

Agentura MediaShow Digital připravila event ke 100 letům budovy Nemocnice sv. Kříže Žižkov

11.10.2023 - Radek Pešout | PROTEXT

Oslavy po celý rok kreativně vytváří a organizačně koordinuje agentura MediaShow Digital (PR Nest Media s.r.o.).

Na zimní a jarní kampaň osvětové kampaně k prevenci s patronem nemocnice Davidem Matáskem v červnu navázal event konaný na unikátní terase v 6. patře historické budovy v Kubelíkově ulici.

Letní party na oslavu rekonstrukce a modernizace budovy se konala v nejdelší den v roce, 21.6.2023.

Agentura MediaShow Digital připravila kreativní koncept zahradní party laděné do 30. a 40. let 20. století. Budova byla postavena v letech 1921 až 1925 a Kongregace Milosrdných sester sv. Kříže ji koupila v roce 1936. Opět provoz převzala v roce 2019.

„Rozlehlá terasa v 6. patře historické budovy, v historické zástavbě Žižkova, s jedinečnými výhledy. Prostor konání hlavní slavnosti, na kterou byla pozvána široká odborná veřejnost, přímo předurčoval vytvářet emoce a zážitky. Zároveň jsme oslavovali 100 let,“ říká Radek Pešout, PR manažer Nemocnice sv. Kříže Žižkov a jednatel PR Nest Media (MediaShow Digital).

„Na základě toho jsme vybírali kulturní a doprovodný program. Cílem bylo návštěvníky přenést do 30. let v Praze, kdy budovu současný majitel koupil.“

Hudební doprovod byl svěřen swingové zpěvačce Kateřině Steinerové a její doprovodné skupině Her Swing Boys.

„Kateřina Steinerová zpívá písničky i Inky Zemánkové, která byla velkou hvězdou právě ve 40. letech 20. století a je zpěvačkou klasických hitů jako Slunečnice, Má láska je jazz, Dívka k rytmu zrozená. Navíc před budovou nemocnice se točila scéna z filmu Eva tropí hlouposti,“ vysvětluje souvislosti Radek Pešout.

Dramaturgicky do zahradní slavnosti 30. a 40. let 20. století a církevního a zdravotního prostředí byly vybrány i hostesky, které zajistila agentura Bubnovi. *„Při úvodním zadání jsme kladli důraz na prostředí, ve kterém se hostesky budou pohybovat. Agentura Bubnovi v rámci castingu se rozhodla i vytvořit extra šaty a styling, který ladal jak ke zpěvačce Kateřině Steinerové, tak do prostředí, ve kterém se letní party konala,“* říká Radek Pešout, PR manažer Nemocnice sv. Kříže Žižkov a jednatel PR Nest Media (MediaShow Digital).

Součástí eventů výstava 100 let proměn

Nedílnou součástí eventů ke 100 letům budovy a 3 roky proměn Nemocnice sv. Kříže Žižkov byla i výstava, kterou kreativně vymyslel Radek Pešout.

„Přes 25 let vymýšlím kreativní návrhy, scénáře, příběhy, obsahové projekty. Výstavu jsem ještě nikdy nedělal, což byla pro mě jako autora výzva,“ říká Radek Pešout.

Vernisáží, která byla součástí slavnostního odpoledne, zahájila výstava s názvem Proměna v

prostorách budovy Nemocnice sv. Kříže Žižkov. Výstavu zahájil ředitel Mgr. Tomáš Krajník za hudebního doprovodu zpěvačky Kateřiny Steinerové a kapely Her Swing Boys. Výstava mapuje historii budovy v Kubelíkově ulici 16 v Praze 3. Budova slaví 100 let existence a uplynulé 3 roky prošla kompletní rekonstrukcí. Přestavbu, modernizaci a rekonstrukci budovy s cílem zachovat historický odkaz a zároveň nabídnout prostředí zdravotnického zařízení současnosti, řídí Tomáš Krajník. Budovu v roce 1936 koupila Kongregace milosrdných sester sv. Kříže a po církevních restitucích ji zpět získala po roce 2014. V roce 2019 zároveň kongregace převzala i provoz a v roce 2020 začala postupná rekonstrukce.

Kontakt:

Ing. Radek Pešout, jednatel PR NEST Media (MediaShow Digital).

www.mediashowgroup.cz

PR Nest Media, s.r.o.

ČTK ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/agentura-mediashow-digital-pripravila-event-ke-100-letu-m-budovy-nemocnice-sv-krize-zizkov/2425201>