Škoda Auto prodlužuje partnerství s kulturními institucemi

2.10.2023 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto dnes oznámila prodloužení jedněch z nejdelších sponzorských aktivit v oblasti kultury v České republice: podpora České filharmonie a Národního divadla bude pokračovat i v příštích třech letech. Partnerství s předními uměleckými institucemi a rozvoj i ochrana kultury patří k tradici automobilky.

Být partnerem reprezentativních českých uměleckých souborů a institucí považujeme za mimořádnou čest. Česká filharmonie i Národní divadlo jsou pojmem doma i v zahraničí a jejich tvorba má zásadní význam pro české kulturní dědictví. Naše partnerství však má hlubší význam – i automobilka Škoda se vyznačuje dlouhou historií sahající do 19. století, smyslem pro kvalitu, ale také trvalou oblibou u místních i zahraničních zákazníků.
Být partnerem reprezentativních českých uměleckých souborů a institucí považujeme za mimořádnou čest. Česká filharmonie i Národní divadlo jsou pojmem doma i v zahraničí a jejich tvorba má zásadní význam pro české kulturní dědictví. Naše partnerství však má hlubší význam – i automobilka Škoda se vyznačuje dlouhou historií sahající do 19. století, smyslem pro kvalitu, ale také trvalou oblibou u místních i zahraničních zákazníků.
Jan Burian, generální ředitel Národního divadla, uvádí: „Spojení Národního divadla a značky Škoda má již skutečně bohatou tradici, která trvá už více než čtvrt století. Podpory si velmi vážíme a jsme rádi, že domácí značka s mezinárodním renomé patří k našim partnerům.“

David Mareček, generální ředitel České filharmonie, dodává: „Letos si připomínáme 30 let podpory ze strany společnosti Škoda Auto a o to více nás těší, že spolupráce bude i nadále pokračovat. Vozy Škoda jsou navíc mezi členy prvního českého orchestru velmi oblíbené.“

Partnerství předních českých uměleckých souborů a společnosti Škoda Auto je ojedinělé, a to nejen délkou spolupráce, která v případě České filharmonie probíhá nepřerušeně od roku 1993 a u Národního divadla od roku 1998. Škoda Auto podporuje obě organizace jak finančně, tak materiálně. Součástí spolupráce je rovněž zapůjčení flotily vozů pro potřeby dopravy administrativních pracovníků i umělců při jejich programu či mimořádných koncertech.

Ochrana a rozvoj kulturního dědictví patří mezi důležité součásti společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto na regionální i celorepublikové úrovni. Automobilka je mimo jiné partnerem například Národního technického muzea, festivalu Smetanova Litomyšl či mezinárodní přehlídky filmů pro děti a mládež Zlín Film Festival. Vedle toho Škoda Auto podporuje formou grantů kulturní projekty na Mladoboleslavsku, Rychnovsku a Vrchlabsku.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či

výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto dnes oznámila prodloužení jedněch z nejdelších sponzorských aktivit v oblasti kultury v České republice: podpora České filharmonie a Národního divadla bude pokračovat i v příštích třech letech. Partnerství s předními uměleckými institucemi a rozvoj i ochrana kultury patří k tradici automobilky.

Být partnerem reprezentativních českých uměleckých souborů a institucí považujeme za mimořádnou čest. Česká filharmonie i Národní divadlo jsou pojmem doma i v zahraničí a jejich tvorba má zásadní význam pro české kulturní dědictví. Naše partnerství však má hlubší význam – i automobilka Škoda se vyznačuje dlouhou historií sahající do 19. století, smyslem pro kvalitu, ale také trvalou oblibou u místních i zahraničních zákazníků.
Jan Burian, generální ředitel Národního divadla, uvádí: „Spojení Národního divadla a značky Škoda má již skutečně bohatou tradici, která trvá už více než čtvrt století. Podpory si velmi vážíme a jsme rádi, že domácí značka s mezinárodním renomé patří k našim partnerům.“

David Mareček, generální ředitel České filharmonie, dodává: „Letos si připomínáme 30 let podpory ze strany společnosti Škoda Auto a o to více nás těší, že spolupráce bude i nadále pokračovat. Vozy Škoda jsou navíc mezi členy prvního českého orchestru velmi oblíbené.“

Partnerství předních českých uměleckých souborů a společnosti Škoda Auto je ojedinělé, a to nejen délkou spolupráce, která v případě České filharmonie probíhá nepřerušeně od roku 1993 a u Národního divadla od roku 1998. Škoda Auto podporuje obě organizace jak finančně, tak materiálně. Součástí spolupráce je rovněž zapůjčení flotily vozů pro potřeby dopravy administrativních pracovníků i umělců při jejich programu či mimořádných koncertech.

Ochrana a rozvoj kulturního dědictví patří mezi důležité součásti společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto na regionální i celorepublikové úrovni. Automobilka je mimo jiné partnerem například Národního technického muzea, festivalu Smetanova Litomyšl či mezinárodní přehlídky filmů pro děti a mládež Zlín Film Festival. Vedle toho Škoda Auto podporuje formou grantů kulturní projekty na Mladoboleslavsku, Rychnovsku a Vrchlabsku.
Jan Burian, generální ředitel Národního divadla, uvádí: „Spojení Národního divadla a značky Škoda má již skutečně bohatou tradici, která trvá už více než čtvrt století. Podpory si velmi vážíme a jsme rádi, že domácí značka s mezinárodním renomé patří k našim partnerům.“

David Mareček, generální ředitel České filharmonie, dodává: „Letos si připomínáme 30 let podpory ze strany společnosti Škoda Auto a o to více nás těší, že spolupráce bude i nadále pokračovat. Vozy Škoda jsou navíc mezi členy prvního českého orchestru velmi oblíbené.“

Partnerství předních českých uměleckých souborů a společnosti Škoda Auto je ojedinělé, a to nejen délkou spolupráce, která v případě České filharmonie probíhá nepřerušeně od roku 1993 a u Národního divadla od roku 1998. Škoda Auto podporuje obě organizace jak finančně, tak materiálně. Součástí spolupráce je rovněž zapůjčení flotily vozů pro potřeby dopravy administrativních pracovníků i umělců při jejich programu či mimořádných koncertech.

Ochrana a rozvoj kulturního dědictví patří mezi důležité součásti společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto na regionální i celorepublikové úrovni. Automobilka je mimo jiné partnerem například Národního technického muzea, festivalu Smetanova Litomyšl či mezinárodní přehlídky

filmů pro děti a mládež Zlín Film Festival. Vedle toho Škoda Auto podporuje formou grantů kulturní projekty na Mladoboleslavsku, Rychnovsku a Vrchlabsku.
Jan Burian, generální ředitel Národního divadla, uvádí: „Spojení Národního divadla a značky Škoda má již skutečně bohatou tradici, která trvá už více než čtvrt století. Podpory si velmi vážíme a jsme rádi, že domácí značka s mezinárodním renomé patří k našim partnerům."

David Mareček, generální ředitel České filharmonie, dodává: „Letos si připomínáme 30 let podpory ze strany společnosti Škoda Auto a o to více nás těší, že spolupráce bude i nadále pokračovat. Vozy Škoda jsou navíc mezi členy prvního českého orchestru velmi oblíbené."
Partnerství předních českých uměleckých souborů a společnosti Škoda Auto je ojedinělé, a to nejen délkou spolupráce, která v případě České filharmonie probíhá nepřerušeně od roku 1993 a u Národního divadla od roku 1998. Škoda Auto podporuje obě organizace jak finančně, tak materiálně. Součástí spolupráce je rovněž zapůjčení flotily vozů pro potřeby dopravy administrativních pracovníků i umělců při jejich programu či mimořádných koncertech.

Ochrana a rozvoj kulturního dědictví patří mezi důležité součásti společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto na regionální i celorepublikové úrovni. Automobilka je mimo jiné partnerem například Národního technického muzea, festivalu Smetanova Litomyšl či mezinárodní přehlídky filmů pro děti a mládež Zlín Film Festival. Vedle toho Škoda Auto podporuje formou grantů kulturní projekty na Mladoboleslavsku, Rychnovsku a Vrchlabsku.

https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-10-02-skoda-auto-prodluzuje-partnerstvi-s-prednimi-kulturnimi-institucemi-v-ceske-republice