

MENDELU spouští uchazečskou kampaň zaměřenou na udržitelnost

22.1.2024 - | Mendelova univerzita v Brně

„Provedli jsme kvalitativní výzkum mezi uchazeči, využili jsme i dat z výzkumů generace Z. Z těch vyplývá, že generace Z se zajímá o témata související s udržitelností, řeší environmentální otázky i témata týkající se sociálních nerovností. Často o problémech souvisejících s těmito tématy vědí, ale zároveň neví, co se situací dělat. V tom jde naše univerzita generaci Z naproti, jelikož témata související s udržitelností u nás aktivně řešíme,“ přiblížil Jiří Skládanka, prorektor pro internacionalizaci a vnější vztahy. Podle výsledků výzkumů je generace Z oproti předchozím generacím specifická také v tom, že přemýšlí jinak o své budoucnosti. Uchazeči z této generace chtějí, aby jim jejich budoucí povolání především dávalo smysl.

Příklady absolventů z jednotlivých fakult ukazují, co univerzita studujícím dává a jak mají možnost uplatnit získané vědomosti v praxi. *„S mladými absolventy a absolventkami se uchazeči mohou snáze identifikovat. Jde o ženy a muže, kteří posouvají svou profesní oblast dál, aktivně se zasazují o změnu a dokazují tak, že je možné něčeho dosáhnout už brzy po absolvování studia,“* uvedla Jiřina Studenková, vedoucí Oddělení komunikace a marketingu.

Zahradnickou fakultu například reprezentuje majitelka malého vinařství, která se zasazuje o pestřejší krajinu ve vinařských oblastech. *„Vinohrad je vnímán jako romantická kulturní plodina, v krajině ale vytváří nepřírozené monokulturní lány. A my potřebujeme pestrou krajinu, která vyrůstá na zdravé a živé půdě. Když vysadíme vinohrad, je to na desítky let, a to je velký závazek pro nás, budoucí generaci i celou krajinu. V našich vinicích děláme prostor na stromy, keře a byliny. Snažíme se o pestrost, která přinese život do půdy, podpoříme tím i biologickou regulaci škůdců. Chceme se myšlením co nejvíce přiblížit tepu přírody,“* popsala Dominika Černohorská, absolventka Zahradnické fakulty.

Absolvent Agronomické fakulty pracuje ve firmě, která pěstuje zeleninu v moderních hydroponických sklenících a je ukázkou precizního zemědělství v praxi. Absolventka Provozně ekonomické fakulty je spoluzakladatelkou organizace, která se věnuje vzdělávání žen v oblasti IT. Absolvent Lesnické a dřevařské fakulty propaguje budování dřevostaveb v rámci České republiky. Absolvent Fakulty regionálního rozvoje a mezinárodních studií je součástí organizace věnující se rozvojové a humanitární pomoci v Africe a Asii. A absolventka Institutu celoživotního vzdělávání, která učí na střední odborné škole, se snaží do výuky inovativně zapojovat moderní technologie.

Součástí kampaně je jednotná grafika ve fakultních barvách i celouniverzitní variantě. Příběhy jednotlivých absolventů prezentují krátká videa, která jsou svou délkou i formátem vhodná pro komunikaci na sociálních sítích. *„I touto kampaní se prolíná naše motto Měníme myšlení. Vzhledem k tomu, že se na univerzitě zabýváme udržitelností, je nutné změnit způsob svého uvažování a zároveň i osvětově působit směrem ven,“* doplnil Skládanka.

Příhlášky na všechny fakulty MENDELU mohou uchazeči podávat už nyní.

<https://mendelu.cz/mendelu-spousti-uchazecskou-kampan-zamerenou-na-udrizitelnost>