

Komunikaci Deloitte posiluje Erik Bartoš, bude mít na starost PR

20.7.2023 - | Deloitte Advisory

Do týmu externí komunikace a PR, který v české pobočce společnosti Deloitte vede Alžběta Honsová, nastupuje Erik Bartoš. Bude zodpovědný za vztahy s veřejností a médii.

“Deloitte je jedním z nejdůležitějších partnerů velkých firem, startupů i celého byznysu, který je hnací silou české ekonomiky. Možnost naskočit na palubu této silné globální značky byla nabídka, která se neodmítá. Přicházím s pokorou i zodpovědností a moc se na tuto výzvu těším,” říká Erik Bartoš, který se komunikaci a PR věnuje bezmála 10 let.

V minulosti pracoval v PR agentuře FYI Prague, kde měl na starost několik klientů, mezi které patřila například poradenská firma RSM, komunikační síť Munipolis (dříve Mobilní rozhlas) nebo personální startup Sloneek. Ještě předtím působil 8 let v české pobočce lidskoprávní organizace Amnesty International, kde byl šéfem komunikace a tiskovým mluvčím.

<https://www2.deloitte.com/cz/cs/pages/press/articles/komunikaci-deloitte-posiluje-erik-bartos.html>