

Značka Gillette míří do esportu a navázala spolupráci s organizací Enterprise Esports

14.11.2023 - | PROTEXT

„Filozofií naší značky Gillette je dopřávat mužům ten nejlepší pocit během holení i mimo něj. Při gamingu je, podobně jako u jiných sportů, extrémně důležité, aby se sportovec při hraní cítil a vypadal dobře, protože jen tak může dosahovat top výsledků. A k tomuto pocitu nezbytnému pro vyhrávání nyní přispěje i naše značka. S Enterprise Esports sdílíme podobné hodnoty a jsme rádi, že se nám povedlo navázat takovéto partnerství,“ říká Jakub Grabmüller, Senior Brand Manager značky Gillette.

„Hraní už dávno není jen zábava, ale jedná se o velmi důležitý sociální element v životech hráčů všech generací. Během hraní vznikají dlouholetá přátelství a pozitivní vzpomínky na celý život. Zároveň se věnujeme tvorbě kreativního obsahu s inovativními prvky a celkově usilujeme o vytvoření komunity nadšenců, která sdílí pozitivní hodnoty spjaté s gamingovou kulturou. Věříme, že se nám teď tyto hodnoty díky značce Gillette povede ještě více rozšířit,“ vysvětluje Miroslav Bodnár, CEO Enterprise Esports.

„Jsme nadšení, že můžeme podpořit gamery a gamerky v online i offline světě. Naše značka bude rozhodně dělat všechno pro to, aby se při hraní cítili dobře a mohli se soustředit jen na svůj výkon. Fandíme jim, aby se jim dařilo dosahovat těch nejlepších výsledků a doufám, že se k nám připojí i všichni naši spotřebitelé a společně vytvoříme obrovskou fanouškovskou základnu pro český esport,“ dodává Jakub Grabmüller, Senior Brand Manager značky Gillette.

Gillette přináší všem tento podzim to nejlepší

A co si značka Gillette pro fanoušky gamingu, ale nejen pro ně, připravila nového na tento podzim? Vyzkoušet můžou třeba pánský holicí strojek Gillette Mach3 Charcoal se 3 břity pevnějšími než ocel, který je určený pro hladké oholení. Tento holicí strojek je vybaven zvlhčujícím páskem s aktivním uhlím, který odstraní během holení z pokožky všechny nečistoty a zároveň zabráni podráždění a napnutí pleti. Muži, kteří preferují strniště, ocení řadu King C. Gillette. Holicí strojek z této řady je vhodný k tvarování a zastříhování vousů a k úpravě strniště. Všechny produkty Gillette navíc od letošního podzimu v obchodech najdete v udržitelných papírových obalech.

O Enterprise Esports

Organizace vznikla v roce 2020 a působí v České republice a na Slovensku. Jádrem Enterprise komunity je esportový klub, který je aktivní v titulech Counter-Strike, Valorant a FIFA, kde spolupracuje s fotbalovým klubem AC Sparta Praha. Podporuje největší talenty regionu, kteří aspirují na soutěžení v těch nejprestižnějších turnajích a ligách. Hráči Enterprise Esports vyhráli přes 20 medailí a historicky nejvýše byli v top 40 v globálním Counter-Strike žebříčku. Více na enterpriseesports.cz.

O Gillette

Už více než 120 let dodává Gillette produkty s precizní technologií a bezkonkurenčním výkonem, a zlepšuje tak životy milionům zákazníků po celém světě. Od holení a péče o tělo až po péči o pleť a ochranu proti potu – Gillette nabízí širokou škálu produktů včetně holicích strojků, holicích gelů, pěn

a krémů, produktů péče o pleť, produktů po holení, antiperspirantů, deodorantů a produktů na sprchování. Další informace a nejnovější zprávy o Gillette naleznete na adrese www.gillette.cz.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/znacka-gillette-miri-do-esportu-a-navazala-spolupraci-s-organizaci-enterprise-esports/2440636>