

Společnost JOY GROUP se umístila na 70. místě v žebříčku 100 nejlepších kosmetických firem podle časopisu WWD Beauty Inc, což znamená posun o 16 pozic výše

7.5.2024 - Christine Bianová | PROTEXT

Mezi nejlepší pronikla společnost JOY GROUP poprvé v žebříčku za rok 2022, kdy se zároveň umístila na 9. místě v seznamu 10 nejlepších kosmetických společností z hlediska navýšení zisků z prodeje. Zařazení na seznam dva roky po sobě jasně dokazuje stabilní růst a sílící vliv společnosti JOY GROUP na mezinárodní kosmetické scéně a ukazuje sílu čínského kosmetického průmyslu domácímu i mezinárodnímu publiku.

WWD je uznávanou publikací známou také jako "bible módy" a ve světě módy má značný vliv. Seznam 100 nejlepších kosmetických společností - každoroční žebříček největších kosmetických společností na světě podle tržeb, který sestavuje časopis WWD Beauty Inc - je vysoce uznávanou autoritou v kosmetickém odvětví po celém světě.

O společnosti JOY GROUP

JOY GROUP je přední asijská kosmetická společnost, jejímž posláním je "vytvořit svět krásy, která přinese radost všem". Skupina zahrnuje tři hlavní značky: JUDYDOLL, JOOCYEE a René Furterer (s působností v Číně). JOY GROUP nabízí bohaté portfolio produktů od kosmetiky až po péči o vlasy a pokožku hlavy.

V roce 2023 společnost JOY GROUP překročila celkový objem maloobchodních tržeb 450 milionů USD (3 miliardy RMB) a dosáhla milníkové hodnoty tržeb ve výši 360 milionů USD (2,61 miliardy RMB), což představuje pozoruhodný meziroční nárůst o 48 % (bez společnosti René Furterer). JOY GROUP tak zaujala 2. místo mezi domácími čínskými výrobci barevné kosmetiky a potvrdila své vůdčí postavení v tomto odvětví.

Společnost JOY GROUP nyní spravuje rozsáhlou obchodní síť zahrnující vlajkové prodejny na hlavních platformách elektronického obchodu, více než 50 kamenných butiků a celostátní zastoupení ve více než 10.000 kamenných prodejnách kosmetiky po celé Číně. Kromě toho se díky výhradně vlastněným laboratořím a závodům na výrobu kosmetiky pyšní kompletním dodavatelským řetězcem na klíč - od výzkumu a vývoje přes výrobu až po marketing a prodej.

Od roku 2020 tak JOY GROUP aktivně rozšiřuje svou působnost na zahraničních trzích a buduje si pevné postavení na trzích v Japonsku a ASEAN. Do budoucna je jejím cílem dále rozšiřovat svou přítomnost na trzích s vysokým potenciálem růstu, jako jsou Spojené státy, Austrálie, Kanada a Blízký východ.

Další informace najdete na adrese www.joy-group.com

Foto -

https://mma.prnewswire.com/media/2405203/JOY_GROUP_Ranks_70th_WWD_Beauty_Inc_Top_100.jpg

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-joy-group-se-umistila-na-70-miste-v-zebricku-1>

[00-nejlepsich-kosmetickych-firem-podle-casopisu-wwd-beauty-inc-coz-znamena-posun-o-16-pozic-vyse/2515348](#)