

Druhé místo pro marketingový tým Gebrüder Weiss ČR

28.3.2024 - | Gebrüder Weiss

Setkání marketérů se konalo přímo v centrále naší společnosti v rakouském Lauterachu v blízkosti Bodamského jezera, kde se před 500 lety začala psát historie Gebüder Weiss. Na mulách, koních a lodích odtud tehdy začal pravidelně jezdit Milánský kurýr z Lindau do Milána a zpět. Dodnes je zde centrála naší firmy, která se postupně vypracovala v globálního hráče ve světě logistiky.

V rámci programu dvoudenního meetingu se konal 4. ročník soutěže Makom.Excellence Award, jejíž předchozí ročník se odehrál v roce 2021, a to v online podobě kvůli pandemii covid-19. Po pěti letech tak měli marketéři Gebrüder Weiss z celé Evropy, ale také Ameriky a Asie příležitost opět se setkat osobně.

První místo v žebříčku prestižních a motivačních ocenění zajímavých projektů získalo **Chorvatsko**. Druhou příčku obsadila **Česká republika** za projekt Budoucnost mobility – vodíkový nákladní vůz poprvé v historii v České republice. O třetí příčku se pak podělily **USA** se **Slovenskem**.

Budoucnost mobility patří vodíku

V září 2022 otestoval Gebrüder Weiss ČR nákladní vůz Hyundai XCIENT Fuel Cell na vodíkový pohon v běžném provozu na českých silnicích. Vedle pilotních jízd a rozvážky zboží obchodním partnerům představil vozidlo odborné veřejnosti na oborové mezinárodní konferenci SpeedCHAIN a následně jej prezentoval také médiím a široké veřejnosti na tiskové konferenci v pražských Holešovicích. Její součástí byla i diskuze odborníků na vodíkové technologie a zástupců státní správy. *„Udržitelný přístup v přepravě je klíčový pro ochranu životního prostředí i naši budoucnost a je také jednou ze základních firemních hodnot Gebrüder Weiss. O to víc nás těší, že se nám i v našich podmínkách podařilo úspěšně otestovat vodíkový nákladní vůz, kterým Gebrüder Weiss běžně rozváží zboží ve Švýcarsku. Současně jsme upozornili na aktuální situaci, která je zásadně ovlivněná nedostatečnou infrastrukturou nutnou pro zařazení takových vozidel do běžného provozu v České republice,“* popisuje Jan Kodada.

„Na modelovém příkladu jsme ukázali, kudy se může udržitelná mobilita v Česku ubírat, zároveň jsme veřejnosti i médiím přiblížili specifickou technologii vozu a zdůraznili výhody alternativního pohonu a jeho možnosti v praktické každodenní přepravě. Vodíkový pohon se ukazuje jako významná alternativa pro bezemisní a nehluknou dopravu vedle klasických elektromobilů, oproti nimž nabízí několik výhod, například značně rychlejší doplnění paliva, násobně delší dojezdovou vzdálenost či bezproblémový provoz bez ohledu na počasí,“ uzavírá Jan Kodada.

<https://www.gw-world.com/cz/novinky/tiskove-zpravy/novinky/druhe-misto-pro-marketingovy-tym-gebrueder-weiss-cr>