Jste Ověřená agentura? Pak nepropásněte Celoroční Sklik výzvu

3.4.2024 - Jan Zvolánek, Jakub Loula | Seznam.cz

Poměřte své síly v různých sezónních a celoročních úkolech, které prověří zkušenosti vašich PPC specialistů s reklamním systémem Sklik.

Vítězem se stane agentura s nejvíce body podle hodnotících kritérií. A co můžete vyhrát? První místo získá speciální cenu, kterou zveřejníme na Sklik expert fóru 2024. A agentury, co obsadí druhé a třetí místo, budou odměněné hodnotným dárkem, který jim zpříjemní pracovní den.

Našim cílem je odměnit vás za skvělou práci, kterou jako Ověřené agentury odvádíte pro své inzerenty v rámci správy jejich kampaní. Chtěli bychom vám tak zároveň přiblížit cílení a formáty, které jste třeba doposud nevyužívali, ale mohou inzerentům přinést zajímavé množství nových návštěvníků a budoucích zákazníků.

Co budeme hodnotit?

Odborná porota bude hodnotit to, jak jako Ověřená agentura pracujete s jednotlivými . A protože správný PPC specialista přijde vždy i s něčím novým, co inzerentovy kampaně posune dopředu, tak **budeme vyhlašovat sezónní úkoly**, které vždy zveřejníme na webu Celoroční Sklik výzvy. Jejich splnění bude ohodnocené konkrétním počtem bodů, které vám pomohou posunout se v žebříčku. Nemusíte se tak bát, že i když jste menší Ověřená agentura, že byste byli v nevýhodě.

A začínáme právě teď. V článku níže najdete aktuální sezónní úkoly. Až je budete mít vypracované, dejte nám o tom vědět přes formulář, který najdete také níže.

Úkoly pro Q2

- Vyžádejte si od našeho konzultanta doporučení pro Sklik účet, který spravujete, a adekvátně ho zapracujte. Za splnění, na které máte čas do 30. června 2024 můžete získat od 100 do 200 bodů.
- Nasaďte Dynamický retargeting návštěvníků Seznamu u klienta, kde jste ho ještě nevyužili. Za každý účet (maximum jsou 3 účty), kde cílení nasadíte a adekvátně využijete, vás odměníme 100 body. Úkol je potřeba splnit do 30. června 2024.

Budeme vás pravidelně informovat o aktuálním dění buď přes mailing a web Celoroční Sklik výzvy. V případě dotazů se obraťte na svého konzultanta Skliku, který vám rád pomůže.

https://blog.seznam.cz/2024/04/jste-overena-agentura-pak-nepropasnete-celorocni-sklik-vyzvu