

RTB výzva: Okouzlete nás s mobilním brandingem

18.3.2024 - | Seznam.cz

První RTB výzva roku 2024 je tu. Letošní rok věnujeme mobilním formátům a začneme rovnou mobilním brandingem, který můžete od začátku roku nakoupit kromě OMP i v rámci dealu. Jsme zvědaví, co všechno s tímto formátem dokážete. Pro toho nejlepšího z vás máme připravené hodnotné ceny.

Reklamní plocha mobilního brandingu dosahuje dobrých výsledků ve vizibilitě. Objeví se ve spodní straně okna mobilního zařízení a zůstane tam do doby, než ho uživatel sám zavře. Ačkoliv se jedná o malý formát, tak se od něj dají očekávat velké věci a je tak skvělou volbou pro oslovení zákazníka.

Tipy, které by se vám mohly hodit

- Kromě otevřené aukce v RTB můžete k nákupu mobilního brandingu využít i mobilní branding deal, který je dostupný na partnerských webech Seznamu.
- Použít můžete: video, HTML5 i statický formát kreativy. Nezapomeňte si prostudovat technické specifikace pro RTB.
- Vydává se pouze na našich partnerských webech.

Jak se přihlásit do RTB výzvy?

Přihlásit se můžete do **31. března 2024**, a to pomocí jednoduchého přihlašovacího formuláře na našem RTB webu. Do výzvy můžete vyslat každou kampaň, která pracuje s mobilním brandingem na partnerských webech Seznamu, přes otevřenou aukci na Seznamu, nebo pomocí dealů. Soutěžit může jak nově vzniklá kampaň, tak i ta, která už běží. Hodnotit budeme **období od 1. 4. do 31. 5. 2024**.

Přihlásit se do RTB výzvy

Co budeme hodnotit?

Při hodnocení se zaměříme především na nastavení kampaně a její optimalizaci. Výstupem ze soutěže bude krátká případová studie, prostřednictvím které můžete reprezentovat svou práci. Studii nám prosím zašlete na e-mail rtbvyzva@firma.seznam.cz, a to nejpozději **do 14. června 2024**.

Stáhnout šablonu

Vyhlášení vítězů

Nejpozději 28. června 2024 vyhlásíme jednoho vítěze RTB výzvy, který se může těšit na skvělé ceny. Jeho případovou studii navíc zveřejníme na našem Sblogu. Přečtěte si také kompletní pravidla výzvy.

Pokud potřebujete poradit, nebo vytvořit privátní dealy, obraťte se na svého RTB konzultanta nebo

nám napište na e-mail ko.rtb@firma.seznam.cz.

<https://blog.seznam.cz/2024/03/rtb-vyzva-okouzlete-nas-s-mobilnim-brandingem>