

Notářsky ověřený test znovu potvrdil, že nejlevněji nakoupíte v Lidlu

29.4.2024 - | PROTEXT

Produkty byly vybrány z kategorie základních potravin a všechny porovnávané výrobky musely mít stejné klíčové parametry, jako je shodná hmotnost, velikost či objem. Zároveň šlo o produkty, které nebyly v žádné slevové akci a nevztahovaly se na ně případné věrnostní programy. Již počtvrté jsou výsledky potvrzením závazku společnosti Lidl poskytovat zákazníkům tu nejvyšší kvalitu, ale také důkazem, že nakupování v Lidlu je skvělou volbou pro rodinné rozpočty.

V rámci srovnávacího testu bylo vybráno 29 produktů běžné spotřeby, zejména pod vlastními značkami, které zákazníci běžně nakupují v grilovací sezóně. Jednalo se např. o drůbeží hamburger, anglickou slaninu, hořčici plnotučnou, hamburgerové housky či čerstvý sýr Cottage. Kompletní výsledky srovnávacího nákupu naleznete na Srovnání (lidl.cz).

O společnosti Lidl

Společnost Lidl vstoupila na český trh v červnu 2003, kdy otevřela prvních 14 prodejen. V současnosti provozuje síť 319 prodejen, které jsou zásobovány 5 logistickými centry. Filozofie prodeje společnosti Lidl je založena na privátních značkách, které tvoří více než 69 % veškerého sortimentu. Kromě nejvyšší kvality za nejlepší cenu oceňují zákazníci prodejen Lidl také pravidelné, tematické týdny s nabídkou potravin a spotřebního zboží, které není součástí stálého sortimentu. Spotřební zboží Lidl nabízí také ve svém internetovém obchodě Lidl-shop. Společnost Lidl se snaží být ve všech oblastech podnikání maximálně odpovědná vůči svému okolí. V rámci společenské odpovědnosti se Lidl dlouhodobě zaměřuje na podporu dětí, pro něž realizuje různé projekty, například sbírku Srdce dětem či v minulých letech výstavbu Rákosníčkových hřišť.

<http://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/notarsky-overeny-test-znovu-potvrdil-ze-nejlevneji-nakoupite-v-lidlu/2512352>