

ČSÚ získal Českou cenu za PR

23.6.2022 - | Český statistický úřad

Publikace Česko v číslech 2021 zvítězila v 17. ročníku soutěže Lemur - Česká cena za public relations v kategorii Komunikační nástroje - Firemní publikace - brožury, bulletiny, newslettery. V kategorii Komunikační disciplíny - Krizová komunikace obsadil ČSÚ 2. místo za řešení krizové komunikace projektu Sčítání 2021.

Soutěž od roku 2006 každoročně vyhlašuje Asociace Public Relations (APRA). Oceňovány jsou PR projekty či jejich části, které nejlépe vycházejí z podnikatelské strategie zadavatele, obsahují kreativní řešení, jsou v souladu s etickými pravidly oboru a mají prokazatelně pozitivní dopad na podnikání a reputaci zadavatele.

<https://www.czso.cz/csu/czso/csu-ziskal-ceskou-cenu-za-pr>