

Škoda Auto posílila svoji pozici na českém trhu

2.6.2024 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto zaznamenala na českém trhu úspěšné první čtvrtletí roku 2024. Autorizovaní obchodníci prodali 20 573 nových vozů Škoda, což proti stejnému období loňského roku znamená nárůst přes 3,2 %. Dařilo se i prodejní síti Škoda Plus, která zákazníkům dodala 14 010 prověřených ojetých vozů. Oproti loňským 12 450 kusům to představuje meziroční nárůst 12,5 %.

Úspěch vozů Škoda na domácím trhu za první kvartál potvrzuje, že moderní modelová řada je pro české motoristy atraktivní. Rozhodně to platí i o nejnovějších generacích modelů Superb a Kodiaq, jejichž nástup se naplno projeví až v následujících měsících. Významnou roli hraje i naše síť autorizovaných obchodníků, jimž patří poděkování za každodenní nasazení ve všech regionech.

Úspěch vozů Škoda na domácím trhu za první kvartál potvrzuje, že moderní modelová řada je pro české motoristy atraktivní. Rozhodně to platí i o nejnovějších generacích modelů Superb a Kodiaq, jejichž nástup se naplno projeví až v následujících měsících. Významnou roli hraje i naše síť autorizovaných obchodníků, jimž patří poděkování za každodenní nasazení ve všech regionech.

Škoda Auto upevnila pozici lídra českého automobilového trhu

V České republice se za první čtvrtletí roku 2024 zaregistrovalo 57 605 nových osobních vozů. Škoda Auto k tomuto výsledku přispěla 20 573 automobily a meziročně si polepšila o více než 3,23 %. Také v relativních číslech domácí automobilka posílila, protože její podíl na českém trhu za toto období dosáhl 35,7 %. Vděčí za to především silné modelové paletě, kterou na začátku letošního roku obohatily modernizované modely Scala, Kamiq a Octavia i zcela nové generace vrcholných řad Superb a Kodiaq.

Automobily Škoda obsadily první čtyři příčky. Nejprodávanějším vozem českého trhu byla v prvním kvartálu letošního roku Škoda Octavia s 6 326 nově registrovanými vozy, následovaly modely Škoda Fabia (2 734), Škoda Scala (2 682) a Škoda Kamiq (2 614). Úspěšné období mají za sebou také prodejci autorizované sítě Škoda Plus. U nich si prověřený ojetý vůz pořídilo 14 010 zákazníků. Ukazuje se, že čeští motoristé i při nákupu ojetého automobilu upřednostňují vozy s prověřenou historií a dobrým technickým stavem.

Prodej podpořily nové modely vozů Škoda i poprodejní služby

Zákazníci projevili zvýšený zájem také o doplňkové služby, jako je předplacený servis či prodloužená záruka. Zatímco v prvním čtvrtletí loňského roku se pro výhodný přeplacený servis na 5 let a 60 000 až 150 000 km rozhodlo 7,3 % kupujících nových vozů Škoda, letos tento podíl stoupl na 10,8 %. Podobný trend lze pozorovat v segmentu náhradních dílů a příslušenství. Ze sortimentu Škoda Originálního příslušenství se největšímu zájmu zákazníků těšily zejména zimní kompletní kola, ale i střešní nosiče, příčníky nebo střešní boxy. Zákazníci také oceňují praktické doplňky do interiéru.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní

parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto zaznamenala na českém trhu úspěšné první čtvrtletí roku 2024. Autorizovaní obchodníci prodali 20 573 nových vozů Škoda, což proti stejnému období loňského roku znamená nárůst přes 3,2 %. Dařilo se i prodejní síti Škoda Plus, která zákazníkům dodala 14 010 prověřených ojetých vozů. Oproti loňským 12 450 kusům to představuje meziroční nárůst 12,5 %.

Úspěch vozů Škoda na domácím trhu za první kvartál potvrzuje, že moderní modelová řada je pro české motoristy atraktivní. Rozhodně to platí i o nejnovějších generacích modelů Superb a Kodiaq, jejichž nástup se naplno projeví až v následujících měsících. Významnou roli hraje i naše síť autorizovaných obchodníků, jimž patří poděkování za každodenní nasazení ve všech regionech.

Škoda Auto upevnila pozici lídra českého automobilového trhu

V České republice se za první čtvrtletí roku 2024 zaregistrovalo 57 605 nových osobních vozů. Škoda Auto k tomuto výsledku přispěla 20 573 automobily a meziročně si polepšila o více než 3,23 %. Také v relativních číslech domácí automobilka posílila, protože její podíl na českém trhu za toto období dosáhl 35,7 %. Vděčí za to především silné modelové paletě, kterou na začátku letošního roku obohatily modernizované modely Scala, Kamiq a Octavia i zcela nové generace vrcholných řad Superb a Kodiaq.

Automobily Škoda obsadily první čtyři příčky. Nejprodávanějším vozem českého trhu byla v prvním kvartálu letošního roku Škoda Octavia s 6 326 nově registrovanými vozy, následovaly modely Škoda Fabia (2 734), Škoda Scala (2 682) a Škoda Kamiq (2 614). Úspěšné období mají za sebou také prodejci autorizované sítě Škoda Plus. U nich si prověřený ojetý vůz pořídilo 14 010 zákazníků. Ukazuje se, že čeští motoristé i při nákupu ojetého automobilu upřednostňují vozy s prověřenou historií a dobrým technickým stavem.

Prodej podpořily nové modely vozů Škoda i poprodejní služby

Zákazníci projevili zvýšený zájem také o doplňkové služby, jako je předplacený servis či prodloužená záruka. Zatímco v prvním čtvrtletí loňského roku se pro výhodný přeplacený servis na 5 let a 60 000 až 150 000 km rozhodlo 7,3 % kupujících nových vozů Škoda, letos tento podíl stoupl na 10,8 %. Podobný trend lze pozorovat v segmentu náhradních dílů a příslušenství. Ze sortimentu Škoda Originálního příslušenství se největšímu zájmu zákazníků těšily zejména zimní kompletní kola, ale i střešní nosiče, příčníky nebo střešní boxy. Zákazníci také oceňují praktické doplňky do interiéru.

Škoda Auto upevnila pozici lídra českého automobilového trhu

V České republice se za první čtvrtletí roku 2024 zaregistrovalo 57 605 nových osobních vozů. Škoda Auto k tomuto výsledku přispěla 20 573 automobily a meziročně si polepšila o více než 3,23 %. Také v relativních číslech domácí automobilka posílila, protože její podíl na českém trhu za toto období dosáhl 35,7 %. Vděčí za to především silné modelové paletě, kterou na začátku letošního roku obohatily modernizované modely Scala, Kamiq a Octavia i zcela nové generace vrcholných řad Superb a Kodiaq.

Automobily Škoda obsadily první čtyři příčky. Nejprodávanějším vozem českého trhu byla v prvním kvartálu letošního roku Škoda Octavia s 6 326 nově registrovanými vozy, následovaly modely Škoda Fabia (2 734), Škoda Scala (2 682) a Škoda Kamiq (2 614). Úspěšné období mají za sebou také prodejci autorizované sítě Škoda Plus. U nich si prověřený ojetý vůz pořídilo 14 010 zákazníků. Ukazuje se, že čeští motoristé i při nákupu ojetého automobilu upřednostňují vozy s prověřenou historií a dobrým technickým stavem.

Prodej podpořily nové modely vozů Škoda i poprodejní služby

Zákazníci projevili zvýšený zájem také o doplňkové služby, jako je předplacený servis či prodloužená záruka. Zatímco v prvním čtvrtletí loňského roku se pro výhodný přeplacený servis na 5 let a 60 000 až 150 000 km rozhodlo 7,3 % kupujících nových vozů Škoda, letos tento podíl stoupl na 10,8 %. Podobný trend lze pozorovat v segmentu náhradních dílů a příslušenství. Ze sortimentu Škoda Originálního příslušenství se největšímu zájmu zákazníků těšily zejména zimní kompletní kola, ale i střešní nosiče, příčníky nebo střešní boxy. Zákazníci také oceňují praktické doplňky do interiéru.

Škoda Auto upevnila pozici lídra českého automobilového trhu

V České republice se za první čtvrtletí roku 2024 zaregistrovalo 57 605 nových osobních vozů. Škoda Auto k tomuto výsledku přispěla 20 573 automobily a meziročně si polepšila o více než 3,23 %. Také v relativních číslech domácí automobilka posílila, protože její podíl na českém trhu za toto období dosáhl 35,7 %. Vděčí za to především silné modelové paletě, kterou na začátku letošního roku obohatily modernizované modely Scala, Kamiq a Octavia i zcela nové generace vrcholných řad Superb a Kodiaq.

Automobily Škoda obsadily první čtyři příčky. Nejprodávanějším vozem českého trhu byla v prvním kvartálu letošního roku Škoda Octavia s 6 326 nově registrovanými vozy, následovaly modely Škoda Fabia (2 734), Škoda Scala (2 682) a Škoda Kamiq (2 614). Úspěšné období mají za sebou také prodejci autorizované sítě Škoda Plus. U nich si prověřený ojetý vůz pořídilo 14 010 zákazníků. Ukazuje se, že čeští motoristé i při nákupu ojetého automobilu upřednostňují vozy s prověřenou historií a dobrým technickým stavem.

Prodej podpořily nové modely vozů Škoda i poprodejní služby

Zákazníci projevili zvýšený zájem také o doplňkové služby, jako je předplacený servis či prodloužená záruka. Zatímco v prvním čtvrtletí loňského roku se pro výhodný přeplacený servis na 5 let a 60 000 až 150 000 km rozhodlo 7,3 % kupujících nových vozů Škoda, letos tento podíl stoupl na 10,8 %. Podobný trend lze pozorovat v segmentu náhradních dílů a příslušenství. Ze sortimentu Škoda Originálního příslušenství se největšímu zájmu zákazníků těšily zejména zimní kompletní kola, ale i střešní nosiče, příčníky nebo střešní boxy. Zákazníci také oceňují praktické doplňky do interiéru.

Škoda Auto upevnila pozici lídra českého automobilového trhu

V České republice se za první čtvrtletí roku 2024 zaregistrovalo 57 605 nových osobních vozů. Škoda Auto k tomuto výsledku přispěla 20 573 automobily a meziročně si polepšila o více než 3,23 %. Také v relativních číslech domácí automobilka posílila, protože její podíl na českém trhu za toto období dosáhl 35,7 %. Vděčí za to především silné modelové paletě, kterou na začátku letošního roku obohatily modernizované modely Scala, Kamiq a Octavia i zcela nové generace vrcholných řad Superb a Kodiaq.

Automobily Škoda obsadily první čtyři příčky. Nejprodávanějším vozem českého trhu byla v prvním kvartálu letošního roku Škoda Octavia s 6 326 nově registrovanými vozy, následovaly modely Škoda Fabia (2 734), Škoda Scala (2 682) a Škoda Kamiq (2 614). Úspěšné období mají za sebou také prodejci autorizované sítě Škoda Plus. U nich si prověřený ojetý vůz pořídilo 14 010 zákazníků. Ukazuje se, že čeští motoristé i při nákupu ojetého automobilu upřednostňují vozy s prověřenou historií a dobrým technickým stavem.

Prodej podpořily nové modely vozů Škoda i poprodejní služby

Zákazníci projevili zvýšený zájem také o doplňkové služby, jako je předplacený servis či prodloužená záruka. Zatímco v prvním čtvrtletí loňského roku se pro výhodný přeplacený servis na 5 let a 60 000 až 150 000 km rozhodlo 7,3 % kupujících nových vozů Škoda, letos tento podíl stoupl na 10,8 %. Podobný trend lze pozorovat v segmentu náhradních dílů a příslušenství. Ze sortimentu Škoda Originálního příslušenství se největšímu zájmu zákazníků těšily zejména zimní kompletní kola, ale i střešní nosiče, příčníky nebo střešní boxy. Zákazníci také oceňují praktické doplňky do interiéru.

Škoda Auto upevnila pozici lídra českého automobilového trhu

V České republice se za první čtvrtletí roku 2024 zaregistrovalo 57 605 nových osobních vozů. Škoda Auto k tomuto výsledku přispěla 20 573 automobily a meziročně si polepšila o více než 3,23 %. Také

v relativních číslech domácí automobilka posílila, protože její podíl na českém trhu za toto období dosáhl 35,7 %. Vděčí za to především silné modelové paletě, kterou na začátku letošního roku obohatily modernizované modely Scala, Kamiq a Octavia i zcela nové generace vrcholných řad Superb a Kodiaq.

Automobily Škoda obsadily první čtyři příčky. Nejprodávanějším vozem českého trhu byla v prvním kvartálu letošního roku Škoda Octavia s 6 326 nově registrovanými vozy, následovaly modely Škoda Fabia (2 734), Škoda Scala (2 682) a Škoda Kamiq (2 614). Úspěšné období mají za sebou také prodejci autorizované sítě Škoda Plus. U nich si prověřený ojetý vůz pořídilo 14 010 zákazníků. Ukazuje se, že čeští motoristé i při nákupu ojetého automobilu upřednostňují vozy s prověřenou historií a dobrým technickým stavem.

Prodej podpořily nové modely vozů Škoda i poprodejní služby

Zákazníci projevili zvýšený zájem také o doplňkové služby, jako je předplacený servis či prodloužená záruka. Zatímco v prvním čtvrtletí loňského roku se pro výhodný přeplacený servis na 5 let a 60 000 až 150 000 km rozhodlo 7,3 % kupujících nových vozů Škoda, letos tento podíl stoupl na 10,8 %. Podobný trend lze pozorovat v segmentu náhradních dílů a příslušenství. Ze sortimentu Škoda Originálního příslušenství se největšímu zájmu zákazníků těšily zejména zimní kompletní kola, ale i střešní nosiče, příčníky nebo střešní boxy. Zákazníci také oceňují praktické doplňky do interiéru.

Škoda Auto upevnila pozici lídra českého automobilového trhu

V České republice se za první čtvrtletí roku 2024 zaregistrovalo 57 605 nových osobních vozů. Škoda Auto k tomuto výsledku přispěla 20 573 automobily a meziročně si polepšila o více než 3,23 %. Také v relativních číslech domácí automobilka posílila, protože její podíl na českém trhu za toto období dosáhl 35,7 %. Vděčí za to především silné modelové paletě, kterou na začátku letošního roku obohatily modernizované modely Scala, Kamiq a Octavia i zcela nové generace vrcholných řad Superb a Kodiaq.

Automobily Škoda obsadily první čtyři příčky. Nejprodávanějším vozem českého trhu byla v prvním kvartálu letošního roku Škoda Octavia s 6 326 nově registrovanými vozy, následovaly modely Škoda Fabia (2 734), Škoda Scala (2 682) a Škoda Kamiq (2 614). Úspěšné období mají za sebou také prodejci autorizované sítě Škoda Plus. U nich si prověřený ojetý vůz pořídilo 14 010 zákazníků. Ukazuje se, že čeští motoristé i při nákupu ojetého automobilu upřednostňují vozy s prověřenou historií a dobrým technickým stavem.

Prodej podpořily nové modely vozů Škoda i poprodejní služby

Zákazníci projevili zvýšený zájem také o doplňkové služby, jako je předplacený servis či prodloužená záruka. Zatímco v prvním čtvrtletí loňského roku se pro výhodný přeplacený servis na 5 let a 60 000 až 150 000 km rozhodlo 7,3 % kupujících nových vozů Škoda, letos tento podíl stoupl na 10,8 %. Podobný trend lze pozorovat v segmentu náhradních dílů a příslušenství. Ze sortimentu Škoda Originálního příslušenství se největšímu zájmu zákazníků těšily zejména zimní kompletní kola, ale i střešní nosiče, příčníky nebo střešní boxy. Zákazníci také oceňují praktické doplňky do interiéru.

Škoda Auto upevnila pozici lídra českého automobilového trhu

V České republice se za první čtvrtletí roku 2024 zaregistrovalo 57 605 nových osobních vozů. Škoda Auto k tomuto výsledku přispěla 20 573 automobily a meziročně si polepšila o více než 3,23 %. Také v relativních číslech domácí automobilka posílila, protože její podíl na českém trhu za toto období dosáhl 35,7 %. Vděčí za to především silné modelové paletě, kterou na začátku letošního roku obohatily modernizované modely Scala, Kamiq a Octavia i zcela nové generace vrcholných řad Superb a Kodiaq.

Automobily Škoda obsadily první čtyři příčky. Nejprodávanějším vozem českého trhu byla v prvním

kvartálu letošního roku Škoda Octavia s 6 326 nově registrovanými vozy, následovaly modely Škoda Fabia (2 734), Škoda Scala (2 682) a Škoda Kamiq (2 614). Úspěšné období mají za sebou také prodejci autorizované sítě Škoda Plus. U nich si prověřený ojetý vůz pořídilo 14 010 zákazníků. Ukazuje se, že čeští motoristé i při nákupu ojetého automobilu upřednostňují vozy s prověřenou historií a dobrým technickým stavem.

Prodej podpořily nové modely vozů Škoda i poprodejní služby

Zákazníci projevili zvýšený zájem také o doplňkové služby, jako je předplacený servis či prodloužená záruka. Zatímco v prvním čtvrtletí loňského roku se pro výhodný přeplacený servis na 5 let a 60 000 až 150 000 km rozhodlo 7,3 % kupujících nových vozů Škoda, letos tento podíl stoupl na 10,8 %. Podobný trend lze pozorovat v segmentu náhradních dílů a příslušenství. Ze sortimentu Škoda Originálního příslušenství se největšímu zájmu zákazníků těšily zejména zimní kompletní kola, ale i střešní nosiče, příčníky nebo střešní boxy. Zákazníci také oceňují praktické doplňky do interiéru.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-05-31-skoda-auto-v-prvnim-ctvrtletí-roku-2024-posilila-svoji-pozici-na-ceskem-trhu>