

Již 31 let jsme hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF

7.5.2024 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto je již po jednatřicáté oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji, které se koná v České republice ve dnech 10. až 26. května. Automobilka je zároveň oficiálním poskytovatelem automobilů a pro potřeby organizátorů dodá flotilu 45 vozidel. Součástí vozového parku bude nová generace SUV Kodíaq, nový Superb Combi a plně elektrický Enyaq Coupé RS. Tyto modely, stejně jako unikátní předváděcí vůz Enyaq Coupé Respectline, budou k vidění na dvou místech šampionátu v Praze a Ostravě a jejich okolí. Škoda Auto navíc zve fanoušky, aby si vyzkoušeli své hokejové dovednosti v různých aktivitách a zároveň nabízí možnost zapojit se do dění online.

Partnerství mezi Mistrovstvím světa v ledním hokeji IIHF a automobilkou Škoda Auto sahá až do roku 1993 a díky návratu do České republiky po devíti letech je pro nás letošní ročník ještě výjimečnější. Když se zde v roce 2015 konal turnaj naposledy, na hry se přijel podívat dodnes nepřekonaný rekordní počet více než 741 000 fanoušků. Sledovanost televizních přenosů více než miliardou diváků také předčila dosavadní maxima. Vzhledem k významu a nadšení pro český národní sport jsme připraveni poskytnout fanouškům nezapomenutelný zážitek naživo i v digitální podobě.

Partnerství mezi Mistrovstvím světa v ledním hokeji IIHF a automobilkou Škoda Auto sahá až do roku 1993 a díky návratu do České republiky po devíti letech je pro nás letošní ročník ještě výjimečnější. Když se zde v roce 2015 konal turnaj naposledy, na hry se přijel podívat dodnes nepřekonaný rekordní počet více než 741 000 fanoušků. Sledovanost televizních přenosů více než miliardou diváků také předčila dosavadní maxima. Vzhledem k významu a nadšení pro český národní sport jsme připraveni poskytnout fanouškům nezapomenutelný zážitek naživo i v digitální podobě.

Rekordní partnerství od roku 1993

Poprvé podpořila Škoda Auto Mistrovství světa v ledním hokeji pořádané IIHF v roce 1992, a to nejprve jako partner mobility. O rok později se automobilka stala oficiálním hlavním sponzorem soutěže a zůstala jím dodnes. Český výrobce je tak oficiálním, hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již 31 let, a firma je díky tomu zapsána do Guinnessovy knihy rekordů za nejdelší hlavní sponzoring v historii sportovního mistrovství světa. Letošní ročník hokejového turnaje se uskuteční od 10. do 26. května v Praze a Ostravě. Během zápasů bude logo společnosti Škoda Auto dominovat středovému kruhu na ledové ploše a automobilka představí své modely přímo ve sportovních arénách i na dalších místech v okolí stadionů. Český výrobce navíc opět dodá křišťálovou trofej navrženou oddělením Škoda Design, kterou na závěrečném ceremoniálu 26. května získá nejúspěšnější hráč šampionátu.

Dynamické modely ve službách jedné z nejrychlejších sportovních disciplín

Organizátorům bude po celou dobu turnaje k dispozici celkem 45 vozů Škoda v barvách mistrovství světa. Vozový park tvoří modely Kodíaq a Superb Combi nové generace a plně elektrické vozy Enyaq Coupé RS. Fanoušci ledního hokeje si mohou vozy Škoda prohlédnout i na různých dalších místech v okolí stadionů v Praze a Ostravě.

K vidění během šampionátu bude také unikátní předváděcí vůz Enyaq Coupé Respectline. Ten svými výjimečnými prvky zvenčí i uvnitř vyzdvihuje základní hodnoty společnosti Škoda Auto, jako jsou rozmanitost, rovnost, spravedlnost a inkluze.

Mistrovství světa nadosah díky společnosti Škoda Auto

Příznivci ledního hokeje mohou zažít mistrovství světa společně se společností Škoda Auto díky kampani Game On: automobilka zřídila v obou hostitelských městech speciální fanzóny, kde si návštěvníci mohou vyzkoušet či zdokonalit své hokejové dovednosti nebo společně sledovat hru s ostatními fanoušky. Zájemci mají navíc možnost zúčastnit se různých soutěží a vyhrát originální dresy Škoda a další ceny.

Škoda Auto je také výhradním partnerem aplikace IIHF, která přináší průběžné výsledky a podrobné statistiky o jednotlivých utkáních i celém turnaji. Součástí jsou online notifikace vstřelených branek, které umožňují fanouškům ledního hokeje mít neustálý přehled o každém zápase, ať jsou kdekoli.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto je již po jednatřicáté oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji, které se koná v České republice ve dnech 10. až 26. května. Automobilka je zároveň oficiálním poskytovatelem automobilů a pro potřeby organizátorů dodá flotilu 45 vozidel. Součástí vozového parku bude nová generace SUV Kodíaq, nový Superb Combi a plně elektrický Enyaq Coupé RS. Tyto modely, stejně jako unikátní předváděcí vůz Enyaq Coupé Respectline, budou k vidění na dvou místech šampionátu v Praze a Ostravě a jejich okolí. Škoda Auto navíc zve fanoušky, aby si vyzkoušeli své hokejové dovednosti v různých aktivitách a zároveň nabízí možnost zapojit se do dění online.

Partnerství mezi Mistrovstvím světa v ledním hokeji IIHF a automobilkou Škoda Auto sahá až do roku 1993 a díky návratu do České republiky po devíti letech je pro nás letošní ročník ještě výjimečnější. Když se zde v roce 2015 konal turnaj naposledy, na hry se přijel podívat dodnes nepřekonaný rekordní počet více než 741 000 fanoušků. Sledovanost televizních přenosů více než miliardou diváků také předčila dosavadní maxima. Vzhledem k významu a nadšení pro český národní sport jsme připraveni poskytnout fanouškům nezapomenutelný zážitek naživo i v digitální podobě.

Rekordní partnerství od roku 1993

Poprvé podpořila Škoda Auto Mistrovství světa v ledním hokeji pořádané IIHF v roce 1992, a to nejprve jako partner mobility. O rok později se automobilka stala oficiálním hlavním sponzorem soutěže a zůstala jím dodnes. Český výrobce je tak oficiálním, hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již 31 let, a firma je díky tomu zapsána do Guinnessovy knihy rekordů za nejdelší hlavní sponzoring v historii sportovního mistrovství světa. Letošní ročník hokejového turnaje se uskuteční od 10. do 26. května v Praze a Ostravě. Během zápasů bude logo společnosti Škoda Auto dominovat středovému kruhu na ledové ploše a automobilka představí své modely přímo ve sportovních arénách i na dalších místech v okolí stadionů. Český výrobce navíc opět dodá křišťálovou trofej navrženou oddělením Škoda Design, kterou na závěrečném ceremoniálu 26. května získá nejužitečnější hráč šampionátu.

Dynamické modely ve službách jedné z nejrychlejších sportovních disciplín

Organizátorům bude po celou dobu turnaje k dispozici celkem 45 vozů Škoda v barvách mistrovství světa. Vozový park tvoří modely Kodiaq a Superb Combi nové generace a plně elektrické vozy Enyaq Coupé RS. Fanoušci ledního hokeje si mohou vozy Škoda prohlédnout i na různých dalších místech v okolí stadionů v Praze a Ostravě.

K vidění během šampionátu bude také unikátní předváděcí vůz Enyaq Coupé Respectline. Ten svými výjimečnými prvky zvenčí i uvnitř vyzdvihuje základní hodnoty společnosti Škoda Auto, jako jsou rozmanitost, rovnost, spravedlnost a inkluze.

Mistrovství světa nadosah díky společnosti Škoda Auto

Příznivci ledního hokeje mohou zažít mistrovství světa společně se společností Škoda Auto díky kampani Game On: automobilka zřídila v obou hostitelských městech speciální fanzóny, kde si návštěvníci mohou vyzkoušet či zdokonalit své hokejové dovednosti nebo společně sledovat hru s ostatními fanoušky. Zájemci mají navíc možnost zúčastnit se různých soutěží a vyhrát originální dresy Škoda a další ceny.

Škoda Auto je také výhradním partnerem aplikace IIHF, která přináší průběžné výsledky a podrobné statistiky o jednotlivých utkáních i celém turnaji. Součástí jsou online notifikace vstřelených branek, které umožňují fanouškům ledního hokeje mít neustálý přehled o každém zápase, ať jsou kdekoli.

Rekordní partnerství od roku 1993

Poprvé podpořila Škoda Auto Mistrovství světa v ledním hokeji pořádané IIHF v roce 1992, a to nejprve jako partner mobility. O rok později se automobilka stala oficiálním hlavním sponzorem soutěže a zůstala jím dodnes. Český výrobce je tak oficiálním, hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již 31 let, a firma je díky tomu zapsána do Guinnessovy knihy rekordů za nejdelší hlavní sponzoring v historii sportovního mistrovství světa. Letošní ročník hokejového turnaje se uskuteční od 10. do 26. května v Praze a Ostravě. Během zápasů bude logo společnosti Škoda Auto dominovat středovému kruhu na ledové ploše a automobilka představí své modely přímo ve sportovních arénách i na dalších místech v okolí stadionů. Český výrobce navíc opět dodá křišťálovou trofej navrženou oddělením Škoda Design, kterou na závěrečném ceremoniálu 26. května získá nejužitečnější hráč šampionátu.

Dynamické modely ve službách jedné z nejrychlejších sportovních disciplín

Organizátorům bude po celou dobu turnaje k dispozici celkem 45 vozů Škoda v barvách mistrovství světa. Vozový park tvoří modely Kodiaq a Superb Combi nové generace a plně elektrické vozy Enyaq Coupé RS. Fanoušci ledního hokeje si mohou vozy Škoda prohlédnout i na různých dalších místech v okolí stadionů v Praze a Ostravě.

K vidění během šampionátu bude také unikátní předváděcí vůz Enyaq Coupé Respectline. Ten svými výjimečnými prvky zvenčí i uvnitř vyzdvihuje základní hodnoty společnosti Škoda Auto, jako jsou rozmanitost, rovnost, spravedlnost a inkluze.

Mistrovství světa nadosah díky společnosti Škoda Auto

Příznivci ledního hokeje mohou zažít mistrovství světa společně se společností Škoda Auto díky kampani Game On: automobilka zřídila v obou hostitelských městech speciální fanzóny, kde si návštěvníci mohou vyzkoušet či zdokonalit své hokejové dovednosti nebo společně sledovat hru s ostatními fanoušky. Zájemci mají navíc možnost zúčastnit se různých soutěží a vyhrát originální dresy Škoda a další ceny.

Škoda Auto je také výhradním partnerem aplikace IIHF, která přináší průběžné výsledky a podrobné statistiky o jednotlivých utkáních i celém turnaji. Součástí jsou online notifikace vstřelených branek,

které umožňují fanouškům ledního hokeje mít neustálý přehled o každém zápase, ať jsou kdekoli.

Rekordní partnerství od roku 1993

Poprvé podpořila Škoda Auto Mistrovství světa v ledním hokeji pořádané IIHF v roce 1992, a to nejprve jako partner mobility. O rok později se automobilka stala oficiálním hlavním sponzorem soutěže a zůstala jím dodnes. Český výrobce je tak oficiálním, hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již 31 let, a firma je díky tomu zapsána do Guinnessovy knihy rekordů za nejdelší hlavní sponzoring v historii sportovního mistrovství světa. Letošní ročník hokejového turnaje se uskuteční od 10. do 26. května v Praze a Ostravě. Během zápasů bude logo společnosti Škoda Auto dominovat středovému kruhu na ledové ploše a automobilka představí své modely přímo ve sportovních arénách i na dalších místech v okolí stadionů. Český výrobce navíc opět dodá křišťálovou trofej navrženou oddělením Škoda Design, kterou na závěrečném ceremoniálu 26. května získá nejužitečnější hráč šampionátu.

Dynamické modely ve službách jedné z nejrychlejších sportovních disciplín

Organizátorům bude po celou dobu turnaje k dispozici celkem 45 vozů Škoda v barvách mistrovství světa. Vozový park tvoří modely Kodiaq a Superb Combi nové generace a plně elektrické vozy Enyaq Coupé RS. Fanoušci ledního hokeje si mohou vozy Škoda prohlédnout i na různých dalších místech v okolí stadionů v Praze a Ostravě.

K vidění během šampionátu bude také unikátní předváděcí vůz Enyaq Coupé Respectline. Ten svými výjimečnými prvky zvenčí i uvnitř vyzdvihuje základní hodnoty společnosti Škoda Auto, jako jsou rozmanitost, rovnost, spravedlnost a inkluze.

Mistrovství světa nadosah díky společnosti Škoda Auto

Příznivci ledního hokeje mohou zažít mistrovství světa společně se společností Škoda Auto díky kampani Game On: automobilka zřídila v obou hostitelských městech speciální fanzóny, kde si návštěvníci mohou vyzkoušet či zdokonalit své hokejové dovednosti nebo společně sledovat hru s ostatními fanoušky. Zájemci mají navíc možnost zúčastnit se různých soutěží a vyhrát originální dresy Škoda a další ceny.

Škoda Auto je také výhradním partnerem aplikace IIHF, která přináší průběžné výsledky a podrobné statistiky o jednotlivých utkáních i celém turnaji. Součástí jsou online notifikace vstřelených branek, které umožňují fanouškům ledního hokeje mít neustálý přehled o každém zápase, ať jsou kdekoli.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-05-07-skoda-auto-je-oficialnim-hlavnim-sponzorem-mistrovstvi-sveta-iihf-v-lednim-hokeji-31-let>