

Společnost Sensor Tower převzala platformu pro průzkum trhu data.ai

18.3.2024 - | PROTEXT

Společnost Sensor Tower, přední poskytovatel dat o digitální ekonomice, dnes oznámila, že za nezveřejněnou částku získala platformu pro průzkum trhu data.ai. Tato akvizice umožní společnosti Sensor Tower dále rozšiřovat a budovat standardní řešení pro oblast marketingového zpravodajství.

Akvizice společnosti data.ai představuje pro společnost Sensor Tower významný posun vpřed díky rozšíření zákaznické základny o významné značky, jako jsou Microsoft, Sky a Bandai Namco, které již využívají pro analýzu mobilních aplikací nástroje data.ai. Pro společnost Sensor Tower, která již nyní poskytuje služby předním značkám, agenturám, herním vydavatelům a investorům, se jedná o strategický krok, který jí umožní výrazně rozšířit své působení v regionu APAC a spolupracovat s dalšími společnostmi z žebříčku Fortune 500. Spojení společností Sensor Tower a data.ai by následně mělo podle očekávání umožnit významné pokroky ohledně přesnosti dat, globálního pokrytí a širší nabídky produktů pro více než 2000 zákazníků obou spojených společností.

Toto oznámení přichází v době, kdy spotřebitelé tráví stále více času společenskými aktivitami, hraním her, sledováním videí a nakupováním prostřednictvím celé řady digitálních kanálů. V roce 2023 utratili spotřebitelé z celého světa za nákupy v aplikacích 130 miliard dolarů. Současně se očekává, že trendy v rámci digitální ekonomiky budou nadále pouze narůstat, protože hlavní platformy, jako jsou Google, Meta, TikTok, Instagram a Snap, investují do získávání, udržení a monetizace uživatelů nemalé prostředky.

Společnost Sensor Tower absolvovala před převzetím data.ai období rychlého růstu a úspěšnou akvizici společnosti Pathmatics v roce 2021, která rozšířila její zákaznické profily (buyer personas) a zákaznickou základnu zdokonalením přehledu o aktivitách značek a výdajích na reklamu v širším digitálním prostředí. Digitální analýzy společnosti Sensor Tower se zakládají na jedinečných a diferencovaných panelových datech první strany, přičemž poznatky jsou zákazníkům poskytovány v rámci ročního modelu předplatného.

Financování transakce vedla společnost Bain Capital Credit, na kterou navázala společnost Riverwood Capital a nová investice společnosti Paramark Ventures. Jako finanční poradce působila společnost William Blair & Company, LLC a právní poradenství při této transakci poskytovala Sensor Tower společnost Simpson Thacher & Bartlett LLP.

Další informace o společnosti Sensor Tower naleznete na adrese www.sensortower.com.

O společnosti Sensor Tower

Společnost Sensor Tower je předním poskytovatelem dat o digitální ekonomice. Společnost Sensor Tower, založená v roce 2013 se sídlem v San Franciscu v Kalifornii, poskytuje údaje o mobilních aplikacích a vydavatelích na podnikové úrovni prostřednictvím platformy Store Intelligence, Ad Intelligence, Usage Intelligence a App Intelligence, které nabízejí údaje o stahování, příjmech, podílu na sledovanosti a metrikách zapojení pro nejdůležitější světové trhy s bezkonkurenční přesností. Prostřednictvím své nabídky digitálních analýz Pathmatics přináší Sensor Tower přehled o úspěchu digitální reklamy značek, jejich konkurentů a celých odvětví v oblasti display, sociální, video, mobilní, nativní a OTT reklamy. Navštivte prosím stránky www.sensortower.com.

O společnosti data.ai

Misí společnosti data.ai je jako první sjednotit spotřebitelská a tržní data pro generování poznatků a výsledků plně využívajících sílu umělé inteligence. Její platforma poskytuje špičkovou digitální zkušenost více než 1400 klientům a více než jednomu milionu registrovaných uživatelů po celém světě. Společnost sídlí v San Francisku a byla založena v roce 2010.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-sensor-tower-prevzala-platformu-pro-pruzkum-trhu-dataai/2494327>