

Pozor na šmejdské praktiky společnosti Centrum aukcí

13.6.2023 - Lucie Korbeliusová | DTest

Přemýšleli jste někdy, jaký je obchodní model šmejdských společností, který se jim vyplácí i přes rizika spojená s možnými pokutami a prohranými soudy?

Pokud ne, doporučujeme vaši pozornost upřít na jedno z vyjádření společnosti Centrum aukcí pod stížností spotřebitele v bezplatné službě spotřebitelské organizace dTest VašeStížnosti.cz. Společnost tam v reakci na ironický úsměšek jednoho poškozeného spotřebitele reaguje takto (doslovná citace): *„Jen se smějte, smích léčí, ročně se na nás obrátí cca 52 tis tazatelů, tak si to se smíchem spočítejte kolik to je zhruba za 4 roky a z toho si spočítejte cca 1tis stěžovatelů, kolik to vychází? Něco kolem 0,5% nepozorných lidí. Tedy pokud to dobře chápeme, tak 99.5% lidí ví o co jde a zbytek 0,5% lidí se diví, pořád se smějete? Pokud ano, tak jen asi sobě.“*

Společnost Centrum aukcí se tak může smát i rozsudku Krajského soudu v Hradci Králové, který zamítl žalobu společnosti Centrum aukcí proti České obchodní inspekci, a potvrdil uloženou pokutu ve výši 1 500 000 Kč za to, že společnost Centrum aukcí provozující portál S-dražby.cz mimo jiného řádně neinformovala o ceně svých služeb. Vedle tohoto rozsudku existuje i druhý rozsudek Krajského soudu v Hradci Králové, kterým byla zamítnuta i další žaloba společnosti Centrum aukcí proti ČOI, a potvrzena o řád nižší pokuta. „Pokud jsou čísla uváděná samotnou společností Centrum aukcí správná, pak v obchodním modelu společnosti Centrum aukcí představují pokuty ČOI riziko ve výši 0,58 % jejího ročního obrátu,“ konstatuje Petr Šmelhaus, vedoucí právního oddělení spotřebitelské organizace dTest a dodává: „A to se této společnosti prostě vyplatí, bez ohledu na všechno, co se o ní již uvedlo v médiích.“

Spotřebitelům lze doporučit, aby byli při všech registracích ke službám na internetu velmi obezřetní. Společnost Centrum aukcí sice u aktuálních stížností uvádí, že společnost výrazně upravila k datu 6. 1. 2023 informování spotřebitelů, že každý spotřebitel obdrží před samotnou registrací smluvní podmínky a že v registračním tlačítku je informace, že klient objednává službu. Přesto, když se na stránky S-drazby.cz podívá běžný spotřebitel, uvidí na první straně několikrát slovo zdarma, ale cenu registrace zjistí jen tehdy, pokud si při registraci klikne na ceník služby. Informování spotřebitelů je tak nadále nedostatečné a praktiky společnosti mají zjevně za cíl informaci o ceně zamlžit. Svědčí o tom i stále se objevující stížnosti spotřebitelů.

„Nároky spotřebitelů vůči společnosti Centrum aukcí, která provozuje portál S-drazby.cz, jsou nejlepším argumentem pro zavedení hromadných žalob s odhlašovacím režimem,“ pokračuje Petr Šmelhaus a uzavírá: „Žádná pokuta dozorového orgánu nemůže postihnout všechny škody, které byly spotřebitelům způsobeny. Hromadná žaloba ano, pokud je v režimu opt-out.“

Spotřebitelé postižení postupem společnosti Centrum aukcí se mohou obrátit na bezplatnou spotřebitelskou poradnu dTestu elektronicky na www.dtest.cz/spotrebitelska-poradna nebo telefonicky na čísle 299 149 009. Kampaň dTestu za hromadné žaloby mohou podpořit zde.

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je

součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-10250/dtest-pozor-na-smejdske-praktiky-spolecnosti-centrum-aukci>