

Kultpotenzial: IKEA präsentiert Kollektion mit Designer Gustaf Westman

Datum 12.10.2026
Subjekt IKEA Österreich
Region Austria
Kategorie Retail, Consumer goods, Furniture and woodworking industry

IKEA bringt eine neue 12-teilige Kollektion mit Geschirr und Wohnaccessoires auf den Markt, die in Zusammenarbeit mit dem schwedischen Star-Designer Gustaf Westman entstanden ist. Von charmanten Porzellantellern und -tassen, Kerzenhaltern und Beleuchtung in mutigen Farben und sanften Formen bietet die Kollektion eine frische, verspielte Perspektive auf festliche Traditionen.

Gustaf Westman ist derzeit einer der gefragtesten Namen in der internationalen Designwelt. Spätestens seit sein „Curvy Mirror“ viral ging, ist Westman ein Fixstern am Designhimmel. Seine Entwürfe sind verspielt, emotional und gleichzeitig funktional – eine mutige Antwort auf graue Normmöbel und glatte Oberflächen.

Everyday Icons für alle

Die Kollektion markiert Gustaf Westmans erste Produktdesign-Kollaboration mit einem anderen Unternehmen und findet ihren Platz als besonderer Teil der jährlichen IKEA Winterkollektion VINTERFINT. Die Partnerschaft entstand aus dem gemeinsamen Wunsch, einen moderneren und inklusiveren Zugang zu saisonalen Feierlichkeiten zu entwickeln – mit einem Design, das ungezwungen und fröhlich ist, ohne den Geist der Tradition zu vergessen.

*„Mit Gustaf Westman haben wir einen kreativen Partner gefunden, der Mut zur Farbe und Freude am Detail direkt in den Alltag unserer Kund:innen bringt. VINTERFINT und STRÅLA 2025 laden ein, Weihnachten neu zu denken – kreativ, spielerisch und voller Persönlichkeit. Gleichzeitig steht die Kollektion ganz im Zeichen unseres Prinzips Tillsammans – Togetherness: Es geht darum, Momente mit Freund:innen und Familie zu teilen, unabhängig davon, wie diese Familie aussieht. Genau das ist Democratic Design in seiner schönsten Form: kreativ, zugänglich und voller Haltung“, so **Natalia Takis**, Country Commercial Manager bei IKEA Österreich.*

Wenn Funktion Farbe bekennt

Die Kollektion ist ein Spiel mit Kontrasten: klare Funktion trifft auf fließende Silhouetten, Alltag auf Kunstobjekt, Sanftheit auf starke Farbe. Die Designsprache der 12-teiligen Kollektion ist geprägt von Westmans charakteristischen kurvigen, skulpturalen Formen und seinem selbstbewussten Umgang mit Farbe. Es ist eine spielerische Auseinandersetzung mit festlichen Traditionen, die nicht nur auf einen einzelnen Feiertag beschränkt ist. Eine Farbpalette aus Rot und Grün verweist klar auf klassische Ästhetik, während Bubblegum-Pink und Babyblau die traditionelle Farbwelt auf unerwartete Weise erweitern.

Westman selbst reflektiert: *„Für mich war das die Gelegenheit, die traditionelle Ästhetik von Festtagsdeko auf den Kopf zu stellen – stattdessen wollte ich Verspieltheit und Mut einbringen. Das ist meine Interpretation der Feiertage: ein neues Design für eine neue Generation.“*

Produkthighlights: Glögg-Tassen & Fleischbällchen Teller

Das Thema ausdrucksstarker Kontraste zieht sich durch die gesamte Serie. Die **Porzellanteller**, erhältlich in Dunkelgrün und Pink, spielen mit Gegensätzen: eine klare, quadratische Form trifft auf eine weiche, runde Vertiefung in der Mitte. Jeder Teller ist für sich ein Statement, doch gemeinsam ergeben sie – wie Mosaikstücke – eine stimmige Geschirrschere. Der Fokus auf Essen und Miteinander zeigt sich auch in anderen besonderen Stücken, wie der **Porzellantasse mit Untertasse**. Sie wurde für traditionellen schwedischen Glögg (Glühwein) entworfen und verfügt über eine bewusst übergroße Untertasse. Diese Besonderheit, inspiriert von Westmans Kindheitserinnerungen an das großzügige Weihnachtsgebäck seiner Großmutter, bietet Platz für Kekse und macht das klassische schwedische „Fika“-Paar – Kaffee & Süßgebäck – leicht tragbar.

Passend zum **40. Geburtstag der ikonischen IKEA Fleischbällchen** gibt es eine spezielle **Köttbullar-Servierplatte**, die die schwedische Spezialität in einer ordentlichen, festlichen Reihe ins Zentrum stellt. *„Für so viele in Schweden gibt es kein Weihnachten ohne Köttbullar“*, sagt Gustaf Westman. *„Dieser Teller ist meine Interpretation dieser Tradition. Es ist eine einfache, lustige Idee, die die Köttbullar ehrt – aber er eignet sich auch perfekt für viele andere Dinge.“*

Die außergewöhnliche 12-teilige Kollektion ist ab 10. September 2025 in streng limitierter Stückzahl in allen IKEA Einrichtungshäusern in Österreich erhältlich. Nur solange der Vorrat reicht.

Druckfähiges Bildmaterial zum Download: Freisteller & Moodbilder

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom/corporate-news/kultpotenzial-ikea-praesentiert-kollektion-mit-designer-gustaf-westman-pub52568720>