

Společnost itel představuje nové logo i koncept služeb Smart life na rozvíjejících se trzích

2.12.2023 - | PROTEXT

Společnost itel, přední světová značka pro smart life (chytrý život), která se zaměřuje na poskytování cenově dostupných a vysoce kvalitních produktů spotřební elektroniky, s potěšením oznamuje transformační akci, jejíž součástí je představení nového loga a identity značky.

Tento krok, který signalizuje klíčový okamžik v historii značky, obohacuje její hlavní poslání - uspokojovat technologické potřeby nedostatečně pokrytých trhů o moderní styl.

V rámci svého trvalého závazku zvyšovat kvalitu života spotřebitelů v rozvíjejících se ekonomikách oslovila společnost itel DesignStudio, globální designérský tým se sídlem v Austrálii, aby vytvořil mladistvé, energické a perspektivní logo. Nový vizuál představuje výrazný odklon od předchozího designu, zachovává si však motiv ikonické řečové bubliny, která symbolizuje oddanost společnosti itel principům komunikace a propojení.

Živý purpurový odstín zvolený pro nové logo vyzařuje pozitivní, mladistvou atmosféru a odráží odhodlání společnosti itel zachovat si dynamiku v rychle se vyvíjejícím technologickém prostředí. Zachování sklonu loga směrem dopředu symbolizuje perspektivní zaměření značky itel na posilování a podporu komunit prostřednictvím nabídky inovativních produktů a služeb.

Společnost itel se od svého vzniku před 16 lety vyvinula ze značky mobilních telefonů v komplexní značku pro chytrý život, která nabízí různorodý ekosystém produktů. Pod značkou itel nyní najdeme chytré telefony, příslušenství, produkty pro osobní péči a domácí spotřebiče, to vše směřující k poskytování komplexních služeb, které zlepšují život zákazníků na rozvíjejících se trzích.

Společnost si i nadále udržuje významné postavení v oboru a podle údajů společnosti IDC o prodejích v druhém čtvrtletí roku 2023 se nyní pyšní celosvětovým druhým místem v kategorii telefonů střední třídy a prvním místem mezi značkami chytrých telefonů za méně než 75 USD.

„Inovace není jen otázka změn – představuje vývoj, který vychází vstříc neustále se měnícím potřebám zákazníků. Rebranding společnosti itel je důkazem našeho trvalého odhodlání poskytovat dostupné a inovativní chytré technologie, které zlepšují postavení jednotlivců a komunit na rozvíjejících se trzích. Zůstáváme věrni našemu původnímu mottu – ‚Vychutnejte si lepší život‘ – a nová transformace je dalším odvážným krokem na této cestě,“ říká generální ředitel společnosti itel Bruno Li.

O společnosti:

Globální značka itel nabízí cenově dostupnou a vysoce kvalitní elektroniku. Z výrobce mobilních telefonů se vyvinula ve značku pro „chytrý život“ a v roce 2023 dosáhla na pozici světové jedničky v kategorii pod 75 dolarů a vedoucí značky mobilních telefonů střední třídy.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-itel-predstavuje-nove-logo-i-koncept-sluzeb-smart-life-na-rozvijejicich-se-trzich/2448492>