Generali und die Weltbankgruppe vereinbaren Partnerschaft zur Stärkung von Versicherungs-, Resilienz- und Investitionslösungen in Schwellenländern

Datum	15.10.2026
Subjekt	Generali Deutschland
Region	Germany
Kategorie	Banking, International organizations, Insurance

Bangkok – Generali und die Weltbankgruppe (WBG) haben heute im Rahmen der Jahrestagung der WBG und des Internationalen Währungsfonds in Bangkok eine Absichtserklärung unterzeichnet. Grundlage ist das gemeinsame Ziel, privates Kapital zu mobilisieren, die Resilienz zu stärken und gezielte Versicherungs- und Investitionslösungen in Schwellenländern auszubauen.

Die Zusammenarbeit soll Investitionslösungen für Schwellenländer sowie entsprechende Versicherungsangebote voranbringen. Im Investitionsbereich werden Generali und die WBG gemeinsam investierbare Möglichkeiten entwickeln, mit denen institutionelles Kapital unter Berücksichtigung der Anlageanforderungen von Generali in Grenz- und Schwellenmärkte gelenkt werden kann.

Bei den Versicherungslösungen, die zunächst auf asiatische Märkte ausgerichtet sind, konzentriert sich die Partnerschaft auf drei Schwerpunkte: die Entwicklung von Absicherungsangeboten für die Bedürfnisse alternder Bevölkerungen im Einklang mit dem **Silver Economy Program der WBG**, gezielte Unterstützung des Agrarsektors bei Klima- und Ernteversicherungen sowie die Stärkung der Absicherung gegen Katastrophen- und Klimarisiken.

Darüber hinaus werden die Partner die Bündelung von Risiken über verschiedene Schwellenregionen hinweg unterstützen. Ziel sind diversifizierte und skalierbare Strukturen zur Absicherung von Katastrophenrisiken sowie innovative Pooling-Mechanismen für Klimarisiken.

Andrea Sironi, Vorsitzender der Generali Group, sagte: *„Ich bin sehr stolz, heute die Partnerschaft von Generali mit der Weltbankgruppe bekannt zu geben. Sie steht für unser gemeinsames Ziel, die Resilienz von Schwellenländern zu stärken. Diese Volkswirtschaften tragen wesentlich zum globalen Wachstum bei, sind zugleich aber überdurchschnittlich Risiken ausgesetzt, gegen die bislang kein ausreichender Schutz besteht. In einer zunehmend volatilen Welt sind Versicherungs- und Risikofinanzierungslösungen unverzichtbar, damit private Haushalte, Unternehmen und Staaten Risiken wirksamer steuern, Investitionen ermöglichen und langfristiges Wachstum unterstützen können. Gemeinsam mit der Weltbankgruppe werden wir unsere jeweilige Expertise und Leistungsfähigkeit im öffentlichen und privaten Sektor verbinden, um Kapital in großem Umfang zu mobilisieren und den Zugang zu neuen Lösungen zu erweitern, die Resilienz und nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung wirksam fördern.“*

Ajay Banga, Präsident der Weltbankgruppe, sagte: *„Neben einer leistungsfähigeren Infrastruktur und besseren politischen Rahmenbedingungen können Versicherungen dazu beitragen,*

Entwicklungserfolge zu sichern und die nächste Investition zu ermöglichen. Genau darin liegt die Chance unserer Partnerschaft mit Generali: langfristiges Kapital und Risikoexpertise mit unseren Länderbeziehungen, Finanzierungen und Garantien zu verbinden.“

Die Partnerschaft zwischen Generali und der WBG umfasst zudem Interessenvertretung, Meinungsführerschaft, politischen Dialog und Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung. Sie sollen das Verständnis dafür fördern, welchen Beitrag Versicherungen zur Stärkung der finanziellen Resilienz und zur Verringerung von Absicherungslücken leisten.

Die Partnerschaft wurde am Rande der Veranstaltung **„Resilientes Wachstum versichern: Investitionsrisiken verringern und Arbeitsplätze schaffen“** bekannt gegeben. Die offizielle Veranstaltung der Jahrestagung wurde von Generali und dem Büro des italienischen Exekutivdirektors bei der Weltbankgruppe organisiert. Teilgenommen haben Ajay Banga, Präsident der Weltbankgruppe, und Alexander De Croo, Administrator des Entwicklungsprogramms der Vereinten Nationen (UNDP).

Das umfassende Engagement von Generali für Nachhaltigkeit und Resilienz

In der Konzernstrategie „Lifetime Partner 27: Driving Excellence“ ist Nachhaltigkeit noch stärker im Kerngeschäft und im operativen Handeln von Generali verankert. Dies entspricht dem Anspruch, ein verantwortungsvoller Versicherer, Investor, Arbeitgeber und Corporate Citizen zu sein. Ein Schwerpunkt liegt auf öffentlich-privaten Partnerschaften und darauf, die eigene Expertise einzusetzen, um öffentliche Institutionen bei der Stärkung von Nachhaltigkeit und Resilienz zu unterstützen. Dazu zählt die mehrjährige Partnerschaft von Generali und UNDP. Sie soll die finanzielle Widerstandsfähigkeit gefährdeter Gemeinschaften, kleinster, kleiner und mittlerer Unternehmen sowie globaler Wertschöpfungsketten gegenüber Klima- und anderen Risiken erhöhen. Generali beteiligt sich außerdem am Blueprint for Infrastructure Resilience Development des Insurance Development Forum (IDF). Ziel ist es, Investitionen des Versicherungssektors in Infrastruktur zu erleichtern, die gefährdete Gemeinschaften in Schwellenländern widerstandsfähiger gegen klimabedingte Risiken und andere Naturkatastrophen macht. Anfang dieses Jahres gab Generali zudem die Partnerschaft mit der Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung bekannt. Sie unterstützt die von Italien finanzierte Leitinitiative der EU Global Gateway, die Klimaresilienz, lokale Wertschöpfung und regulatorische Voraussetzungen in den Kaffee-Wertschöpfungsketten Ostafrikas stärken soll. Dabei kommen öffentliche und private Lösungen wie parametrische Versicherungen zum Einsatz.

[Übersetzung aus dem Englischen - Es gilt die Original-Pressemitteilung der Generali Group, hier als Link]

GENERALI GROUP

Die Generali ist eine der weltweit größten integrierten Versicherungs- und Vermögensverwaltungsgruppen mit einem Gesamtprämienaufkommen von 98,1 Mrd. € und einem verwalteten Vermögen von 900 Mrd. € im Jahr 2025. Die 1831 gegründete Gruppe beschäftigt über 88.000 Mitarbeiter und 163.000 Berater, die 75 Millionen Kunden betreuen. Sie hat eine führende Position in Europa und eine wachsende Präsenz in Asien und Amerika. Im Mittelpunkt der Strategie der Generali steht das Engagement als Lifetime Partner für ihre Kunden, das durch innovative und personalisierte Lösungen, ein

erstklassiges Kundenerlebnis und ihre digitalisierten globalen Vertriebskapazitäten erreicht wird. Der Konzern hat die Nachhaltigkeit vollständig in alle strategischen Entscheidungen integriert, mit dem Ziel, Werte für alle Stakeholder zu schaffen und gleichzeitig eine gerechtere und widerstandsfähigere Gesellschaft aufzubauen.

https://www.generali.de/presse/mitteilungen/generali-and-the-world-bank-group-announce-partnership-127534