

Holešovský Sfinx ušetří „zaokruhováním“ pětinu vody

1.3.2024 - Tereza Skrbková | Nestlé Česko

Za posledních deset let o 609 tisíc patnáctilitrových kbelíků vody méně. I tak lze vyčíslit úspory vody holešovské továrny Nestlé Sfinx. Inovacemi v postupu chlazení tak nyní stejná voda v továrně ochlazuje stroje a zároveň vytápí prostory. Dokončení těchto okruhů na všech zařízeních v továrně, která vyrábí oblíbené bonbóny Jojo, Bon Pari i Hašlerky, přinese celkem pětinovou úsporu vody.

Za rok 2023 bylo potřeba na výrobu bonbónů v holešovské továrně přes 60 tisíc m³ vody, to je v přepočtu objem přibližně 4 milionů 15litrových kbelíků naplněných po okraj. Oproti roku 2014 je nynější spotřeba při přepočtu na stejný objem výroby o 609 050 kbelíků vody nižší.

Tato voda nicméně nemíří jen do přípravy výrobků podle receptur, ale má další trojí využití. Slouží k vyhřívání kotlů pro takzvanou potravinářskou páru, k chlazení strojů a svou roli hraje samozřejmě také čištění a hygiena. Zatímco v recepturách a výrobcích úspory vody hledat nelze, naopak je tomu v případě chlazení a čištění. *„Největší potenciál pro úsporu vody při výrobě je eliminace průtočného chlazení strojů,“* říká **Martin Charuza**, který má v holešovské továrně Nestlé Sfinx na starosti oblast udržitelnosti, a doplňuje: *„Dříve se voda z kohoutku připojila ke stroji, ochlazovala ho a rovnou vytékala pryč do kanálu. S něčím takovým už je konec. Tyto okruhy uzavíráme neboli tzv. zaokruhováváme. Teplo z vytékající vody nevyfoukáme jen tak do vzduchu, naopak využijeme ho maximálně pro ohřev tepelného čerpadla, a tím vytápění prostor.“*

Na výstupu je pak znovu ochlazená voda, která se v kruhu točí dál a ochlazuje, či vyhřívá dle toho, kde v okruhu se právě nachází. Zaokruhování poloviny zařízení snížilo spotřebu vody celé továrny o desetinu. *„Aktuálně je tento systém zaokruhování aplikován pro výrobu Marshmallow a všech tvrdých bonbónů, kam patří mimo jiné Bon Pari, Hašlerky a Anticol. V loňském roce se dále podařilo zrealizovat zaokruhování průtočného chlazení stroje, který šlehá želatinovou hmotu například na výrobky JOJO Vexta nebo JOJO Zmrzlinky,“* upřesňuje **Charuza**.

Další zaokruhování čeká na výstavbu čističky odpadních vod

Uzavření druhé poloviny průtočných okruhů brání jen dosažení potřebné kvality odpadních vod. Řešením pro plnění limitů a zároveň další zaokruhování je vybudování vlastní čističky odpadních vod. To je pro Sfinx v Holešově otázka nadcházejícího roku.

Mezi další výrazné spořiče vody patří rotační sprchy. Ty se užívají při čištění. Oproti tradičním postupům čištění mají čtvrtinovou spotřebu vody. *„V holešovské továrně jich užíváme desítky,“* uzavírá **Charuza**.

Nestlé je největším výrobcem potravin a nápojů na světě. Podniká ve 187 zemích světa, zaměstnává přes 270 000 zaměstnanců. Posláním Nestlé je přinášet sílu potravin pro zlepšení života nás i příštích generací. Nestlé nabízí široké portfolio výrobků a služeb pro lidi i jejich domácí mazlíčky. Jedná se o více než 2 000 značek, od globálních ikon, jako jsou Nescafé nebo Nespresso, až k místním značkám. Základem podnikání Nestlé je strategie rozvoje výživy, zdraví a vyváženého životního stylu. Společnost byla založena před 155 lety ve švýcarském Vevey, kde dodnes sídlí. V Česku Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, Bon Pari, JOJO atd. a v závodě Krupka chlazené a mražené vegetariánské pokrmy pod značkou Garden Gourmet. Na Slovensku v závodě Carpathia Prievidza vyrábí široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami Maggi a Carpathia. Více na www.nestle.cz.

<https://www.nestle.cz/cs/media/tiskove-zpravy/holesovsky-sfinx-usetri-zaokruhovanim-petinu-vody>