

# Nízké zálohy na fotovoltaiku lákají: nabídku ČEZ Prodej zaplatit dopředu jen 10 % z ceny již využilo přes 1 000 lidí

8.8.2023 - Alice Horáková | Skupina ČEZ

**Šedesát, v některých případech až osmdesát procent ceny celé fotovoltaiky požadovali po zákaznících ve formě zálohy někteří neseriózní dodavatelé.**

Když následně nemohli svým závazkům dostát, vyhlásili insolvenční řízení a zaplacené stovky tisíc korun na zálohách od stovek českých domácností u nich uvízly. Celková částka v těchto „nedobytných zálohách“ může být podle odhadů odborníků i přes 1 miliardu korun.

Aby obnovil otrěsenou důvěru lidí ve fotovoltaiku, rozhodl se ČEZ Prodej letos v květnu snížit zálohy skládané zákazníkům z původních 40 na nynějších 10 %. Zájemci o domácí fotovoltaiku tak nepošílají velké objemy peněz dopředu, ale investici splácejí v několika krocích, jasně určených ve smlouvě.

*„Střešní fotovoltaické systémy představují pro domácnosti skvělou možnost, jak uspořit na energiích, zvýšit svou energetickou soběstačnost a zároveň udělat něco pozitivního pro životní prostředí. Abychom zájemcům o fotovoltaiku co nejvíce usnadnili proces pořizování, na začátku u nás zaplatí jen 10 % z celkové ceny, další splátky následují až poté, co společnost zajistí připojení do distribuční sítě a stanoví termín montáže,“* uvedl generální ředitel ČEZ Prodej Tomáš Kadlec.

Dalším rizikem pro klienty neseriózních dodavatelů mohou být záruky. Na samotné fotovoltaické panely výrobci obvykle poskytují záruku 25 let na 85% výkon, záruky dalších komponent se pohybují mezi 5 až 10 lety. Lidem, jejichž dodavatel zmizel z trhu, hrozí, že v případě technických problémů či závad zůstanou v budoucnu bez pomoci a nebudou mít kde záruky uplatňovat. Lidé by proto měli při výběru dodavatele postupovat obezřetně a brát v potaz i to, zda chtějí, aby jim dodavatel zvedl telefon i po několika letech od zprovoznění fotovoltaiky, a problém s nimi vyřešil.

ČEZ Prodej proto již na jaře pro lidi, kteří o pořízení fotovoltaiky teprve uvažují, vydal základní Desatero správného výběru dodavatele

1. **Prověřená historie dodavatele**
2. **Reference zákazníků**
3. **Transparentní náklady**
4. **Dostatek času na pročtení smlouvy**
5. **Přiměřené zálohy**
6. **Realistická návratnost**
7. **Osobní návštěva na místě**
8. **Kompletní balíček technologií**
9. **Individuální nabídka na míru**
10. **Zajištění kompletní administrativy**

<http://www.cez.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/nizke-zalohy-na-fotovoltaiku-lakaji-nabidku-cez-prodej-zaplatit-dopredu-jen-10-z-ceny-jiz-vyuzilo-pres-1-000-lidi-180285>