

AI v administraci, Meta Ads, nová pravidla pro importy cen. Shoptet novinky červenec až září 2026

Datum 14.10.2026
Subjekt Blog.shoptet
Autor Kristýna Trachtová
Region Czech Republic
Kategorie Retail, IT, Technology

Umělá inteligence přímo v administraci, Meta Ads na pár kliknutí, nová pravidla pro nulové ceny v importech a spousta dalších novinek. Přečtěte si, co jsme v Shoptetu ve třetím čtvrtletí 2026 připravili.

Novinkami jsme ani tento kvartál nešetřili. Vylepšili jsme Shoptet Pokladnu, Aplikaci, Balíky, Pay i Kampaně a pokračovali jsme v úpravách pro přístupnost. Zároveň vás upozorňujeme na změnu v importech cen a na nové povinné pole HS kód. V přehledu níže zjistíte, co se změnilo a kde to v administraci nastavit.

AI funkce

Umělou inteligenci postupně zapojujeme **přímo do administrace Shoptetu**. Pomáhá vám s rutinní prací, abyste měli víc času na samotné podnikání. Co už můžete využít?

- Podobné produkty
- Naskladnění zboží pomocí AI
- Duše e-shopu
- Magická hůlka
- SEO Magická hůlka
- Vlastní prompty pro popisky produktů
- AI copywriter
- LLM – AI Readiness
- MCP server (Shoptet Premium)

Veškeré podrobnosti o jednotlivých funkcích a tipy, jak je používat, najdete v článku o AI funkcích v administraci Shoptetu.

Nové importy produktů

Od 15. 9. 2026 jsme **změnili způsob, jakým Shoptet pracuje s nulou a s prázdnou hodnotou v cenách**. Týká se to importů, exportů i formuláře produktu v administraci a zároveň běžné i akční ceny. V průběhu října se pak zavádí nový import. Podrobnější informace naleznete v Nápovědě.

Dosud se nula a prázdná buňka chovaly stejně, obojí se uložilo jako „žádná cena“. Nově je rozlišujeme:

- **Nula v souboru znamená cenu nula.** Produkt bude mít skutečně nulovou cenu.

- **Prázdná hodnota znamená smazat cenu.** Produkt zůstane bez ceny.
- **Chybějící sloupec nebo element znamená neměnit.** Cena zůstane tak, jak ji máte v e-shopu.

Export nově posílá přesně to, co je v e-shopu. U produktu bez ceny pošle prázdnou buňku, dříve posílal nulu.

Na co si dát pozor? Pravidlo pro zobrazování se nemění: produkt s cenou nula se na e-shopu zobrazuje, produkt bez ceny nikoliv. Mění se ale to, co se do e-shopu z importu zapíše. **Pokud jste nulu v ceně využívali pro mazání ceny a skrývání produktů, tento postup přestal fungovat. Produktu nově zůstane cena nula a na e-shopu se zobrazí jako zboží zdarma.**

Novinky v Shoptet Balících

V rámci Shoptet Balíků jsme přinesli dvě vylepšení, která vám zjednoduší práci s přepravou i orientaci v objednávkách:

- **Vícekusové zásilky nyní vidíte přehledně jako jednu zásilku.** Na detailu této zásilky najdete seznam balíků, jejich stav i historii a rychle zjistíte, co se děje s každým z nich. Ideální, pokud posíláte nadrozměrné zboží nebo sady.
- **Zákazníkům se ve widgetu zobrazuje logo přepravce, který zásilku v cílové zemi skutečně doručuje.** Díky tomu je u zahraničních zásilek výběr přepravce přehlednější a srozumitelnější.

Zároveň jsme **do Shoptet Balíků na Slovensku přidali nového přepravce DPD** ve službě Napojení. Díky tomu můžete využít vlastní smlouvu a individuální ceny přímo ve své administraci, bez dodatečných poplatků za službu, zřízení nebo jednotlivé zásilky.

DPD umožňuje doručení na adresu, výdejní místa i do boxů a můžete jej kombinovat s dalšími přepravci ze služeb Komplet i Napojení dle potřeb vašeho e-shopu.

Novinky v Shoptet Pay

Se Shoptet Pay je nyní **příjem plateb ze zahraničí snadnější**. Umožní vám totiž **automaticky převádět platby v cizích měnách** do CZK, EUR nebo jiné podporované měny výplaty, a to **bez zakládání dalších měnových účtů** v cizích zemích.

Transparentní směna s přírážkou od 0,4 % oproti středovému kurzu vám usnadní správu plateb, vyúčtování i expanzi do zahraničí.

Funkci nastavíte v administraci v části *Shoptet Pay* → *Online platba kartou* → *Nastavení vyúčtování* → *Upravit informace*. U nově přidané měny stačí zaškrtnout políčko „*Platbu od zákazníka převést na jinou měnu*“. Platby ve zvolené měně se budou následně automaticky převádět do měny výplaty.

Novinky v Shoptet Pokladně

Shoptet Pokladnu průběžně rozvíjíme podle zpětné vazby z provozu. Co jsme vylepšili?

Uživatelské rozhraní

Nově si můžete zapnout **kompaktní zobrazení produktů**, zobrazit **oblíbené produkty přímo na hlavní stránce** pokladny a využít **upravený průběh platby**, se kterým je dokončení prodeje plynulejší a vyžaduje méně kroků.

Přidali jsme také **lepší ovládání klávesnicí**, **proklik z detailu produktu přímo do administrace** a **zapamatování posledních názvů vlastní položky** pro rychlejší přidání položky mimo produktový katalog.

Více informací o přizpůsobení pokladny naleznete v Nápovědě.

Zobrazení zboží

Nově si můžete zapnout **zobrazení pouze produktů skladem**, takže pokladna přestane nabízet produkty a varianty, které se nedají prodat.

Přepínač „*Pouze skladem*“ najdete přímo v Shoptet Pokladně v části *Nastavení* → *Přizpůsobení pokladny* v sekci *Produkty*. Nastavuje se pro každou pokladnu zvlášť. V detailu produktu a v Oblíbených zůstává i zboží, které skladem není, abyste se k němu dostali bez návratu do administrace.

Další vylepšení

Přidali jsme též **vyplnění firemních údajů podle IČ** při zakládání zákazníka, **vyhledávání zákazníka podle telefonního čísla**, **proklik z košíku na kartu zákazníka**, **odkaz na statistiky prodejny** z přehledů sekcí Objednávky a Hotovost a **lepší ovládání klávesnicí** u vlastní položky, zákazníka i vkladu a výběru hotovosti.

Více informací o přizpůsobení pokladny naleznete v Nápovědě.

Jak nová Shoptet Pokladna funguje v praxi a jaké funkce oceňují prodejci, ukazuje příběh e-shopu Zahradnictví Spomyšl, kde ji prověřili v hlavní sezoně.

Novinky v Shoptet Kampaních

Do Shoptet Kampaní jsme přidali Meta Ads, díky kterým můžete **propagovat své produkty na Facebooku, Instagramu nebo Threads** přímo z administrace e-shopu. Bez složitého nastavování reklamních účtů, přepínání mezi několika nástroji nebo pokročilých znalostí výkonnostního marketingu. Zjistěte, jak Meta Ads fungují, co potřebujete pro jejich spuštění a proč stojí za to je vyzkoušet.

Novinky v Shoptet Aplikaci

Co je nového v Shoptet Aplikaci?

- **Rozpoznání volajícího.** Volá vám zákazník e-shopu? Aplikace ho identifikuje podle telefonního čísla v objednávce a vy hned vidíte, s kým mluvíte. Můžete tak reagovat rychleji a osobněji.
- **Adresa výdejního místa.** U dopravních metod s osobním vyzvednutím se nově zobrazuje přímo adresa výdejního místa nebo boxu. Nemusíte nic dohledávat – všechno potřebné máte v

detailu objednávky.

- **Přehlednější kompletace objednávky.** Tlačítko Kompletace jsme sloučili s přehledem množství zboží k odbavení a v detailu kompletované položky nově vidíte, kolik kusů z celkového množství už je hotovo. Máte tak jistotu, že žádnou položku nepřehlédnete.
- **Zvuk u notifikací na iOS.** Push notifikace na iOS se teď doplní i o zvukové upozornění.

Ještě Shoptet Aplikaci nepoužíváte? Stáhněte si ji a vyzkoušejte, co vše umí. Je dostupná pro iOS i Android, zdarma pro všechny klienty s placeným tarifem.

Novinky v Marketplace Napojení

Prodáváte už na Allegro? Nově můžete své **existující nabídky jednoduše importovat do Marketplace Napojení** v Shoptetu. Nemusíte je vytvářet znovu od začátku. Import probíhá na pozadí a poradí si i s větším množstvím nabídek. Po spárování pak budete ceny i skladovou dostupnost spravovat přímo ze Shoptetu.

Shoptet Premium

Ani Shoptet Premium jsme neochudili o nové funkce. Jednou z největších je MCP server. Už jste propojili AI se svým e-shopem?

Díky Shoptet MCP můžete **bezpečně propojit svého AI asistenta s administrací e-shopu**. Stačí se zeptat na potřebná data nebo zadat konkrétní úkol. AI vám pomůže například s produkty, objednávkami, skladem nebo přípravou obsahu.

Nad propojením máte **plnou kontrolu** a sami rozhodujete, které nástroje může AI využívat. Nevratné operace, jako je hromadné mazání dat, nejsou podporovány, aby nemohlo dojít k nechtěným změnám.

Shoptet MCP podporuje nástroje jako Claude, ChatGPT, Codex, Cursor, Gemini, Copilot a další.

Vylepšení v přístupnosti

Abyste se svým Shoptet e-shopem splňovali Zákon o požadavcích na přístupnost, přinášíme další vylepšení:

Formuláře a UX

Napříč všemi **podporovanými šablonami** jsme vylepšili **formuláře**. Zároveň jsme sjednotili **UX chybových stavů**.

Co se změnilo?

- **Ovládání klávesnicí.** Formuláře jsou nově plně ovladatelné klávesnicí. Upravili jsme focus management i pořadí procházení pomocí tabu.
- **Chybové hlášky.** Error states jsme redesignovali a správně napojili na příslušná pole přes *aria-describedby* a *aria-invalid*. Čtečky tak chyby přečtou v kontextu konkrétního pole.
- **Vizuální úpravy.** Sjednotili jsme styling chybových stavů, focus rings i rozvržení formulářů napříč šablonami.

Změny se týkají formulářů na všech **3G šablonách** (například přihlášení, registrace, kontaktu, checkoutu nebo přihlášení k newsletteru).

Výběr filtrů a variant

Vylepšili jsme **výběr variant s obrázkem, barvou nebo příplatkovým parametrem** tak, aby se s nimi dalo pohodlně pracovat i bez myši nebo pomocí čteček obrazovky. Barevné filtry v kategoriích teď lze **plně ovládat klávesnicí** a výběr variant a příplatků **má popisky**, kterým čtečky obrazovky správně rozumí. Úpravy se týkají hlavně HTML struktury stránky (přibyly popisky a aria atributy) a s tím souvisejícího JavaScriptu.

Nová mobilní hlavička

Nahradili jsme starou variantu mobilní hlavičky za novou. Změna se dotkla pouze e-shopů, které starou hlavičku aktivně využívaly. Doporučujeme proto zkontrolovat zobrazení vašeho e-shopu na mobilu. Pokud se vám aktualizace nezobrazuje v seznamu odložených aktualizací, změna pro vás není relevantní.

Aby vás žádná podobná změna v budoucnu nepřekvapila, doporučujeme, pokud máte v šabloně vlastní kód, zapnout funkci Odložené aktualizace šablon.

Další vylepšení

Jaké novinky a vychytávky z administrace e-shopu by vám neměly uniknout?

Slevové kupony i na konkrétní produkty

Kupón teď můžete **omezit přímo na vybrané produkty**, nejen na kategorii, značku nebo příznak. V šabloně kupónu vyberete konkrétní produkty podle názvu a sleva se uplatní jen na ně, aniž byste je museli duplikovat a vytvářet skrytou kategorii. Stejně tak můžete pracovat s dárky, stačí přidat slevu 100 %.

Nastavení najdete v sekci *Marketing > Slevové kupóny > Šablony*, kde na detailu šablony přibyla část „*Platnost kupónů*“.

Produkty vybíráte stejně jako u množstevních slev a na jednu šablonu jich můžete přidat až 1000. Nastavení je na úrovni šablony, takže ho automaticky přebírají všechny kódy, které z ní vygenerujete. Stejnou možnost nabízí i API, konkrétně nový parametr `productSelectionMode` na endpointech pro šablony slevových kupónů – detaily najdete v dokumentaci API.

Google Nákupy: do feedu nově zahrnete i výdejní místa

Ve feedu pro Google Nákupy se doposud zobrazovala pouze cena za dopravu na adresu, nyní do něj můžete zahrnout i **ceny dopravy na výdejní místa**, které bývají zpravidla nižší. Defaultně zůstává tato funkce vypnutá, **zapnout ji můžete v *Propojení > Google > Nákupy***.

Cizí jazyky: dánština

V rámci rozšiřující funkce **Cizí jazyky** jsme spustili další jazyk, nově je dostupná **dánština**.

Systémové hlášky překládáme strojově, díky čemuž pro vás můžeme nové jazyky přidávat mnohem rychleji. Pokud už strojově přeložené jazyky u svých klientů používáte, budeme moc rádi za

jakoukoliv zpětnou vazbu. Pomůže nám překlady dál vylepšovat.

Přesnější prolínání ve Slovníku pojmů

Upravili jsme **automatické prolínání** ve Slovníku pojmů. Pokud se dříve překrývaly dvě fráze, mohl dostat přednost kratší výraz. Nově se vždy prolíná **nejdelší odpovídající fráze** – například „Rakousko-Uhersko“ místo jen „Rakousko“.

Změna se projevila automaticky, není potřeba nic nastavovat. Pokud jste prolínání dříve obcházeli pomocí neviditelné mezery v názvu pojmu, **doporučujeme nastavení zkontrolovat**, tyto znaky jsme odstranili.

Úprava ceny položky objednávky s DPH i bez DPH

Při úpravě položky v objednávce nebo na dokladu se nyní otevírá modální okno, které **zobrazuje cenu s DPH i bez DPH současně** – při změně jedné hodnoty se druhá automaticky přepočítá.

Přibýlo zaškrtačkové pole „*Upravovat ceny s DPH*“, kterým určíte, v jaké hodnotě cenu zadáváte. U běžných produktů se nastavuje automaticky podle produktu, ruční přepnutí využijete hlavně u B2B nebo individuálních cen. Upravená cena se uloží do objednávky a promítne se i do navázaného dokladu.

Měrná cena na stránce kategorie

Na stránku kategorie jsme přidali **měrnou cenu**. Zobrazí se u každého produktu, který ji má zadanou. Funkci ocenění zejména prodejci zboží uváděného v metrech, kilogramech, litrech apod.

Jelikož se jedná o nový element na stránce kategorie, doporučujeme **zkontrolovat vzhled vašeho e-shopu**. Největší dopad může tato změna mít na **šablonu Waltz**.

Příznaky pro Seznam (Zboží.cz)

Vylepšení exportu ve srovnávacích zboží. Doteď jste mohli custom labely u příznaků nastavovat jen pro Google – využít je tak šlo pro katalog produktů na Googlu i na Facebooku. Nově tuhle možnost rozšiřujeme i na Seznam.cz (Zboží.cz).

V praxi to znamená, že každému srovnávači můžete poslat data přesně tak, jak potřebujete. Google vidí jiné informace než Seznam a vy máte nad exportem plnou kontrolu. Díky tomu snadno vytvoříte i další skupiny produktů – například v akci nebo novinky – a přizpůsobíte je konkrétní platformě.

Nastavení najdete v detailu každého příznaku. Pod polem s Google parametrem se nově objeví i parametr pro Seznam.cz.

Nové legislativní povinnosti pro e-shopy

Povinné pole HS kód (celní sazební kód)

Od 1. 7. 2026 platí nová legislativa ukládající, že **zboží odesílané ze zemí mimo EU do států EU musí projít celním odbavením a HS kód je pro něj povinný**.

K produktu přibude nové pole *HS kód* (Harmonized System / celní sazební kód zboží). Kód lze vyplnit a editovat v detailu produktu v administraci, přes API (čtení i zápis) a hromadně přes import/export.

Zákonná záruka a štítek GARAN

Od 27. 9. 2026 také platí nová legislativa EU o **zákonné záruce** a **štítku GARAN**. Pro splnění povinnosti je nutné **do administrace nahrát dokumenty z oficiálního zdroje**.

<https://blog.shoptet.cz/shoptet-novinky-cervenec-zari-2026>