

Notářsky ověřeno: Již potřetí vyšel srovnávací nákup nejlevněji v Lidlu

18.3.2024 - | PROTEXT

V rámci srovnávacího testu bylo vybráno 29 produktů běžné potřeby, zejména pod vlastními značkami, které zákazníci běžně nakupují v období Velikonoc. Jednalo se např. o velikonoční cukrovinky, suroviny na pečení (margarín či vanilínový cukr) nebo pochoutky pro pohoštění návštěv (např. tokajské víno či vlašský nebo pochoutkový salát). Kompletní výsledky srovnávacího nákupu naleznete na Srovnání (lidl.cz).

O společnosti Lidl

Společnost Lidl vstoupila na český trh v červnu 2003, kdy otevřela prvních 14 prodejen. V současnosti provozuje síť 319 prodejen, které jsou zásobovány 5 logistickými centry. Filozofie prodeje společnosti Lidl je založena na privátních značkách, které tvoří více než 75 % veškerého sortimentu. Kromě nejvyšší kvality za nejlepší cenu oceňují zákazníci prodejen Lidl také pravidelné, tematické týdny s nabídkou potravin a spotřebního zboží, které není součástí stálého sortimentu. Spotřební zboží Lidl nabízí také ve svém internetovém obchodě Lidl-shop. Společnost Lidl se snaží být ve všech oblastech podnikání maximálně odpovědná vůči svému okolí. V rámci společenské odpovědnosti se Lidl dlouhodobě zaměřuje na podporu dětí, pro něž realizuje různé projekty, například sbírku Srdce dětem či v minulých letech výstavbu Rákosníčkových hřišť.

Více informací naleznete na:

www.lidl.cz

www.twitter.com/lidlcz

www.instagram.com/lidlcz

www.youtube.com/user/LIDLCeskaRepublika

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/notarsky-overeno-jiz-potreti-vysel-srovnavaci-nakup-nejle-vneji-v-lidlu/2494347>