

mBank svým klientům představuje bezkontaktní platební službu SwatchPAY!

13.7.2023 - | mBank

mBank rozšířila své portfolio moderních platebních služeb jako první banka na českém trhu také o SwatchPAY! Svým klientům tak nyní nabízí další alternativu, jak pohodlně, rychle, jednoduše a bezpečně provádět své platby. Právě tyto vlastnosti totiž klienti při placení nositelnými zařízeními oceňují nejvíce.

Klienti mohou hodinky, které funkci SwatchPAY! podporují, snadno spárovat se svou platební kartou Mastercard nebo Visa, a to přímo ve svém telefonu se systémem iOS nebo Android prostřednictvím aplikace SwatchPAY! Nastavení služby zabere jen několik minut. „Ačkoli jsou Swatchky analogové, pro platby prostřednictvím služby SwatchPAY! se využívá podobná technologie a princip jako u chytrých hodinek. Je v nich totiž zabudovaný čip, který umožňuje bezkontaktní platbu realizovat,“ vysvětluje Michal Staněk, produktový manažer platebních karet mBank.

Po spárování hodinek s platební kartou je stačí při placení nákupu přiložit k terminálu. Transakce do výše 500 Kč se uskuteční okamžitě. Pokud je platba vyšší, klient ji potvrdí na terminálu zadáním kódu PIN k platební kartě. „Hodinkami Swatch zaplatíte opravdu jen mávnutím ruky,“ popisuje Michal Staněk.

„Mezi další výhody SwatchPAY! patří kromě možnosti výběru hotovosti z bankomatu i to, že čip, který je v hodinkách zabudovaný, se nikdy nevybije a funguje i tehdy, když se v hodinkách vybije baterie,“ říká Michal Staněk. V případě ztráty hodinek stačí postupovat stejně, jako když klient přijde o platební kartu. Blokaci může provést v aplikaci SwatchPay! nebo v mobilní aplikaci mBank.

Zájem Čechů o platby hodinkami roste. To, že jsou velmi oblíbené také mezi klienty mBank, potvrzují i údaje banky za rok 2022. Počet klientů mBank, kteří je využívají, se meziročně zvýšil o 48,5 % a celkově klienti utratili prostřednictvím plateb nositelnou elektronikou 1,4 miliardy korun. Nejvyšší transakce provedená jedním klientem v loňském roce dosáhla hodnoty 500 000 Kč za automobil. Nejvyšší počet transakcí provedených hodinkami jedním klientem za rok 2022 byl 1 380, tedy téměř 4 transakce denně. A nejvíce jeden člověk utratil hodinkami za rok 2022 přes 2,5 milionu korun.

Průměrné výše transakcí v České republice (typ platby a částka v korunách): Apple Watch 468, Fitbit 413, Garmin 459, Wear OS 417, Xiaomi 340. U plastové platební karty je průměr 501 korun.

<https://cz.media.mbank.pl/252445-mbank-svym-klientum-predstavuje-bezkontaktni-platebni-sluzbu-s-watchpay>