

Como Pedro por su casa, la nueva campaña Sinhogarismo

Datum 13.10.2026
Subjekt Fundación Atenea
Region Spain
Kategorie Society and lifestyle, Social services, Human rights

Con motivo del Día Mundial de las Personas Sin Hogar, presentamos “Como Pedro por su casa”, una campaña que propone cambiar el lugar desde el que miramos a las personas en situación de sinhogarismo.

Perder una casa puede significar perder mucho más que un espacio físico. Puede significar perder intimidad, rutinas, seguridad, pertenencias o la posibilidad de decidir sobre aspectos básicos de la vida cotidiana.

Pero no significa perder la identidad.

Pedro sigue siendo Pedro: conserva su historia, su forma de ser, sus conocimientos, sus afectos, su dignidad y sus derechos.

Porque una situación de sinhogarismo nunca debería definir a una persona.

Un hogar puede perderse. Los derechos y la identidad, no.

<https://fundacionatenea.org/como-pedro-por-su-casa-la-nueva-campana-sinhogarismo>