

Heineken snížil prognózu spotřeby svého piva vzhledem k ekonomickému zpomalení ve Vietnamu

15.8.2023 - Luboš Marek | Ministerstvo zemědělství ČR

Druhý největší výrobce piva na světě uvedl, že v tomto roce očekává růst zisku o 5 %.

Dříve se predikoval až 10% růst. V prvním pololetí prodal Heineken celosvětově o 5,6 % méně piva než před rokem a navzdory nárůstu tržeb byl pokles zisku o 8,8 %.

Pivovar uvedl, že jeho výsledky byly ovlivněny hospodářským zpomalením, které nejvíce dolehlo na Asii. Zejména Vietnam, kde má Heineken velký pivovar i podíl na trhu, čelí snížené globální poptávce po svých exportech. Objem spotřeby piva ve Vietnamu klesl o 13,2 % a u dražších prémiových piv ještě více. Provozní zisk společnosti se zde snížil zhruba o třetinu.

Trend potvrzuje i největší vietnamský pivovar Sabeco, který ve druhém čtvrtletí zaznamenal meziroční pokles zisku o 32 %, avšak na stále zajímavých +50,7 mil. USD. Tvrdá konkurence s mezinárodními pivovary přinutila společnost údajně utrácet více za marketing, zatímco poptávka v důsledku ekonomických problémů klesla.

Ekonomické výhledy jsou obvykle optimistické a Sabeco si proto klade za cíl zvýšení tržeb o 15 % a zvýšení zisku o 5 %. Většina analytiků však předpovídá, že společnost tyto cíle nesplní, protože spotřebitelé kvůli ekonomickým potížím omezují své výdaje.

Ve Vietnamu probíhá veletrh VietFood & Beverage - Propack

Mezinárodní veletrh VietFood & Beverage - Propack Vietnam 2023 probíhá v Ho Či Minově Městě ve dnech 10.-12. srpna a vystavuje zde více než 700 firem z 20 zemí. Na veletrhu lze vidět, případně i ochutnat přes 10 000 potravin, nápojů, surovin nebo doplňků stravy. Potravinářský veletrh je rozšířen také o stroje a zařízení na zpracování a balení potravin - veletrh Propack.

Na veletrhu má národní pavilon 10 zemí (Indie, Indonésie, Čína, Thajsko, Singapur, Rusko, Řecko, Polsko, Jižní Korea a Tchaj-wan). Nejprestižnější pavilon má Ruská federace, nejvíce zahraničních firem je přítomno z Číny.

Adrian Gawłowski, zástupce ředitele oddělení podpory exportu Polska uvedl, že 12 polských společností vystavuje cukrovinky, jablka, víno a další položky. „Oslovili nás nákupčí a distributoři masných výrobků. Potenciál potravinářského průmyslu ve Vietnamu je velký a stále roste. Spousta vietnamských spotřebitelů chce konzumovat vysoce kvalitní produkty z Evropy“, dodal.

Na druhou stranu vietnamské zemědělské produkty a zpracované potraviny jsou přítomny ve více než 180 zemích světa, hlavně díky rozšířené vietnamské komunitě po celém světě.

Trh s F&B se ve Vietnamu po pandemii Covid-19 silně zotavuje a letos se vystavovatelé ani nevešli do hal a bylo nutné výstavní plochu rozšířit o venkovní plochy. Oficiální účast České republiky bude na následujícím, a ještě prestižnějším potravinářském veletrhu Foodtech, který proběhne ve dnech 13.-16. 12. 2023 také v Ho Či Minově Městě. Účast zde bude pro české firmy zdarma.

<https://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/proexportni-okenko/heineken-snizil-prognozu-spotreby-sveho.html>