

Společnost TCL aktivně spojuje globální partnery za účelem dosažení úspěchu na konferenci Global Partners Conference 2024

22.4.2024 - Savi Chen | PROTEXT

Během konference Du Juan, generální ředitel společnosti TCL Industries, vysvětlil globální strategii společnosti, která upřednostňuje inovace prostřednictvím produktů střední třídy, integraci značky a místní kultury, firemní odpovědnost a udržitelnost, jakož i posílení partnerské sítě na cestě globálního vývoje.

Inovace byly vždy součástí DNA společnosti TCL. Daniel Sun, technický ředitel společnosti TCL Industries, na konferenci uvedl, že TCL Industries bude i nadále pokračovat ve výzkumu a vývoji a zaměří se na optimalizaci kvality displejů, rozvoj domácí inteligence a podporu technologií šetřících energii.

Bill Jiang, viceprezident společnosti TCL Industries a generální ředitel globálního marketingového centra, zopakoval, že značka TCL se řídí heslem "Inspire Greatness", což znamená, že je pevně odhodlána doručit každému uživateli produktů TCL skvělý zážitek z používání. Na základě této nabídky byly také představeny čtyři nově definované vlastnosti značky: živá, inovativní, módní a prémiová.

Na konferenci GPC 2024 byly také představeny nejnovější inovace společnosti TCL, včetně nejnovějších LED televizorů QD-Mini, klimatizací TCL řady FreshIN, chladniček řady Free Built-in a špičkových praček, které se mohou pochlubit nejlepším stupněm čistoty na trhu. Kromě toho připravované modely tabletů TCL NXTPAPER 14 Pro a TCL NXTPAPER 14 s průkopnickým displejem nabízejícím maximální pohodlí očí spolu s inovativními brýlemi RayNeo X2 AR a RayNeo Air 2 XR podtrhly úsilí společnosti TCL v oblasti produktových a technologických inovací.

Společnost TCL oslavila 25 let od svého prvního kroku, kterým byl vstup na globální trh přes Vietnam, čímž upevnila svou globální pozici. S robustním ekosystémem 10.000 partnerů a dosahem na více než 960 milionů uživatelů po celém světě se TCL Industries rovněž proměnila v globální technologickou společnost s prodejními aktivitami ve více než 80 zemích a regionech a s obchodní přítomností ve více než 160 zemích a regionech. Její úspěch spočívá ve špičkovém vertikálně integrovaném dodavatelském řetězci, špičkových produktech a technologiích a efektivní partnerské strategii.

Společnost TCL Industries bude i nadále hledat nové příležitosti, podporovat inovace, zavádět ekologické postupy a růst společně se svými globálními partnery pod heslem "Inspire Greatness".

O společnosti TCL

Společnost TCL je přední značkou spotřební elektroniky a lídrem v celosvětovém televizním průmyslu. Aktuálně působí na více než 160 trzích po celém světě. Specializuje se na výzkum, vývoj a výrobu produktů spotřební elektroniky – televizorů, audiozařízení, domácích spotřebičů, mobilních zařízení, chytrých brýlí, komerčních displejů a dalších. Webové stránky společnosti TCL můžete navštívit na adrese <https://www.tcl.com>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-tcl-aktivne-spojuje-globalni-partnery-za-ucele>

[m-dosazeni-uspechu-na-konferenci-global-partners-conference-2024/2509153](#)