EY aumenta receitas globais para 57 mil milhões de doláres, com crescimento impulsionado pela IA

Datum	17.10.2026
Subjekt	ERNST & YOUNG, S.A.
Region	Portugal
Kategorie	Trade and economy, Companies, IT

As receitas globais da EY atingiram os 57 mil milhões de dólares no ano fiscal de 2026, representando um aumento de 4,7% face ao ano anterior.

- **Todas as áreas de negócio e regiões da EY cresceram, sustentando uma taxa média de crescimento anual de 8,3%**
- **A procura por serviços de Inteligência Artificial impulsionou as receitas nesta área, que dispararam 49%**
- **As parcerias estratégicas da EY continuam a ganhar peso no negócio, tendo contribuído para um aumento médio anual de 34% na última década**

A EY anunciou receitas globais combinadas de **57 mil milhões de dólares** no ano fiscal terminado em junho de 2026 (FY26), o que representa um crescimento de **4,7%** face ao ano fiscal anterior.

Este aumento reflete a crescente procura das organizações por apoio na transformação dos seus negócios, especialmente em áreas ligadas à Inteligência Artificial, num contexto marcado pela rápida evolução tecnológica e por desafios económicos e geopolíticos cada vez mais exigentes.

A área de Estratégia e Transações (EY-Parthenon) destacou-se como a que mais cresceu, registando uma evolução de **7,4%**. Também as áreas de Fiscalidade, Consultoria e Auditoria apresentaram desempenhos positivos, contribuindo para o crescimento global da organização.

> Os resultados globais da EY demonstram a confiança que os nossos clientes depositam em nós para os ajudar a navegar um contexto cada vez mais complexo e desafiante. No Portuguese Cluster, continuamos focados em combinar talento, tecnologia e conhecimento setorial para apoiar organizações na sua transformação e na criação de valor sustentável a longo prazo. Num período marcado pela disrupção tecnológica, pela volatilidade geopolítica e por uma crescente necessidade de reinvenção, a EY mantém-se comprometida em ajudar os seus clientes a moldar o futuro com confiança. Os resultados hoje anunciados refletem a relevância desse propósito e o valor que continuamos a criar para empresas, pessoas e sociedade

Miguel Farinha

Country Managing Partner da EY Portugal, Angola, Moçambique e Cabo Verde.

Inteligência Artificial ganha peso no negócio

O crescimento da procura por soluções de Inteligência Artificial traduziu-se num aumento de **49% das receitas nesta área**, refletindo a progressiva incorporação destas tecnologias nos processos e estratégias das organizações. Através da plataforma de Inteligência Artificial, a EY continua a investir no desenvolvimento de soluções que combinam IA, tecnologia e dados, ajudando as organizações a integrar estas ferramentas de forma rápida e responsável.

A EY continuou também a incluir ferramentas de Inteligência Artificial no trabalho das suas equipas, reforçando a sua utilização tanto nas operações internas como nos serviços prestados aos clientes.

Parcerias estratégicas impulsionam inovação

Para acelerar a inovação e responder às novas necessidades dos clientes nas áreas da Inteligência Artificial, dados e transformação digital, a EY continuou também a reforçar as suas parcerias tecnológicas. Atualmente, a organização conta com 119 alianças em todo o mundo. A colaboração com a Microsoft foi um dos principais destaques do ano, com o lançamento de uma iniciativa conjunta de mil milhões de dólares destinada a acelerar a adoção de Inteligência Artificial pelas organizações e a desenvolver soluções específicas para diferentes setores de atividade.

As parcerias estratégicas têm assumido um papel cada vez mais relevante na atividade da EY, com as receitas geradas através destas alianças a registarem um crescimento médio anual de 34% na última década.

Investimento contínuo nas pessoas

A preparação das equipas para responder às novas exigências do mercado manteve-se uma prioridade para a EY, que investiu 448 milhões de dólares em formação e desenvolvimento profissional ao longo do último ano fiscal.

Este investimento incluiu programas dedicados à Inteligência Artificial, liderança e desenvolvimento de competências essenciais para o futuro do trabalho. Durante o ano fiscal de 2026, os profissionais da organização completaram 5,2 milhões de horas de formação em IA e obtiveram mais de 40 mil certificações nesta área.

Tecnologia transforma a prestação de serviços

A EY continuou a modernizar a forma como apoia os seus clientes através da combinação de tecnologia, conhecimento setorial e capacidades avançadas de Inteligência Artificial.

Na área de Auditoria, a organização prosseguiu com a transformação dos seus processos através da implementação global de soluções avançadas de IA, contribuindo para reforçar a qualidade do trabalho desenvolvido e a capacidade de gerar informação relevante para os clientes.

Impacto positivo na sociedade

Através do programa global EY Ripples, a organização impactou positivamente mais de 300 milhões de pessoas desde 2018, incluindo cerca de 56,6 milhões apenas no último ano fiscal. A EY manteve igualmente o compromisso de reduzir o seu impacto ambiental, registando progressos na redução das emissões e assegurando que a totalidade da eletricidade consumida é compensada através de fontes de energia renovável.

Sobre a EY

A EY está a construir um mundo melhor de negócios, criando valor a longo prazo para os seus clientes, as suas pessoas, a sociedade e o planeta, ao mesmo tempo que gera confiança nos mercados de capitais. Com base em informação, IA e tecnologia avançada, as equipas da EY ajudam os clientes a moldar o futuro com confiança e a desenvolver respostas para as questões mais prementes do presente e do futuro, trabalhando num espetro completo de serviços de auditoria, consultoria, fiscalidade, estratégia e transações. Apoiadas por insights setoriais, uma rede globalmente conectada, multidisciplinar e diversos parceiros do ecossistema, as equipas da EY prestam serviços em mais de 150 países e territórios. Tudo para moldar o futuro com confiança.

EY refere-se à organização global, e pode referir-se a uma ou mais firmas-membro da Ernst & Young Global Limited, cada uma das quais uma entidade juridicamente distinta. A Ernst & Young Global Limited, firma sedeada no Reino Unido, limitada por garantia, não presta serviços a clientes.

As firmas-membro da EY não prestam serviços jurídicos quando tal seja vedado pela legislação local. Para mais informação sobre a nossa organização, por favor visite https://www.ey.com/pt_pt

https://www.ey.com/pt_pt/newsroom/2026/10/ey-atinge-57-mil-milhoes-em-receitas-com-impulso-da-ia