Simon Peter zum Chief Content Officer berufen

Datum	19.10.2026
Subjekt	Hubert Burda Media
Autor	Verena Bücher
E-mail	verena.buecher@burda.com
Kontakt	Autor:in Verena Bücher Senior PR Manager verena.buecher@burda.com
Region	Germany
Kategorie	Companies, Technology, Media, advertising and PR

Simon Peter hat zum 1. Oktober die neu geschaffene Position des Chief Content Officer (CCO) bei der Blue Ocean Entertainment AG übernommen. Die auf Kindermedien spezialisierte Burda-Tochter bündelt damit die inhaltliche und kreative Weiterentwicklung ihrer zentralen Angebote sowie die Verantwortung für redaktionelle KI-Projekte. Peter behält seine bisherige Funktion als Chefredakteur bei und verantwortet weiterhin die bislang von ihm betreuten Magazine. Zugleich übernimmt er die übergeordnete strategische Verantwortung für die redaktionelle Contentproduktion. Die operative Leitung der einzelnen Titel bleibt bei den jeweiligen Chefredaktionen.

Zu Peters erweitertem Aufgabenbereich gehören die digitalen Angebote des Verlages, darunter Apps, Websites und ePaper, das Corporate Publishing sowie die kreative Verantwortung für das gesamte Portfolio der 3D-Collectibles und der daraus abgeleiteten Produkte. Ein allgemeiner Schwerpunkt der neuen Rolle liegt auf den redaktionellen KI-Projekten von *Blue Ocean*. Peter wird die Integration künstlicher Intelligenz in die redaktionellen Arbeits- und Produktionsprozesse vorantreiben und die KI-gestützte Content-Produktion für bestehende und zukünftige Produkte verantworten, darunter neue Audio- und Videoangebote. Simon Peter ist seit 2009 Chefredakteur bei *Blue Ocean*. Mit seiner Berufung zum Chief Content Officer verknüpft der Verlag seine langjährige redaktionelle Erfahrung mit einem erweiterten Mandat für die Entwicklung von Inhalten, Produkten und neuen Formaten.

„Simon Peter verbindet redaktionelle Kompetenz und ein tiefes Verständnis unserer Zielgruppen mit strategischem Denken und unternehmerischem Handeln. Als Chief Content Officer wird er unsere Inhalte und kreativen Stärken über die einzelnen Produktbereiche hinweg weiterentwickeln, unsere redaktionellen Kompetenzen erweitern, unsere Content-Prozesse effizienter gestalten und neue Angebote erschließen. Wir freuen uns, dass Simon diese herausfordernde Rolle übernimmt.“

Max Müller, Vorstand der *Blue Ocean Entertainment AG*

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: Presse@Blue-Ocean-AG.de

Über die Blue Ocean Entertainment AG

Blue Ocean Entertainment ist Marktführer für Kinderzeitschriften in Europa und gehört zu den führenden Anbietern von Kindermedienprodukten weltweit. Gegründet im Jahr 2005 als Verlags-Start-up, gehört Blue Ocean seit 2014 mehrheitlich zu Burda Media und gibt mittlerweile 90 regelmäßig erscheinende Magazine

heraus. Dazu zählen Wissensmagazine wie FRAG doch mal die Maus und WAS IST WAS, junge Klassiker wie Prinzessin Lillifee, Bibi Blocksberg, Mia and me, Die drei ??? Kids, Miraculous und Tiermagazine wie Pferd&Co, Lissy PONY sowie DINOSAURIER. Sehr beliebt sind zudem die Magazine zu den Spielwelten von LEGO, PLAYMOBIL, Simba und Schleich. Als Qualitätsanbieter von Sammelprodukten produziert Blue Ocean Sticker-Serien, Trading Card Games wie zu LEGO NINJAGO und 3D-Sammelserien wie Lissy PONY, PLANET WOW und den CupCakeCats. Digitale Angebote zu starken Lizenzthemen sowie Loyalty-Programme für den Handel – wie zuletzt die „Playmobil DFB-Stars"-Kampagne bei EDEKA - runden das Portfolio ab. Seit 2018 hat Blue Ocean seine Aktivitäten im europäischen Ausland mit der Gründung von Verlagstöchtern in Polen, Frankreich, Spanien, Portugal und Italien intensiviert. Verlegerisch tätig sind die Kindermedienspezialisten mit Hauptsitz in Stuttgart auch in Ungarn, der Tschechischen Republik, in der Slowakei und in Rumänien. Aktuell beschäftigt die Blue Ocean Entertainment Group etwa 350 festangestellte Mitarbeitende an sieben Standorten.

https://www.burda.com/de/news/simon-peter-zum-chief-content-officer-berufen