

Do kampaně SDP ČR na podporu MHD se zapojily známé osobnosti

8.1.2024 - | Dopravní podnik města Hradec Králové

Myslíte si, že rozumíte světu MHD? Víte, jaká doopravdy je? Nebo pamatujete jen to, co už dávno neplatí?

Těmito otázkami začíná nový seriál Věřte - Nevěřte v MHD, který jako kampaň na podporu městské hromadné dopravy vytvořilo Sdružení dopravních podniků ČR (SDP ČR). Do kampaně se zapojily známé osobnosti z různých odvětví, které v seriálu sdílí své postoje a zkušenosti s MHD. O produkci kampaně se opět postarala agentura EventHouse, která stojí za úspěšnými marketingovými projekty SDP ČR z minulých let.

*„Smyslem kampaně je motivovat veřejnost k používání MHD. Chtěli bychom se v tomto směru přiblížit velkým evropským metropolím, kde je využívání MHD symbolem vyspělosti a společenské odpovědnosti. I u nás se můžeme pyšnit moderními technologiemi a efektivním fungováním provozů, stále se však setkáváme s tím, že MHD je vnímána jako volba pro ekonomicky slabší vrstvu lidí. Do kampaně jsme vybrali takové osobnosti, jejichž hlas má sílu a věříme, že dokáží ovlivnit nebo minimálně přimět k zamyšlení velké množství lidí,“ říká **předseda marketingové skupiny SDP ČR Slavoj Dolejš**, který je zároveň **ředitelem Dopravního podniku města České Budějovice**.*

Třináctidílný seriál bude publikovaný na platformách YouTube, Facebook a . První díl byl zveřejněn ve středu 3. ledna v 18 hodin a každou další středu večer budou následovat další. Do kampaně se připojily osobnosti z nejrůznějších odvětví veřejného života, od světoznámého chirurga Bohdana Pomahače, přes spisovatele Jiřího Hájíčka nebo písničkáře Michala Horáka.

„Byl jsem docela překvapen, jak málo se ví o tom, co současná MHD nabízí. Proto nás napadlo zeptat se těch, kteří mají k MHD nějaký vztah, avšak i oni sami mnohdy žili v určité mylné představě. Na otázky se nemohli nijak připravit. Na konci každého dílu nás pak Vašek Kopta seznamuje se správnými fakty,“ uvádí autor kampaně **Jiří Nevečeřal z agentury EventHouse**.

„MHD se snažíme jezdit čím dál víc, proto nám taková propagace připadá smysluplná a rádi jsme se do ní zapojili. Některé otázky nás trochu zaskočily, protože jsme o fungování veřejné dopravy takhle nikdy nepřemýšleli. Při některých odpovědích můžeme působit zmateně, ale výsledek je autentický, a to se nám právě líbí,“ popsal natáčení **tanečník Jan Onder**, který se objeví v seriálu Věřte - Nevěřte v MHD se svou partnerkou **Natálií Otáhalovou**, která je také **tanečnice**.

„I když mám auto, městská hromadná doprava je pro mě stále na prvním místě, využívám ji především v Ústí nad Labem. Vždycky tam potkám někoho známého, takže jízda v MHD je pro mě skvělý zážitek,“ uzavírá další výrazná osobnost z kampaně Věřte - Nevěřte v MHD **influencer Martin Hranáč**.

SDP ČR v posledních letech připravilo několik zajímavých projektů na podporu MHD, seriál Bus Salon s Vaškem Koptou a píseň MHD song od Ventolina kromě velmi pozitivní odezvy od veřejnosti dokonce zabodovaly v soutěži Zlatý středník.

Přehled osobností, které účinkují v seriálu Věřte - Nevěřte v MHD:

Bohdan Pomahač, chirurg

Jiří Hájíček, spisovatel

Michal Horák, písničkář

Martin Hranáč, influencer

Natálie Otáhalová, tanečnice

Jan Onder, tanečník

Martin Škoda, autor kuchařských knih

Martin Štěpánek, hokejista

v roli vypravěče **Václav Kopta**, herec

Kontakt pro média:

Linda Hailichová

tisková mluvčí SDP ČR

media@sdp-cr.cz

+ 420 603 881 018

www.sdp-cr.cz

Sdružení dopravních podniků ČR je nejvýznamnější asociace provozovatelů městské hromadné dopravy v ČR. Sdružuje 22 provozovatelů městské hromadné dopravy v největších městech ČR. Ti provozují autobusovou dopravu, dále 7 tramvajových a 14 trolejbusových systémů a jeden systém metra. Na území obsluhovaném touto dopravou žijí téměř čtyři miliony obyvatel. Členské dopravní podniky ujedou ročně přes 320 milionů vozových kilometrů a přepraví téměř 1,8 miliardy cestujících.

Do kampaně SDP ČR na podporu MHD se zapojily známé osobnosti

Věřte Nevěřte v MHD

https://www.dpmhk.cz/articles_media/1221/Do_kampane_SDP_CR_na_podporu_MHD_se_zapojily_zname_osobnosti