda Auto, který se konal v sobotu 1. června.

Den se Škoda Auto na náměstí Míru ve Zlíně

Součástí expozice automobilky Škoda Auto na zlínském náměstí Míru byly vozy s unikátním vzhledem. Model Enyaq, který neziskové organizaci Zdravotní klaun slouží již od loňska, a dva nové vozy Superb Combi, které byly v rámci Dne se Škoda Auto slavnostně předány Zdravotním klaunům. Pestré provedení všech tří automobilů navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Vozy s originálním vzhledem pomáhají s dopravou zdravotních klaunů za dětskými a geriatrickými pacienty, kterým profesionální baviči pomáhají zpříjemnit a ulehčit mnohdy náročnou léčbu.

Den se Škoda Auto lákal i na další atrakce, návštěvníkům například nabídl zmrzlinu, kterou si zájemci mohli sami natočit, a dobrovolným příspěvkem navíc podpořit činnost organizace Zdravotní klaun. Nechyběly ani dětské dílničky, kde si děti vyzkoušely malování na obálky nebo navrhly vlastní představu o tom, jak by měl vypadat elektromobil. V neposlední řadě byl součástí aktivit i labyrint pro děti.

Zástupci organizace Zdravotní klaun jsou s provozem automobilů spokojeni

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit posláním Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

Alexandra Pilařová, manažerka marketingu a péče o firemní dárce organizace Zdravotní

klaun

Škoda Auto podporuje kulturu dlouhodobě Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festivalu již 22. rokem. Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodním operním festivalem Smetanova Litomyšl.

Zlín Film Festival nabídl bohatý program

Zlín Film Festival je nejstarší, největší a nejvýznamnější filmovou přehlídkou svého druhu na světě. Jedná se o tradiční mezinárodní událost s velkým zájmem odborníků i návštěvníků.

Letošní 64. ročník Zlín Film Festivalu se opět konal za podpory společnosti Škoda Auto, která pro účely festivalu zapůjčila organizátorům flotilu 24 vozů. Návštěvníci mezinárodní přehlídky snímků pro mládež mohli zhlédnout výběr 293 titulů z 50 zemí světa a navštívit celou řadu doprovodných aktivit. Součástí programu byl i Den se Škoda Auto, který se konal v sobotu 1. června.

Den se Škoda Auto na náměstí Míru ve Zlíně

Součástí expozice automobilky Škoda Auto na zlínském náměstí Míru byly vozy s unikátním vzhledem. Model Enyaq, který neziskové organizaci Zdravotní klaun slouží již od loňska, a dva nové vozy Superb Combi, které byly v rámci Dne se Škoda Auto slavnostně předány Zdravotním klaunům. Pestré provedení všech tří automobilů navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Vozy s originálním vzhledem pomáhají s dopravou zdravotních klaunů za dětskými a geriatrickými pacienty, kterým profesionální baviči pomáhají zpříjemnit a ulehčit mnohdy náročnou léčbu.

Den se Škoda Auto lákal i na další atrakce, návštěvníkům například nabídl zmrzlinu, kterou si zájemci mohli sami natočit, a dobrovolným příspěvkem navíc podpořit činnost organizace Zdravotní klaun. Nechyběly ani dětské dílničky, kde si děti vyzkoušely malování na obálky nebo navrhly vlastní představu o tom, jak by měl vypadat elektromobil. V neposlední řadě byl součástí aktivit i labyrint pro děti.

Zástupci organizace Zdravotní klaun jsou s provozem automobilů spokojeni

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit poslání Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

Alexandra Pilařová, manažerka marketingu a péče o firemní dárce organizace Zdravotní klaun

Škoda Auto podporuje kulturu dlouhodobě Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festivalu již 22. rokem. Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodním operním festivalem Smetanova Litomyšl.

Zlín Film Festival nabídl bohatý program

Zlín Film Festival je nejstarší, největší a nejvýznamnější filmovou přehlídkou svého druhu na světě. Jedná se o tradiční mezinárodní událost s velkým zájmem odborníků i návštěvníků.

Letošní 64. ročník Zlín Film Festivalu se opět konal za podpory společnosti Škoda Auto, která pro účely festivalu zapůjčila organizátorům flotilu 24 vozů. Návštěvníci mezinárodní přehlídky snímků pro mládež mohli zhlédnout výběr 293 titulů z 50 zemí světa a navštívit celou řadu doprovodných aktivit. Součástí programu byl i Den se Škoda Auto, který se konal v sobotu 1. června.

Den se Škoda Auto na náměstí Míru ve Zlíně

Součástí expozice automobilky Škoda Auto na zlínském náměstí Míru byly vozy s unikátním vzhledem. Model Enyaq, který neziskové organizaci Zdravotní klaun slouží již od loňska, a dva nové vozy Superb Combi, které byly v rámci Dne se Škoda Auto slavnostně předány Zdravotním klaunům. Pestré provedení všech tří automobilů navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Vozy s originálním vzhledem pomáhají s dopravou zdravotních klaunů za dětskými a geriatrickými pacienty, kterým profesionální baviči pomáhají zpříjemnit a ulehčit mnohdy náročnou léčbu.

Den se Škoda Auto lákal i na další atrakce, návštěvníkům například nabídl zmrzlinu, kterou si zájemci mohli sami natočit, a dobrovolným příspěvkem navíc podpořit činnost organizace Zdravotní klaun. Nechyběly ani dětské dílničky, kde si děti vyzkoušely malování na obálky nebo navrhly vlastní představu o tom, jak by měl vypadat elektromobil. V neposlední řadě byl součástí aktivit i labyrint pro děti.

Zástupci organizace Zdravotní klaun jsou s provozem automobilů spokojeni

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit poslání Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

Alexandra Pilařová, manažerka marketingu a péče o firemní dárce organizace Zdravotní klaun

Škoda Auto podporuje kulturu dlouhodobě Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festivalu již 22. rokem. Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodním operním festivalem Smetanova Litomyšl.

Zlín Film Festival nabídl bohatý program

Zlín Film Festival je nejstarší, největší a nejvýznamnější filmovou přehlídkou svého druhu na světě. Jedná se o tradiční mezinárodní událost s velkým zájmem odborníků i návštěvníků.

Letošní 64. ročník Zlín Film Festivalu se opět konal za podpory společnosti Škoda Auto, která pro účely festivalu zapůjčila organizátorům flotilu 24 vozů. Návštěvníci mezinárodní přehlídky snímků pro mládež mohli zhlédnout výběr 293 titulů z 50 zemí světa a navštívit celou řadu doprovodných aktivit. Součástí programu byl i Den se Škoda Auto, který se konal v sobotu 1. června.

Den se Škoda Auto na náměstí Míru ve Zlíně

Součástí expozice automobilky Škoda Auto na zlínském náměstí Míru byly vozy s unikátním vzhledem. Model Enyaq, který neziskové organizaci Zdravotní klaun slouží již od loňska, a dva nové

vozy Superb Combi, které byly v rámci Dne se Škoda Auto slavnostně předány Zdravotním klaunům. Pestré provedení všech tří automobilů navrhly děti v soutěži Auto pro Zdravotního klauna. Vozy s originálním vzhledem pomáhají s dopravou zdravotních klaunů za dětskými a geriatrickými pacienty, kterým profesionální baviči pomáhají zpříjemnit a ulehčit mnohdy náročnou léčbu.

Den se Škoda Auto lákal i na další atrakce, návštěvníkům například nabídl zmrzlinu, kterou si zájemci mohli sami natočit, a dobrovolným příspěvkem navíc podpořit činnost organizace Zdravotní klaun. Nechyběly ani dětské dílničky, kde si děti vyzkoušely malování na obláčky nebo navrhly vlastní představu o tom, jak by měl vypadat elektromobil. V neposlední řadě byl součástí aktivit i labyrint pro děti.

Zástupci organizace Zdravotní klaun jsou s provozem automobilů spokojeni

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit poslání Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

„S provozem automobilů jsme spokojeni, jelikož za dětskými a geriatrickými pacienty jezdíme po celé republice, a proto nám vozy Škoda významně usnadňují dopravu. Na barevný vzhled vozů reagují i lidé okolo, často se s automobily chtějí vyfotit a my tak alespoň máme příležitost jim naši práci přiblížit. Jsme moc rádi, že se i letos povedlo spojit poslání Zdravotních klaunů a činnost automobilky v rámci soutěže Auto pro Zdravotního klauna, a těšíme se, až naše pacienty navštívíme v nových originálních vozech.“

Alexandra Pilařová, manažerka marketingu a péče o firemní dárce organizace Zdravotní klaun

Škoda Auto podporuje kulturu dlouhodobě Škoda Auto je partnerem Zlín Film Festivalu již 22. rokem. Podpora a rozvoj kultury je jednou z dlouhodobých součástí společenské odpovědnosti mladoboleslavské automobilky. Škoda Auto rovněž spolupracuje s Českou filharmonií, pražským Národním divadlem nebo Národním technickým muzeem či mezinárodním operním festivalem Smetanova Litomyšl.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-06-04-partnerstvi-spolecnosti-skoda-auto-a-zl-in-film-festivalu-pokracuje>