

Frantovky na známce i v sešitku

1.9.2023 - Matyáš Vitík | Česká pošta

Adolf Absolon je autorem grafické podoby nové příležitostné písmenové poštovní známky Františkovy Lázně, jejímž motivem je Dvorana Glauberových pramenů na okraji sadů Solného a Lučního pramene. Ceninu opěvující krásu architektury jedněch z nejvyhledávanějších evropských lázní Česká pošta uvede do prodeje ve středu 6. září.

Dvorana byla postavena v roce 1930 nad třemi prameny: Glauber III, Glauber IV a nad Kostelním, nalezenými roku 1919 v hloubce 52,9 m, 92,6 m a 29 m. Název Glauber odkazuje na vysoký obsah Glauberovy soli – sloučeniny vyrobené laboratorně v roce 1625. Německý alchymista Johann Rudolf Glauber sloučeninu nazval sal mirabilis neboli zázračná sůl. Sloučenina síranu sodného dostala později název Glauberova sůl.

Nová známka je uváděna do prodeje i ve známkových sešitcích s osmi známkami a dvakrát dvěma kupony, jejichž návrhy byly stejně jako známky provedeny olejomalbou na papíře. Motivy dvou kuponů jsou pavilonek pramene Glauber 1 a Hudební pavilon ve františkolázeňských Městských sadech.

Nominále známky je zastoupeno písmenem „B“, které odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g v ekonomickém režimu dodání dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 27 korun českých.

Celou emisi doplňuje obálka prvního dne vydání (FDC), jejíž rytinu připravil Martin Srb. Jejím námětem je nejstarší tamní pramen, Františkův. Společně s pavilonem, který jej zastřešuje se stal symbolem města Františkovy Lázně.

Celou emisi vytiskla Tiskárna Hradištko, s. r. o. Známkou metodou ofsetu v nákladu 500 000 kusů a 8 000 známkových sešitků (celkem tedy 564 000 známek). FDC vytiskla ocelotiskem z ploché desky nákladem 2 400 kusů. Zájemci si mohou novou známku zakoupit na přepážkách či v e-shopu na webových stránkách České pošty.

<https://www.ceskaposta.cz/cs/-/frantovky-na-znamce-i-v-sesitku>