

10 Jahre Weltklasse - auch dank Ihnen

Datum 11.10.2026
Subjekt Die Schweizerische Post AG
Autor Die Schweizerische Post
Region Switzerland
Kategorie Companies, IT, Transport

Die Schweizerische Post ist die beste Post der Welt! Das bestätigt der Weltpostverein (UPU), der Postorganisationen von 180 Ländern unter anderem danach bewertet, wie zuverlässig, erreichbar, relevant und resilient sie sind. Darin ist die Post seit zehn Jahren Weltklasse. Das klingt nach Beständigkeit. Doch wer genauer hinschaut, merkt schnell: Die Post hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert.

Vor zehn Jahren griffen mehr Menschen zu Stift und Papier, Postgeschäfte wurden öfter am Schalter erledigt, der Boom des Onlinehandels stand noch am Anfang und von Künstlicher Intelligenz war kaum die Rede. Heute erwarten Kundinnen und Kunden, dass Dienstleistungen jederzeit verfügbar sind und sie ihre Anliegen sowohl physisch als auch digital erledigen können. Die Post hat sich zusammen mit der Schweiz verändert. Fünf Beispiele zeigen, wie stark sie sich in den vergangenen zehn Jahren weiterentwickelt hat und dabei trotzdem das geblieben ist, was sie immer war: eine verlässliche Partnerin für die Schweiz.

Und wie geht's weiter?

Die Erwartungen der Kundinnen und Kunden sind nicht dieselben wie vor zehn Jahren. Gleichzeitig versuchen Wettbewerber jeden Tag, den Vorsprung der Post aufzuholen. Genau deshalb entwickelt die Post ihre Dienstleistungen kontinuierlich weiter. Sie hört zu, passt sich an und schafft dort neue Lösungen, wo sie einen Mehrwert bieten. Nicht, weil Veränderung ein Selbstzweck ist. Sondern weil die Post auch morgen relevant bleiben will. Damit das gelingt, braucht es Menschen. Menschen in den Sortierzentren, in der Zustellung, im Postauto, am Schalter, im Hausdienst, bei PostFinance, im Contact Center, in den Büros, Werkstätten und vielen weiteren Funktionen. Hinter der besten Post der Welt stehen rund 44'000 Menschen, die jeden Tag für die Schweiz da sind. Aber auch Kundinnen und Kunden, die der Post seit über 175 Jahren ihr Vertrauen schenken.

Welche Kriterien schaut sich der Weltpostverein (UPU) denn genau an?

Der Weltpostverein (UPU) publiziert jährlich den sogenannten «Integrated Index for Postal Development». Darin vergleicht die UPU die Postorganisationen von über 180 Ländern. Das Ranking basiert auf einer umfassenden, datenbasierten Analyse. Wie die Post im internationalen Vergleich steht, lesen Sie in diesem Medienblog.

<https://site.post.ch/de/ueber-uns/aktuell/10-jahre-weltklasse-auch-dank-ihnen>