

Celá čtvrtina Čechů si nechává nákup dárků na poslední chvíli před Vánocemi

12.12.2023 - | Kruk

Nejvíce Čechů (44 %) nakupuje vánoční dárky 1 až 3 měsíce předem a čeká přitom na výhodné cenové nabídky.

Dalších 15 % českých rodin má dárky také nakoupené s velkým předstihem, ale na cenu se příliš neohlíží. Čtvrtina českých domácností nakupuje dárky pro své blízké těsně před Vánoci, ať už ve slevách nebo bez ohledu na cenu. Nákupní zvyklosti Čechů, pokud jde o Vánoce, zjišťovala společnost KRUK Česká a Slovenská republika (KRUK), která se zaměřuje na správu pohledávek finančních ústavů a korporátních zákazníků.

Včasné nákupy vánočních dárků, s ohledem na nízké ceny, řeší především ženy – 51 % z nich má nakupeno až 3 měsíce předem. Stejně zodpovědně přistupuje k nákupu dárků jen 37 % mužů. Muži naopak častěji než ženy nakupují dárky bez ohledu na ceny, ať již se jedná o nákupy 1 až 3 měsíce předem (18 % mužů oproti 13 % žen) nebo o nákupy na poslední chvíli (15 % mužů oproti 7 % žen). Podobný podíl žen a mužů (15 % a 13 %) pak nakupuje dárky sice také těsně před Vánoci, ale zásadně ve slevách. Tímto způsobem nakupují dárky především lidé ve věku 35 až 44 let.

„Podle našeho průzkumu si 9 % Čechů v rámci rodiny žádné vánoční dárky nedává a oceňuje spíše společně strávený čas. Skoro každý dvacátý respondent našeho průzkumu pak uvádí, že na nákup vánočních nemá finance. V obou případech jde spíše o muže než ženy, spíše ve vyšším věku. Přibližně 2 % Čechů darují svým blízkým vlastnoručně vyrobené dárky,“ říká Jaroslava Palendalová, generální ředitelka společnosti KRUK.

S větším předstihem a s ohledem na cenu pořizují vánoční dárky především domácnosti s více dětmi, stejně jako rodiče na mateřské či rodičovské dovolené, nezaměstnaní a studenti. Brzy a za dobrou cenu chtějí mít nakupeno také Češi pracující ve školství, vědě, výzkumu a kultuře, stejně jako zaměstnanci ve státní správě a sociálních službách.

„Snaha nakoupit vánoční dárky v dostatečném předstihu a za dobrou cenu je Čechům společná, bez ohledu na výši jejich osobního příjmu. Přestože většina Čechů ví, že půjčky na Vánoce nejsou dobrým nápadem, stále je tu část českých domácností, které vánoční výdaje neplánují s předstihem a využijí často rychlé půjčky za nevýhodných podmínek, protože se v nich neorientují. Za tímto účelem vytvořila společnost KRUK pokračování úspěšného online bezplatného kurzu Peníze od základů, který je zaměřený vzdělávání v oblasti půjček. Cílem je seznámit zájemce se vším, co by měli vědět, než si půjčku vezmou, jaké to má důsledky, co je potřeba zvážit, na co se ve smlouvách soustředit, jak rozpoznat rizika nevýhodných půjček a jak případně řešit následky, pokud se ocitnou v platební neschopnosti,“ doplňuje Jaroslava Palendalová. Online kurz je zdarma dostupný na <https://nasedluhy.cz>.

Vlastnoručně vytvářejí dárky především lidé pracující ve školství, zatímco peněz na vánoční dárky se nedostává zejména zaměstnancům v oboru zemědělství. Bez dárků slaví Vánoce hlavně Češi zaměstnaní v armádě a bezpečnostních složkách.

<https://cz.kruk.eu/pro-media/tiskove-zpravy/cela-ctvrtina-cechu-si-nechava-nakup-darku-na-posledni-chvili-pred-vanocemi>