

JYSK snížil ceny

5.3.2024 - | PROTEXT

Dánský JYSK známý svými skvělými nabídkami chce být první volbou zákazníků v oblasti vybavení domácnosti. Konkurenceschopnost svých nabídek zajišťuje i prostřednictvím výrobků s označením Denně nízká cena.

Konceptem Denně nízká cena JYSK garantuje stabilně nízkou cenu každý den. Oproti kampaňovým nabídkám a sezónním výprodejům to znamená, že zákazník najde v prodejně tyto výrobky za stejnou nízkou cenu kdykoliv nezávisle na kampaňovém letáku.

Začátkem roku JYSK rozšířil skupinu výrobků s označením Denně nízká cena – v současnosti je to 1600 výrobků, což je 45 % celého sortimentu. Zároveň snížil cenu až u 900 z těchto výrobků.

„Jsme si vědomi toho, že v důsledku současné ekonomické situace kladou zákazníci ještě větší důraz na cenu, než tomu bylo v nedávné minulosti. A právě proto jsme rozšířili náš koncept Denně nízká cena na daleko větší množství produktů. Naším záměrem je nabídnout zákazníkům dostatečně široký sortiment výrobků v dobré kvalitě, u kterých jsme schopni zaručit dlouhodobě nízké ceny. Zákazníci tak u každého takto označeného zboží mají vždy jistotu, že nakupují výhodně a nemusí čekat na akční nabídku,“ říká Martin Liška, obchodní ředitel pro JYSK Česká republika.

Mezi více než tisíci výrobky s garancí dlouhodobě nízké ceny najdou zákazníci všechny produktové skupiny – nábytek, textil, dekorace a doplňky do domácnosti. Do kategorie Denně nízká cena patří i zákaznický dlouhodobě oblíbené produkty, jejichž cena meziročně klesla, jako například:

Srovnání cen: nová snížená cena k 1. 3. 2024 oproti původní ceně z 1. 3. 2023.

Koncept *Denně nízká cena* není v JYSKu novinkou – nabídka výrobků za příznivé konkurenceschopné ceny je základní součástí firemní strategie. Začátkem tohoto roku však JYSK snížil ceny a tuto skupinu výrobků s dlouhodobě nízkou cenou markantně rozšířil.

ČTK ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/jysk-snizil-ceny/2488363>