

HITEM LETOŠNÍCH VÁNOC V PENNY BUDE HUMOR

16.11.2023 - | PENNY MARKET

Už zítra startuje Vánoční kampaň PENNY. Hlavní role v ní hrají Michal Suchánek a Richard Genzer. Navazují tak na úspěšnou letošní spolupráci s největším diskontním řetězcem u nás a cílem kampaně je vnést prostřednictvím jejich osobitého humoru do předvánočního shonu vtip a chvíle uvolnění.

Většina reklamních spotů před Vánoci cílí na emoce jako jsou blízkost nebo sounáležitost, PENNY se tentokrát rozhodlo jít cestou, která v lidech vyvolá jiné emoce – smích a uvolněnost. „Vánoce jsou o uvolněném čase s rodinou a přáteli, proto chceme lidi rozesmát a do očí jim vhnout v maximálním možném množství slzy smíchu. Jarní kampaň s G+S slavila velký úspěch, jen na YouTube má náš spot téměř 4 miliony zhlédnutí. Proto jsme se rozhodli na ní navázat, ale posunout ji ještě o kousek dál. Věříme, že vtip a nadsázka je to, co letos bude během Vánoc rezonovat. Našim aktivitám na poli společenské odpovědnosti jsme věnovali samostatnou kampaň na podzim, i proto jsme chtěli něco jiného. Pro mnohé není dnešní doba jednoduchá a doufáme, že jim naše vánoční spoty vyloudí na tvářích úsměv,“ říká ke kampani Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY a dodává: „Původně jsme plánovali 1 spot, ale při natáčení jich, díky osobitému humoru této herecké dvojice a jejich schopnosti improvizace a okamžitého vtipu, vzniklo mnohem víc. Proto se diváci mohou nakonec těšit na více než 10 verzí. Věřím, že naše originální vánoční přání diváky nejen pobaví, ale pomohou i od předvánočního stresu a věřím, že i chytlavá melodie bude znít lidem, jak se říká, v uších stále dokola.“ Hudební stránku spotů s Michalem Suchánkem a Richardem Genzerem obstará tentokrát známá skladba italské skupiny Ricchi a Poveri – Sara Perché Ti Amo.

Natáčelo se na prodejně PENNY v Praze Štěrboholech v polovině září a pro účely reklamy byl použit umělý sníh i umělý led. O autorství se tentokrát podělilo PENNY s oběma hlavními protagonisty, kteří do spotů promítli svůj osobitý humor. Michal Suchánek a Richard Genzer v rámci spotů sáňkují, lyžují nebo bruslí. „Mám rád tradiční Vánoce. Děti už jsou velké, ale pořád mám rád tu tradiční atmosféru. Asi jako každý jsem jako dítě rád dostával dárky, dnes si užívám hlavně to, když je rozbaluje rodina. Užívám si to. A nejraději mám společnou večeři, a samozřejmě pořádný řízek,“ prozradil během natáčení Michal Suchánek a režisér Tomáš Bařina natáčení okomentoval: „Když jim sepne jejich improvizací genialita, tak se dějí věci, které by normálního smrtelníka vůbec nenapadly. Natáčení bylo neuvěřitelné. Sice si před každou natáčenou scénou řekneme její základní kostru, ale to, co pak dokáží tito dva na place doslova vykouzlit... Chvilími jsme se museli zkrátka zastavit, protože štáb se tak rozesmál, že jsme se potřebovali nadechnout. Jejich kreativita, a to, jak na sebe reagují, je neskutečně kreativní a doufám, že se nám podařilo tyto okamžiky přenést i do konečné podoby spotů.“

Vánoční kampaň PENNY, jejímž cílem je kromě humoru i zdůraznění výhodných cen v tomto diskontním řetězci i v době předvánoční, startuje v televizi 17. listopadu a v následujících týdnech ji diváci uvidí na všech hlavních televizních kanálech (skupina Nova, skupina Prima (Media Club), TV Barrandov). Společně s televizní kampaní budou vizuály Vánoc a sportu v podání dvojice G+S součástí propagace v dalších médiích i na sociálních sítích PENNY.

V PENNY SNĚŽÍ SLEVY

Kreativní agentura: Hullabaloo

Kreativní ředitel: Vít Vojtěch, PENNY

Copywriter: Michal Suchánek / Richard Genzer

Režie: Tomáš Bařina

Hudba: Sara Perché Ti Amo

Produkční agentura: Boogie Films

Mediální agentura: PHD Media

PR agentura: CCL-CONFERENCE CZECHOSLOVAKIA LTD.

VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=NREFkqaQ2NY>

<https://www.penny.cz/mediaweb/press-release/tz-hitem-letosnich-vanoc-v-penny-bude-humor>