

Ceny Anděl - vystupující

29.2.2024 - | Česká národní skupina Mezinárodní federace hudebního průmyslu

Ceny Anděl Coca-Cola 2023 představují letošní vystupující. Andělskému line-upu vévodí nominovaní

Třiatřicátý ročník cen České hudební akademie - Anděl Coca-Cola 2023 se uskuteční v sobotu 30. března v pražském O2 universu. Předávání, kterým provedou Ivana „Fancy“ Kulhánková a Honza Dědek, doprovodí hudební čísla napříč letošními nominacemi. Přímý přenos odvysílá od 21:20 ČT1 a YouTube kanál Cen Anděl. Vstupenky na ceremoniál jsou v prodeji v sítích Ticketmaster a Ticketportal.

Pořadatelé již tradičně vybírali vystupující z řad letošních nominovaných. Své zástupce tak v andělském line-upu zatím mají kategorie Album, Skladba, Skupina, Sólová interpretka, Objev i Společný projekt. vysvětluje producentka Cen Anděl Lucka Hájková a dodává:

Hosté i diváci se tak mohou těšit na zavedená jména tuzemské populární hudby i zástupce aktuálních trendů. V rámci večera vystoupí kapely J.A.R., Jelen a Hradišťan, zpěváci Ben Cristovao, Sofian Medjmedj nebo Marcell, operní pěvec Adam Plachetka s Ondřejem Havelkou a jeho Melody Makers nebo zpěvačka Anna K. Kompletní line-up pořadatelé doplní v průběhu března. Letošní slavnostní ceremoniál bude nově otevřen i veřejnosti. Jeho bezprostřední atmosféru si tak mohou užít fanoušci přímo, ne jen prostřednictvím televizních obrazovek. Omezené množství vstupenek na předávání Cen Anděl Coca-Cola 2023 je nyní v prodeji v sítích Ticketmaster a Ticketportal.

O vizuální řešení Andělů a stage design se i letos stará Matyáš Vorda. prozradil o podobě ceremoniálu. doplňuje Vorda.

Již popáté v historii Cen Anděl bude v rámci slavnostního večera udělena také multižánrová cena popularity nazvaná Coca-Cola Cena fanoušků. V té může do 24. března na webu Cen Anděl hlasovat veřejnost a ze všech nominovaných podpořit svého favorita. Vítěz získá od titulárního partnera ročníku, společnosti Coca-Cola, finanční podporu ve výši 100.000 korun a roční zásobu nápojů do zkušebny.

Hlavními mediálními partnery jsou i v tomto roce Česká televize a Evropa 2. Právě Evropa 2 v rámci spolupráce a patronace nad kategorií Objev věnuje jejímu vítězi mediální kampaň v hodnotě půl milionu korun. Dalšími partnery ročníku jsou Intergram, OSA a Hlavní město Praha.

Ceny Anděl uděluje každoročně od roku 1991 hudební akademie. Od roku 1995 se realizují pod záštitou ČNS IFPI a od roku 1997 je symbolizuje soška Anděla se šalmají od sochaře Jaroslava Róny. Pořadatelem je od roku 2017 společnost LUFF PRODUCTION. Třiatřicátý ročník Cen Anděl Coca-Cola 2023 odvysílá 30. 3. 2024 v přímém přenosu ČT1 a YouTube kanál Cen Anděl.

<https://ifpicr.cz/ceny-andel-2023-vystupujici>