

Tato webová stránka používá cookies

29.2.2024 - Michal Kadavý | Globus

Silné značky se spojily, aby přispěly na pomoc předčasně narozeným dětem.

Z každé stavebnice LEGO® prodané v březnu a dubnu v hypermarketech Globus poputuje 10 korun neziskové organizaci Nedoklubko®. Ta dlouhodobě pomáhá rodinám předčasně narozených miminek a spolupracuje s neonatologiemi napříč Českem. Z výtěžku organizace tak pořídí například NedoVaky pro blízký kontakt rodičů s jejich nedonošeným miminkem a poskytne podporu rodinám, aby těžkou situaci po předčasném narození dítěte snáz zvládly.

V posledních letech se u nás rodí přibližně 7 % dětí před ukončeným 37. týdnem těhotenství, podle webu Nedoklubko® to ročně představuje zhruba 7 000 dětí. I když je české lékařství na velmi vysoké úrovni a dokáže zachránit vysoké procento nedonošených miminek, přeci jen je start života pro novorozeně i jeho rodinu těžký. Proto je důležitá podpora, kterou nezisková organizace Nedoklubko® nabízí. Péče o předčasně narozené děti je nákladná, a proto je finanční pomoc od společností Globus a LEGOGroup vítaná. *„Projektů, které pro ulehčení startu života rodin s nedonošenými dětmi konáme, je celá řada. Podporujeme rodiče, aby situaci v této těžké chvíli zvládli, věnujeme každé mamince předčasně narozeného miminka uvítací balíček s radami a dárky, jež pomáhají zvládnout těžký začátek. Na to vše jsou neodmyslitelně potřeba i finance. Jsme proto moc rádi, že nám LEGO Group s Globusem nabídli tuto sbírku,“* řekla Lucie Žáčková, ředitelka organizace Nedoklubko®.

LEGO Group a Globus společně pro miminka do dlaně

Každá prodaná stavebnice LEGO v hypermarketech Globus od 1. března do 30. dubna podpoří 10 korunami předčasně narozená miminka a jejich rodiny. *„Naší misí v LEGO Group je odjakživa inspirovat a rozvíjet budoucí stavitele zítřka. Organizace Nedoklubko® staví na obdobných hodnotách a zároveň nám spojení otevírá možnosti podporovat předčasně narozené děti a jejich rodiny. Těší nás, že můžeme být společně s obchodním řetězcem Globus součástí této mimořádné iniciativy, která přináší pozitivní změny do životů těch, kteří to potřebují,“* komentuje spolupráci Iva Ambrožová, ředitelka marketingu společnosti LEGO Group.

Všech šestnáct hypermarketů Globus nabízí široký výběr stavebnic LEGO. Zákazníci pražského hypermarketu na Černém Mostě a v Ostravě si dokonce mohou vybírat v nadstandardně zásobovaných prodejních místech formátu shop in shop. To vše je příslibem zajímavého výtěžku. *„Dobročinnost je nám vlastní. Podporujeme ročně stovky neziskových organizací v jejich konání. Jsme přirozeně rádi, že můžeme být nápomocní i něčemu tak citlivému, jako je podpora lepšího životního startu těm úplně nejmenším. Dárce se stane každý zákazník, který si u nás od 1. března do 30. dubna koupí libovolnou stavebnici LEGO,“* řekla Aneta Turnovská, tisková mluvčí Globus.

Společnost LEGO Group se pravidelně zapojuje do spolupráce s různými neziskovými organizacemi, aby přinesla radost prostřednictvím hry dětem v komunitách po celém světě. Učení hrou je klíčové pro pozitivní rozvoj dětí bez ohledu na jejich životní situace, a je přínosné nejen pro ně, ale i pro celou rodinu. *„Naším posláním je poskytovat radost prostřednictvím stavění ze stavebnic LEGO, ale také podporu vzdělání a pozitivního rozvoje každého dítěte. Ve spolupráci s neziskovými organizacemi se snažíme vytvářet prostředí, kde učení a radost ze hry tvoří neodmyslitelnou součást každého dětského zážitku,“* dodává Ambrožová. Zároveň vyjadřuje velký vděk všem, kteří se na přípravě projektu podíleli. *„Nasazení a vynaložené energie všech zúčastněných do aktivity, která zlepšuje miminkům start do života, si velmi vážím a ráda bych všem poděkovala za jejich vynikající*

práci," uzavírá Ambrožová.

Malý andílek Natálka: Tvář podpory pro předčasně narozené děti

Tváří akce je šestiletá Natálka, která se narodila ve 29. týdnu těhotenství. Díky péči lékařů i výrazné pomoci své rodiny je dnes v naprostém pořádku. Rodičům se zvládnutím náročné situace pomohlo právě Nedoklubko®. Začátek formuláře *„Když jsem ležela na rizikovém oddělení a věděla jsem, že mě předčasný porod nemine, svíral mě obrovský strach z toho, co bude. Dozvěděla jsem se o organizaci Nedoklubko® a pročítala si různé příběhy maminek se stejným osudem a nesmírně mi to v této těžké chvíli pomohlo. Velmi si vážím práce organizace Nedoklubko®, díky které na to nejsme sami,“* sdílela svůj příběh maminka Natálky, Markéta Fučková.

Prodejní akci bude provázet i marketingová kampaň. Ta se promítne do komunikace online i přímo v obchodech Globus.

<https://www.globus.cz/o-nas/tiskove-zpravy/globus-a-lego-podpori-prodejem-stavebnic-nedoklubko>