

E-shopy skupiny eRockets vyrostly o 14 %. Recept? Expanze a lepší finance.

30.1.2024 - | PROTEXT

Růst obratu táhlo zahraničí, zazářilo hlavně Německo a Maďarsko

V roce 2023 se e-shopy ve skupině eRockets zaměřili na otevírání nových trhů s velkým růstovým potenciálem. Ovečkárna posílá svoje vlněné výrobky do Rakouska, Francie a Nizozemí. Tahounem růstu v roce 2023 bylo Německo, stejně jako u Sportegy, kde pomáhá primárně skvělá nabídka v kategorii hokej a tenis. Celkově region DACH tvoří pro Sportegu již 60 % celého obratu. Nizozemí si pro expanzi zvolila také zmíněná Sportega a přidala i Belgii jako svůj desátý trh.

V projektech Grizly a VUCH se eRockets zaměřil především na středoevropský trh, kde klíčovým faktorem byla pečlivě zvládnutá cenová strategie. *"Výsledkem bylo zdvojnásobení obratu v Polsku a výrazný růst v Maďarsku pro e-shop Grizly. Vuch se svým sortimentem kabelek, batohů a peněženek v Maďarsku také dokázal zdvojnásobit obrat,"* pokračuje Ondřej Klega.

Důsledné finanční řízení, interní týmy a chytré marketingové pobídky jako cesta k udržení ziskovosti

Mírně negativní vývoj v prvním pololetí donutil skupinu ještě více se soustředit na finanční řízení a nákladovou strukturu firem. Pokračovalo se v důsledném sledování cashflow, řízení skladové obrátkovosti, forecasty tržeb, marže a dalších klíčových metrik. Implementovány jsou od začátku také tzv. "daily-sales report" a report krycího příspěvku, který je každý den automaticky zasílán managementu.

"Velká změna se odehrála v oblasti marketingového rozvoje. Nahrazením externích marketingových agentur interními týmy došlo k většímu propojení s obchodem, logistikou a country managementem, což nám umožnilo zvyšovat efektivně marketingové výdaje a nabídnout zákazníkům výhodné marketingové pobídky bez zásadního dopadu do marže," říká Klega.

Pro rok 2024 plánujeme růst 20 % a otevření 10 nových trhů

V roce 2024 očekáváme stabilnější obchodní prostředí a předpokládáme růst na úrovni 20 %. Velké úsilí nadále bude věnováno zvyšování marže, posilování známosti značky a celkového hospodářského výsledku. *"Chceme výrazně zrychlit růst na trzích jako je Německo, Francie a Holandsko. Během roku otevřeme pro naše projekty celkem 10 nových trhů, převážně v západní Evropě,"* uzavírá Klega.

O skupině eRockets

eRockets je česká investiční skupina tvořena zkušenými podnikateli v e-commerce - Tomášem Fikarem, Jiřím Hlavenkou, Ondřejem Klegou a Josefem Mechem. Byla založena v roce 2019. Svým partnerům přináší dlouholeté zkušenosti v e-commerce a know-how spojené s rozvojem společností. Cílem je strategicky rozvíjet eshopy a vytvořit z nich pomyslnou raketu v digitálním světě. Aktuálně drží v portfoliu projekty Grizly, Vuch, Ovečkárna a Sportega.

ČTK ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/e-shopy-skupiny-erockets-vyrostly-o-14-recept-expanze-a-leps-i-finance/2472537>