

NextTech Innovation Stage svede dohromady mediální startupy a investory z celého světa na kongresu 2023 Global Media Congress

10.11.2023 - | PROTEXT

NextTech Innovation Stage, hlavní akce pro mediální startupy a investory na Blízkém východě, poskytne startupům v rané fázi vývoje platformu, kde budou moci předvést svá řešení a schopnosti před publikem složeným z profesionálů v oboru a investorů.

Účastníci, mezi nimiž bude 25 startupů v rané a růstové fázi z celého světa, představí svá špičková řešení využívající umělou inteligenci, strojové učení, rozšířenou realitu a virtuální realitu, udržitelná mediální řešení, inovativní metody výroby obsahu a širokou škálu dalších technologických aplikací pro mediální průmysl. Tyto startupy získají bezkonkurenční přístup k publiku složenému z lídrů mediálního průmyslu, vlivných osobností a investorů, což jim nabídne příležitost urychlit jejich cestu k růstu, navázat kontakty a partnerství.

Akce vyvrcholí soutěží GMC NextTech Pitch Competition, na níž budou své produkty a služby prezentovat předním investorům, klíčovým zúčastněným stranám, firmám rizikového kapitálu a odborníkům z oboru. Porota složená z uznávaných odborníků ze společností Huawei, Tecom Group, Abu Dhabi SME Hub, Plug Play a The Collective Hub bude hodnotit jejich technický výkon, životaschopnost jejich produktů a jejich potenciál na trhu.

Budou uděleny ceny, přičemž první místo získá peněžní odměnu ve výši 50.000 AED na podporu rozvoje svého podnikání, druhé místo obdrží členství v Dubai Media City, což je platforma umožňující podnikatelům a začínajícím firmám rozvíjet své podnikání do další fáze růstu, a třetí místo získá bezplatný vystavovatelský stánek na kongresu Global Media Congress v příštím roce.

Mohammed Jalal Al Rayssi, předseda vyššího organizačního výboru Global Media Congress a generální ředitel WAM, uvedl: *"Na přeplněném trhu potřebují začínající podniky co největší publicitu. Po úspěchu loňského ročníku jsme chtěli opět poskytnout mediálním startupům z celého světa příležitost setkat se tváří v tvář s tvůrci změn a investory, kteří mění mediální prostředí. Global Media Congress se snaží vytyčit směr budoucnosti mediálního průmyslu a doufáme, že setkáním inovativních společností a profesionálů z oboru urychlíme vznik zajímavých partnerství, která budou definovat toto odvětví v příštích letech."*

Humaid Matar Al Dhaheri, výkonný ředitel a generální ředitel skupiny ADNEC Group, řekl: *"Jsem potěšen, že se k nám letos na Innovate Stage připojila kohorta 25 startupů, a těším se, že uvidím, jak jejich průkopnická řešení řeší některé z nejnaléhavějších problémů mediálního průmyslu. Přeji všem našim účastníkům hodně štěstí v nadcházející soutěži pitch a děkuji našim porotcům za poskytnutí jejich odborné analýzy v této jistě napínavé soutěži."*

Další informace o Innovate Stage naleznete zde:

<https://globalmediacongress.ae/en/features/innovate-stage-nextech/>

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/nexttech-innovation-stage-svede-dohromady-medialni-startupy-a-investory-z-celeho-sveta-na-kongresu-2023-global-media-congress/2438936>