

Praha vypravila unikátní tramvaj v národních barvách Ukrajiny

21.6.2023 - | Dopravní podnik hlavního města Prahy

K připojení k platformě UNITED24 město přistoupilo i na základě usnesení schváleného pražským zastupitelstvem v únoru minulého roku, ve kterém město žádalo DPP o podporu sesterských dopravních podniků na Ukrajině.

„Tramvají v barvách Ukrajiny s odkazem na oficiální státní fundraisingovou platformu Ukrajiny se připojujeme ke kampani probíhající v řadě dalších evropských měst, jako jsou třeba Vídeň, Haag, Riga nebo Vilnius. Role měst je v pomoci Ukrajině, která čelí genocidě ze strany Ruska, klíčová. Kvůli útokům na tamní důležitou infrastrukturu k nám prchají lidé, kterým jsme poskytli zázemí do doby, než válka v jejich zemi skončí. Naši pomoc je nutné směřovat především do míst, kde ji lidé nyní nejvíce potřebují,“ říká náměstek primátora hl. m. Prahy pro oblast dopravy Zdeněk Hřib.

„Symbolická tramvaj ukrajinsko-českého přátelství pomůže v Praze přitáhnout pozornost obyvatel a návštěvníků města k iniciativě prezidenta Ukrajiny Volodymyra Zelenského UNITED24. Vážíme si toho, že Česká republika a Praha jsou naším spolehlivým přítelem a partnerem. Věřím, že podobných významných a společných projektů bude ještě mnoho,“ doplňuje Vitalij Usatyj, chargé d'affaires a.i. Ukrajiny v České republice.

„Tramvaj typu T3 jsme pro speciální polep zvolili zcela záměrně, protože tyto legendární vozy jsou na Ukrajině stále velmi rozšířené. Vyvážely se sem ještě v době jejich výroby a v řadě měst stále jezdí vozidla, která v minulosti provozoval DPP. Speciální polep je naší formou podpory Ukrajiny. Realizovali jsme jej na základě usnesení pražského zastupitelstva z února loňského roku a dohody s akcionářem. Dárcovská platforma UNITED24 má nespornou výhodu v tom, že si dárci můžou vybrat konkrétní oblast, můžou přispět čistě na mírové projekty, jako jsou obnova zničené infrastruktury, vzdělání či vědu. Že se jedná o významnou platformu a lidem není lhostejné, co se na Ukrajině děje, ukazuje i doposud vybraná částka bezmála 360 milionů dolarů z celého světa,“ říká Jan Šurovský, člen představenstva a technický ředitel DPP - Povrch a dodává: „Obě tramvaje budeme jako soupravu nasazovat primárně na páteřní linku č. 22. Protože jejich domovskou vozovnou jsou Strašnice, mohou se dle našich provozních potřeb objevit také na linkách č. 6, 7, 14, 15 nebo 26. Dnes soupravu vypravíme na linku č. 22, jako pořadí 33. První cestující svezou v 15:31 ze zastávky Průběžná. Souprava bude zatahovat zpět do vozovny v 20:56.“

Společně se Středočeským krajem Praha pomohla více jak 150 tisícům prchajících z Ukrajiny před válkou a ukrajinským městům zaslala i významnou humanitární pomoc. Od začátku konfliktu patří mezi výrazné podporovatele Kyjeva, jako člena Paktu svobodných měst, a celé řady dalších měst na Ukrajině.

V rámci konfliktu například Praha věnovala Kyjevu 400 topidel a 10 elektrocentrál, dalším ukrajinským městům poskytla dvě desítky tramvají, sanitní a záchranné vozy, čtyři autobusy, balíčky s potravinami a dalším základním vybavením v hodnotě 10 milionů korun (ve spolupráci s organizací Člověk v tísni) a také zdravotnický materiál. Praha spolupracuje s UNICEF na rozmanité a dlouhodobější pomoci dětem a jejich rodinám, které našly v Praze bezpečí. UNICEF na tuto pomoc vyhradil 333 milionů korun. Podobně pomáhají i další členská města Paktu svobodných měst. Varšava nad rámec humanitární pomoci poskytla třeba 60 vagónů metra, Budapešť 15 autobusů a Bratislava 25 autobusů.

Projekt UNITED24 má řadu významných podporovatelů a ambasadorů mezi světovými celebritami či společnostmi. Jsou mezi nimi např. skupina Imagine Dragons, herečka a zpěvačka Barbra Streisand, kanadská herečka Katheryn Winnick, americký herec Mark Hamill (představitel legendárního Luka Skywalker), bývalý světoznámý fotbalista a trenér Andrij Ševčenko, podnikatel a filantrop Richard Branson, anglický dokumentarista Bear Grylls, americký kosmonaut Scott Kelly nebo americký historik Timothy Snyder. Z médií projekt podporují např. deníky The Guardian, New York Times, módní časopis Vogue, televizní stanice BBC, CNN, agentura Bloomberg nebo společnosti Uber či Deloitte.

https://www.dpp.cz/spolecnost/pro-media/tiskove-zpravy/detail/278_2218-praha-vypravila-unikatni-tramvaj-v-narodnich-barvach-ukrajiny